

PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL EN CADENA DE VALOR

ESTE PROGRAMA: Ha sido diseñado para estudiar, analizar y aplicar el proceso de mejora continua en la cadena de valor a través de las distintas herramientas de los expertos y participantes.

COMO OBJETIVO: El participante tendrá exposición a las principales tendencias y realidad del mercado nacional e internacional en la gestión de la cadena de valor, desarrollando nuevas competencias en base a estrategias y optimización de operaciones que impacten la calidad y costos de la empresa.

DIRIGIDO: Gerentes de operaciones, compras, centros de distribución, logística, mercadeo, ventas, encargados en el área comercial y personas responsables de la mejora de operaciones de almacenamiento, distribución, transporte y logística.

METODOLOGÍA: El programa de capacitación se desarrolla por medio de cursos independientes de 3 horas, impartidos por expertos nacionales e internacionales con el enfoque didáctico y práctico a través de talleres en línea.



Ing. Pablo Suazo 

Ingeniero Químico con más de 40 años de experiencia en productividad, BPM, S&OP y Lean Manufacturing. Ha trabajado en empresas como Nabisco, Frito Lay y Alimentos Kern's. Asesor experto en manufactura, diseño de plantas y cadena de abastecimiento.



Lic. Andrés Sliwa 

Licenciado y profesor universitario en temas de logística, comercio internacional y cadena de abastecimiento, con más de 14 años de experiencia. Socio y Director Operativo de SLW SRL, empresa especializada en transporte terrestre de larga distancia con flota propia de camiones de gran porte.



Ing. David Aguilar Briones 

Ingeniero en Ciencias de la Computación con estudios en Negocios Globales y más de 25 años de experiencia en liderazgo de TI. Experto en transformación tecnológica, gestión de equipos multinacionales y desarrollo de talento. Coach, mentor ejecutivo y conferencista en liderazgo e innovación.



Ing. Marcos Benitez 

Ingeniero en Ciencias de la Computación con estudios en Negocios Globales y más de 25 años de experiencia en liderazgo de TI. Experto en transformación tecnológica, gestión de equipos multinacionales y desarrollo de talento. Coach, mentor ejecutivo y conferencista en liderazgo e innovación.



Lic. Ricardo Mewes 

Empresario, Agente de Aduanas y director de empresas. Director de EIT Logística, con más de 40 años de experiencia en aduanas, comercio internacional y logística. Cuenta con estudios en Auditoría, Alta Dirección, Gestión Logística y Empresas Familiares.

26 FEB - Metodología de las 5's

- Historial de las 5's
- Denominación japonesa de las 5's
- 5's en detalle
- Filosofía japonesa
- Organización para las 5's
- Técnicas de implementación

19 MAR - Administración del riesgo en la cadena de suministro

- Planeamiento estratégico
- Definición y clasificación de riesgos
- Identificación de riesgos en la cadena logística
- Matriz de riesgos
- PRM
- SCRUM
- Estrategias de mitigación y contingencia
- Costos de prevención

23 ABR - Taller de IA: El ejecutivo aumentado

- Del líder tradicional al líder aumentado
- Pensamiento lineal vs. exponencial
- Fundamentos tecnológicos de la disrupción
- Competencias del ejecutivo aumentado
- De la mentalidad a la acción: innovación exponencial
- Cultura de innovación y cambio organizacional (de VUCA a BANI)

21 MAY - Taller BPM: Procesos transformadores

- Teoría BPM. Diferencias BPM, BPMS y BPMN.
- Evolución BPM.
- Automatización de procesos.
- Ciclo de vida de la automatización de procesos.
- Introducción a RPA e hiper automatización.
- Demostración de robots RPA.

18 JUN - Liderazgo y Gobernanza: Claves de éxito para Pymes y Empresas Familiares

- Enfoques y retos del liderazgo empresarial actual
- Liderazgo interno: equipos, cultura y toma de decisiones
- Liderazgo externo: clientes, competidores y entorno regulatorio
- Gobernanza ética: transparencia, integridad y buenas prácticas
- Claves y desafíos en pymes y empresas familiares

PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL EN CADENA DE VALOR



Lic. Javier Gil

Profesional con 25 años de experiencia en gestión empresarial, liderando equipos y proyectos en sectores como retail, salud, logística y transporte. Cuenta con maestrías en Finanzas, Dirección de Empresas y Big Data. Es docente universitario, consultor en marca personal y coach ejecutivo.



Licda. Gabriela Rojas

Más de 6 años de experiencia gestionando y ejecutando proyectos de logística con aplicación de estándares globales para la identificación y captura de datos automatizada en centros de distribución, almacenes y plantas productivas para el sector de consumo masivo, salud y agroindustrial.



Ing. Sven Guzmán

Ingeniero Industrial y Máster en Investigación de Operaciones. Catedrático y consultor en robótica, machine learning, IA, Lean Six Sigma y tecnologías aplicadas a logística, cadena de suministro, finanzas y negocios.



Inga. Scarlyn M. Abreu

Máster en Gestión y Productividad, certificada en Lean Manufacturing y Scrum Master. Consultora con 20 años de experiencia en mejora continua y optimización de la cadena de valor. Especialista en alinear estrategia y ejecución para lograr procesos de clase mundial y cumplimiento de estándares.



Ing. Freddy Arraiz

Ingeniero Mecánico con MBA (IESA) y programa ejecutivo en Supply Chain (MIT). Más de 200 proyectos en 14 países en estrategia y cadena de suministro. Especialista en retail, digitalización e implementación de sistemas (ERP, WMS, TMS, BI con IA). Ex Gerente General de retail, liderando operaciones de USD 60MM.

23 JUL - Impacto profesional en la cadena de valor

- Importancia de la marca personal en el entorno profesional
- Marca personal y cadena de valor
- Cómo construir una marca personal profesional
- Impacto en el liderazgo y la gestión
- Medición del impacto
- Estrategias para mantener y evolucionar la marca personal

20 AGO - Estrategia de Crecimiento: Potencie sus categorías con el análisis avanzado de datos

- Ruta de los 8 pasos de Administración de Categorías.
- El rol de GS1 en la Administración de Categorías.
- De la Percepción al Análisis Avanzado de Datos.

24 SEPT - Aplicación de la IA para la planificación de la cadena de suministros

- Diferencias entre Machine Learning, Deep Learning, IA generativa, IA general y agentes
- Aplicaciones de IA en cadenas de suministro a nivel mundial
- Creación de un bot de IA para pronósticos y predicciones de ventas
- Casos prácticos de agentes de IA en cadenas de suministro

22 OCT - Gerencia & Liderazgo en la cadena de valor

- Diferencias entre Machine Learning, Deep Learning, IA generativa, IA general y agentes
- Aplicaciones de IA en cadenas de suministro a nivel mundial
- Creación de un bot de IA para pronósticos y predicciones de ventas
- Casos prácticos de agentes de IA en cadenas de suministro

19 NOV - Marketing & Logística: La Nueva Promesa

- Logística Customer-Centric: entrega como atributo de marca y costo vs. valor percibido.
- Omnicanalidad real: visibilidad total, gestión de expectativas y logística inversa.
- Ecosistemas conectados: GS1 Digital Link en marketing y trazabilidad como motor de lealtad.

Inversión por módulo

Q. 400.00

Asociado

- Precio especial al cancelar el programa completo.

Q. 475.00

No asociado

- Duración de cada módulo: 3 horas.

Incluye:

- Certificado de asistencia
- Envío de material en digital

