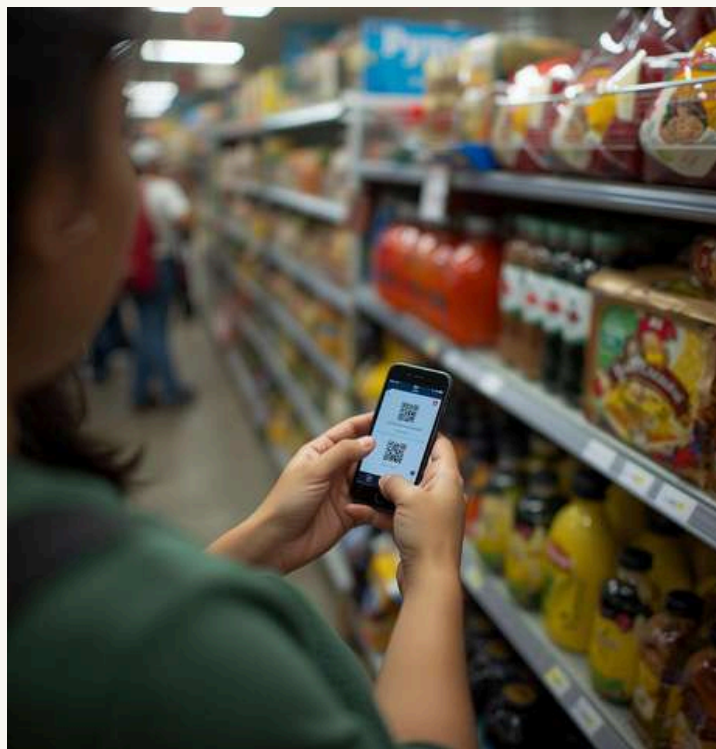


# DEEP AL CLICK

Edición 04 / Dic 2025

## GS1 DIGITAL LINK: UN NUEVO ESTÁNDAR QUE IMPULSA EL FUTURO DE LOS PRODUCTOS GUATEMALTECOS

El pasado 12 de noviembre, GS1 Guatemala llevó a cabo el evento “GS1 Digital Link: El Futuro en Códigos 2D”, una jornada que reunió a empresas, marcas y profesionales interesados en acelerar su transformación digital mediante el uso de estándares globales. Durante la sesión, los participantes conocieron de primera mano cómo los códigos 2D están revolucionando la manera en que los productos se identifican, gestionan y conectan con los consumidores, tanto en Guatemala como en el mundo.





A lo largo de la presentación se mostró cómo la migración hacia códigos 2D permite mejorar la trazabilidad, optimizar operaciones logísticas y habilitar experiencias digitales más ricas desde el empaque. Los asistentes exploraron casos reales de empresas internacionales que ya han adoptado este estándar para cumplir nuevas normativas, comunicar información detallada y fortalecer la confianza del consumidor.

Uno de los momentos más relevantes del evento fue la presentación del nuevo beneficio incluido dentro de la membresía de GS1 Guatemala, que permite a todos los asociados acceder, sin costo adicional, a sus primeros 50 códigos GS1 Digital Link para comenzar a implementar este estándar en sus productos. Este beneficio fortalece el compromiso de GS1 con la innovación, facilitando que empresas de todos los tamaños puedan dar sus primeros pasos hacia el código inteligente.

Con esta herramienta, los asociados pueden generar códigos QR 2D vinculados directamente a su GTIN, cargar información dinámica, actualizar contenido sin cambiar el empaque y habilitar usos en áreas como trazabilidad, sostenibilidad, autenticación, salud, nutrición y más. La iniciativa abre la puerta a que los productos guatemaltecos se integren a la tendencia global de digitalización del empaque y se preparen para las exigencias regulatorias que avanzan en diferentes regiones del mundo.

GS1 Guatemala invita a las empresas interesadas en activar este beneficio a comunicarse con el equipo de Atención al Asociado para solicitar sus primeros códigos GS1 Digital Link y recibir acompañamiento personalizado.

✉ [servicio.asociado@gs1gt.org](mailto:servicio.asociado@gs1gt.org)

☎ 2225-9595

📱 WhatsApp: 3296-1824

Con esta iniciativa, GS1 Guatemala reafirma su compromiso de impulsar la confianza en los datos, para todos y en todas partes, y de acompañar a las

**Ana Maren  
Blasberg**

Gerente de Comunicación  
y Alianzas Estratégicas  
GS1 Guatemala

**Ver grabación  
del evento**



# MEDICIÓN DE OSA EN EL MERCADO:

## VISIBILIDAD QUE IMPULSA LA DISPONIBILIDAD EN GÓNDOLA

La disponibilidad de productos en góndola conocida globalmente como OSA (On-Shelf Availability); se ha convertido en uno de los indicadores más decisivos para el desempeño del retail.

Un producto que no está donde debería, en el momento en que el consumidor lo busca, tiene consecuencias: una venta perdida para la cadena, un quiebre para la marca y una mala experiencia para el comprador.

**En un mercado cada vez más exigente, cada ausencia cuenta.**

En Guatemala, GS1 Guatemala ha liderado la medición de OSA a través del reconocido Estudio de Disponibilidad de Mercadería en Góndola (ESTUDIOS OSA / FMG), una metodología técnica y estandarizada que permite identificar con precisión las causas de la no disponibilidad en los puntos de venta del país.

### ¿Qué es realmente el estudio?

Medir OSA no es solo confirmar si un producto está o no está. Es entender todo el contexto operativo detrás, es decir



**Imagen 1.**

conocer las causas de la NO disponibilidad. El producto debe estar exhibido correctamente, no solo existiendo “en sistema”. Con este estudio se evalúa si el producto está al alcance del consumidor, al frente, y en la ubicación asignada.

GS1 utiliza una metodología estructurada, respaldada con muchos años de experiencia realizando estas auditorías en los diferentes puntos de venta del país, nuestro equipo operativo recorre góndolas, verificando la presencia física; SKU por SKU, registrando faltantes, ubicación y estado de la exhibición, etc.; documentando cada hallazgo respaldado visualmente para asegurar objetividad y trazabilidad.

## ¿Por qué es tan importante el OSA?

La disponibilidad determina las ventas, fidelización de marca, eficiencia operativa y garantiza una buena experiencia del consumidor.

El estudio OSA evita:

- Pérdida de ventas
- Reclamos de proveedores
- Experiencias negativas en tienda

Cuando se mide de manera continua, objetiva y neutral como lo hace GS1; permite detectar patrones, mejorar procesos, y gestionar adecuadamente los equipos operativos.



**Imagen 2.**

Los estudios de disponibilidad OSA/FMG se han convertido en un punto de encuentro entre ambos mundos:

Para las cadenas, significa orden, eficiencia y mejor experiencia del consumidor, evitar la venta perdida por el faltante del producto,

acciones concretas en el punto de venta que aseguren la existencia del producto, mantener la preferencia del consumidor por el piso de venta de su elección

- Para los proveedores, significa datos confiables para optimizar inventarios, negociar espacios y asegurar su presencia frente al consumidor, asegurar existencia y venta del producto, monitorear con su socio comercial (Retail) las causales que originan el faltante y desarrollar un plan de acción en conjunto.
- Para el mercado nacional, es un paso firme hacia un retail moderno, predecible y competitivo

Monitorear los indicadores, detonar accionables que fortalezcan la cadena de suministro en busca de asegurar la satisfacción de los consumidores es un trabajo en equipo; GS1 Guatemala cuenta con esta solución!

Seguiremos impulsando este tipo de estudios con metodologías confiables que permitan a la industria tomar decisiones estratégicas basadas en data real.

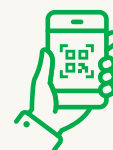
Somos un socio estratégico con más de 20 años de experiencia, dispuestos a apoyar para mejorar y mantener su indicador de disponibilidad mediante nuestros estudios de mercado.

En nuestro sitio Web puede encontrar el informe completo de nuestro estudio nacional 2025 o bien puede escanear el siguiente código QR.



**Jhonalí  
Guerra**

Coordinadora de Customer  
Experience y proyectos



# PROGRAMA GERENCIAL EN CADENA DE VALOR 2026

El Programa gerencial en cadena de valor 2026 se presenta como una iniciativa estratégica diseñada para fortalecer las competencias directivas, operativas y analíticas de los líderes empresariales de la región. A través de un conjunto de módulos especializados impartidos por expertos internacionales y nacionales, el programa busca impulsar una visión renovada de liderazgo, innovación y gestión organizacional, alineada con los retos actuales del entorno empresarial. Contempla una serie de módulos mensuales, cada uno orientado a desarrollar un conjunto de habilidades clave en la alta gerencia. Estos espacios de formación están diseñados para proporcionar contenido de alto valor, aplicabilidad inmediata y una perspectiva integral sobre las tendencias que están marcando el futuro de los negocios.



El valor del programa se ve potenciado por la participación de expositores provenientes de diferentes países de Latinoamérica, quienes aportan experiencias reales y perspectivas frescas sobre los desafíos de la gerencia moderna.

Cada sesión combina la exposición magistral con dinámicas interactivas, estudios de caso y herramientas metodológicas que permiten al participante conectar la teoría con la práctica, fortaleciendo así sus capacidades directivas. Entre los módulos contemplados en el Programa destacan:

- **Metodología de las 5´S**
- **Administración del riesgo en la cadena de suministro**
- **Taller de IA; El Ejecutivo Aumentado**
- **Taller BPM: procesos transformadores**
- **Impacto profesional en la cadena de valor.**
- **La estrategia de crecimiento: potencie sus categorías con el análisis avanzado de datos**
- **Aplicación de la IA para la planificación de la cadena de suministros**
- **Gerencia & liderazgo en la cadena de valor**
- **Corporativas y su relación con la sostenibilidad y el crecimiento.**



Más allá de la formación formal, el Programa Gerencial en Cadena de Valor 2026 fomenta la creación de redes profesionales, el intercambio de experiencias y la construcción de soluciones colectivas que enriquezcan la gestión empresarial regional. Los participantes encuentran un entorno de aprendizaje colaborativo donde convergen distintas industrias, perspectivas y retos.

**Brenda  
Peralta**

Coordinadora del Desarrollo  
Integral para el Asociado  
GS1 Guatemala

# LA LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA: EL NUEVO RETO DE LA EFICIENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD

Empresas guatemaltecas apuestan por transformar la entrega final de productos con tecnología, trazabilidad y modelos colaborativos.

La logística de última milla —el tramo final del proceso de distribución que lleva el producto desde el centro de distribución hasta el consumidor— se ha convertido en uno de los mayores desafíos para las empresas modernas. En un entorno donde el comercio electrónico crece a doble dígito y los consumidores exigen entregas más rápidas y sostenibles, optimizar esta etapa es clave para la competitividad.

En Guatemala, diversos sectores como el retail, agroindustrial y farmacéutico están adoptando soluciones basadas en estándares globales GS1, tecnologías de geolocalización, trazabilidad y digitalización de pedidos, que permiten mejorar la visibilidad del transporte, reducir tiempos y minimizar costos logísticos.



Según especialistas en gestión de la cadena de suministro, más del 50% del costo logístico total puede concentrarse en la última milla. Por ello, la eficiencia en rutas, la consolidación de entregas y la automatización de procesos se vuelven factores determinantes para mantener la rentabilidad.

Además, la sostenibilidad se ha convertido en un componente esencial: las organizaciones están integrando vehículos eléctricos, puntos de entrega compartidos, códigos de barras 2D y etiquetas logísticas inteligentes, que no solo facilitan el control, sino que también reducen el impacto ambiental de la distribución urbana.



Para las empresas guatemaltecas, la oportunidad está en transformar la logística de última milla en una ventaja competitiva, impulsando alianzas tecnológicas, capacitando al talento operativo y alineando sus procesos con estándares internacionales que promueven interoperabilidad y transparencia a lo largo de toda la cadena de valor.

“La última milla no es el final del camino, es el inicio de una nueva experiencia para el consumidor”, — *Gerencia de Estándares y Negocios, GS1 Guatemala.*



**Rolando  
Guillén**

Gerente de Estándares y Negocios  
GS1 Guatemala

# PORQUE OPTAR POR CALIDAD Y EXCELENCIA CON LA NORMA ISO 9001

En conjunto con GS1 Guatemala e INTEDYA Guatemala Metropolitana se ha organizado un proyecto colectivo de implementación ISO 9001 bajo un formato training-consultoría, en el que cada empresa participante optaría por su certificación individual, pero compartiendo un proceso conjunto de formación y

acompañamiento especialmente pensado para PYMES suscritas a GS1 Guatemala con un número de trabajadores entre 5 y 15. Oportunidad única para este tipo de empresa en donde el pensar en una Certificación Mundial de Calidad y Excelencia puede en situaciones normales ser algo inalcanzable o fuera de presupuesto. Y es que hoy día con la tecnología y facilidades es posible y basado en ello a través de este proyecto

colectivo se pone a disposición esta oportunidad de forma accesible.

Con una metodología avalada de implementación de INTEDYA como ente corporativo mundial experto en instalación de normas tipo ISO y en este caso a través de 6 sesiones tipo taller, una sesión de auditoría interna para verificar implementación, dos sesiones de apoyo directas en cada empresa, un software que se otorga gratuito durante toda la implementación para la digitalización total de tus procesos en un marco altamente seguro, como lo es SOFIDYA, con acceso a más de 450 cursos con titulación y más de 100 cursos gratuitos llevarás a tu empresa a otro nivel de competitividad, conexión directa con ente Certificador STAREGISTER que en alianza con INTEDYA brinda un apoyo económico para que la certificación final pueda ser factible.

La duración del proceso se estima entre 6 y 9 meses dependiendo del ritmo de las empresas. Cada empresa debe inscribir a uno o dos participantes(s) en representación de cada una de ellas. Este(os) participante(s) se encargará de la implementación en cada empresa con la guía directa de Intedya. Las sesiones de implementación se harán por módulos en talleres que se llevarán a cabo presencialmente en las instalaciones de GS1 Guatemala en el Edificio Zona Pradera Torre II Oficina 603.



Es claro que las organizaciones que implementan y buscan la Certificación ISO 9001 de Calidad y Excelencia sobre todo en empresas en crecimiento, que están iniciando o que ya han alcanzado etapas de madurez, logran en poco tiempo mejorar su imagen y credibilidad, acceso a nuevos mercados, aumento de la satisfacción del cliente, mejora de la competitividad, optimización de procesos y reducción de costos, fomento de una cultura de mejora continua y gestión de relaciones con las partes interesadas y como en todos los casos al implementar esta norma se logra contar con personal altamente calificado, motivado y con plena comprensión de su contribución individual para lograr una

gran empresa trabajando con Calidad y Excelencia en todo lo que realizan como organización.

Arrancamos la implementación de ISO 9001 en febrero 2026, es cupo limitado, las inscripciones ya están abiertas, contamos con facilidades de pago en cuotas de 1 a 6 meses!! Pero por el momento es requerido que apartes cupo con tu inscripción.



**Intedya**  
International Dynamic Advisors

Ing. Emilio  
Figueroa

Director Asociado  
Intedya Guatemala Metropolitana

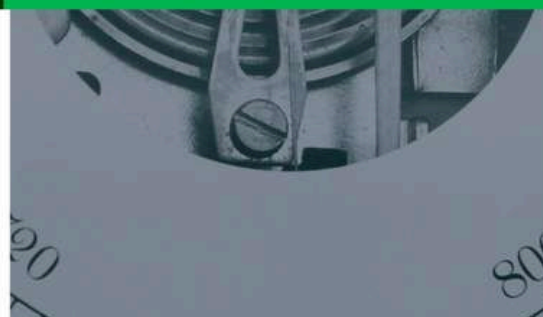


Descubra las claves que están transformando el retail en Guatemala. El **Barómetro de la Industria 2025** revela tendencias, retos y oportunidades que están definiendo la competitividad del sector. Conozca cómo las empresas están innovando, invirtiendo y adaptándose. Explore los resultados y anticipe las decisiones que impulsarán su crecimiento.



 **2025**

## Barómetro de la Industria del Retail





# ACTIVIDADES

Dic 2025 / Ene 2026



## Identificación de productos, simbologías y aplicaciones comerciales



Miércoles,  
16 diciembre, 2025



10:00 a.m. - 11:30 a.m.

Vía



zoom

REGISTRATE



### PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL EN CADENA DE VALOR

#### INTEGRANDO LA IA EN LA CADENA DE VALOR

Mostrar cómo la IA optimiza operaciones, crea oportunidades de negocio y mejora competitividad, considerando ética y sostenibilidad.

11 DIC 2025

08:00AM - 12:00PM



VÍA ZOOM

Inversión:

Asociado Q400 | No asociado Q475



Escanea el código QR para más información.



Conferencista  
Ing. Natiana  
Colindres Armijo






**ESHOPGROUP**  
Siempre Adelante

> Webinar

## ESQUEMA DE RETAIL CON SOLUCIONES UNITECH

sin costo



20 ENE 2026



10:00 am  
11:00 am





Impartido por  
*Sasha Butron*

Gerente Regional de Unitech para  
Centroamérica y el Caribe



**REGISTRO**

[www.gs1gt.org](http://www.gs1gt.org)
2245-9595









> Webinar

## PULSO ECONÓMICO Q1-2026: TENDENCIAS, RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO

sin costo



21 enero



16:30 Hrs





Impartido por  
*Pablo de León*



**REGISTRO**

[www.gs1gt.org](http://www.gs1gt.org)
2245-9595









## Fotografía de Productos

Comparte la esencia de tus productos e impulsa tu presencia online con una fotografía

En GS1 Guatemala entendemos la importancia de la imagen en los entornos digitales, nuestras especificaciones te permiten destacar en diferentes plataformas de comercio electrónico.



Fotografía para E-commerce



Fotografía y formatos modulares



Fotografías para promocionales



Fotografías Hero Image (E-commerce)

**Contáctanos**

☎ 2245-9595

📞 3015-3023

✉ catalogo@gs1gt.org

🌐 www.gs1gt.org



