

DEEP AL CLICK

Edición 01 / Mar 2025

REVOLUCIÓN EN RETAIL: LA TRANSICIÓN DE LOS CÓDIGOS 1D A 2D Y SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA

El sector Retail está en constante evolución, impulsado por la necesidad de mayor eficiencia y trazabilidad en sus procesos. En este contexto, la migración de la simbología de códigos de barras unidimensionales (1D) a bidimensionales (2D) bajo los lineamientos de GS1 se presenta como un paso estratégico para optimizar la cadena de valor y mejorar la experiencia del consumidor.

Una Transformación Imprescindible

Durante décadas, el código de barras 1D ha sido una herramienta esencial para la identificación de productos. No obstante, su capacidad de almacenamiento de información es limitada. Con la llegada de los códigos 2D, como el QR Code y el GS1 DataMatrix, se abre la posibilidad de incluir datos adicionales como fechas de caducidad, números de lote y números de serie, fortaleciendo la seguridad y el control de los productos.





Digital Link: Más Allá de una URL

El concepto de Digital Link de GS1 redefine la forma en que los consumidores y las empresas interactúan con los productos. No se trata solo de redirigir a una página web, sino de brindar acceso a información enriquecida como certificaciones, instrucciones de uso, datos de sostenibilidad y detalles nutricionales. Para los fabricantes, esto significa una conexión más directa con sus clientes, mientras que para los retailers y actores de la cadena de suministro, se traduce en mayor transparencia y eficiencia operativa.

Claves para una Migración Exitosa

Para adoptar con éxito la simbología 2D, es fundamental seguir una estrategia bien estructurada. Algunos pasos esenciales incluyen:

1. **Evaluación de la infraestructura:** Verificar la compatibilidad de los sistemas de escaneo y software con códigos 2D.
2. **Definición de estrategia de datos:** Determinar qué información adicional se incorporará y cómo se gestionará.
3. **Actualización de estándares y capacitación:** Asegurar que equipos internos y socios comerciales comprendan los nuevos requerimientos.
4. **Pruebas y validación:** Implementar pilotos para garantizar la correcta lectura e interpretación de los códigos en distintos puntos de la cadena de valor.
5. **Despliegue escalonado:** Realizar la transición de forma progresiva para minimizar riesgos y optimizar la implementación.

Una Nueva Era para el Retail

La migración de códigos 1D a 2D bajo los estándares de GS1 es mucho más que una actualización tecnológica: es un paso clave hacia la digitalización del comercio. La integración del Digital Link no solo optimiza la operatividad y la trazabilidad, sino que permite a las empresas brindar experiencias personalizadas y de alto valor a sus consumidores. Con una estrategia bien definida, esta evolución promete revolucionar la industria Retail, haciéndola más eficiente, segura y conectada que nunca.



Ana Maren
Blasberg

Gerente de Comunicación y
Alianzas Estratégicas
GS1 Guatemala

EDI Y FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN GUATEMALA: CLAVES PARA LA OPTIMIZACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO GLOBAL

En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, las compañías guatemaltecas enfrentan el desafío de optimizar sus operaciones y cumplir con regulaciones fiscales tanto locales como internacionales. El Intercambio Electrónico de Datos (EDI) y la Facturación Electrónica permiten agilizar procesos, reducir costos y garantizar el cumplimiento normativo, facilitando además la expansión a nuevos mercados sin complicaciones regulatorias.



Optimización y Digitalización Empresarial

La gestión manual de documentos comerciales genera retrasos, costos innecesarios y errores administrativos que afectan la productividad y competitividad de las empresas. Con EDI, procesos como la emisión de órdenes de compra, facturación y notificación de envíos se automatizan, reduciendo tiempos de respuesta y mejorando la relación con clientes y proveedores.

Este tipo de soluciones es clave en industrias como **retail, manufactura, logística y distribución**, donde el manejo eficiente de datos y documentos es fundamental para garantizar el flujo continuo de operaciones. La digitalización no solo acelera procesos internos, sino que también permite una integración más eficiente con socios comerciales nacionales e internacionales.

Cumplimiento con Regulaciones Internacionales

Las empresas que buscan expandirse más allá de Guatemala deben cumplir con múltiples normativas fiscales y comerciales en diferentes países. Algunos de los estándares más importantes incluyen:

- **Guatemala:** Facturación Electrónica en Línea (**FEL**) regulada por la **SAT**.
- **México:** Comprobante Fiscal Digital por Internet (**CFDI**) emitido y validado por el **SAT**.
- **Chile:** Documento Tributario Electrónico (**DTE**) requerido por el Servicio de Impuestos Internos.

Global: Red de facturación electrónica **Peppol**, utilizada por países europeos.



Cumplir con estos marcos regulatorios puede ser un desafío sin la infraestructura adecuada. Un sistema de **facturación electrónica integrado con alcance global** permite a las empresas operar sin fricciones, asegurando que cada documento emitido cumpla con las regulaciones específicas de cada país y evitando sanciones o interrupciones en el negocio.

Beneficios Clave para Empresas en Guatemala

Cumplimiento automatizado con FEL y otras regulaciones fiscales internacionales.

Mayor eficiencia operativa, eliminando tareas manuales y reduciendo errores.

Reducción de costos administrativos al optimizar procesos documentales.

Interoperabilidad global, permitiendo transacciones fluidas con clientes y proveedores en distintos países.

Expansión sin barreras, adaptándose fácilmente a nuevos mercados sin preocupaciones regulatorias.

Edicom: Tu Socio en la Transformación Digital

Con Edicom, las empresas guatemaltecas pueden digitalizar y automatizar su facturación, asegurando el cumplimiento normativo y operando con confianza en mercados locales e internacionales. **Optimiza tu negocio y prepárate para el futuro digital sin límites.**

Contáctanos hoy y descubre cómo EDI y Facturación Electrónica pueden impulsar tu empresa.

**Daniela
Colin Heras**

Global Account Manager
EDICOM





BANCO INDUSTRIAL

tu mejor aliado para tu negocio

Conoce nuestras soluciones de pago adaptadas para ti.

ebicontrol

Lleva un mejor control de tu negocio, sucursales, inventario y más. Obtén reportes de tus ventas en tiempo real y emite facturas electrónicas al instante.



ebipay

Acepta pagos con tarjeta, en cuotas o al contado desde tu página web con nuestro botón de pago.

ebilink

Acepta pagos con tarjeta y aumenta tus ventas por redes sociales con nuestro link de pago personalizado.



ebimall

Crea y personaliza tu propia tienda en línea y dale mayor visibilidad a tus productos en nuestro centro comercial virtual.

¿Por qué elegir ebi?



Nos adaptamos



Fácil y seguro

Cobra con tarjetas de crédito de manera rápida y segura.



Lleva el control

Sigue tus operaciones en tiempo real.



Recibe el dinero de tus ventas directamente en tu cuenta de Banco Industrial

El pago de tus ventas lo recibes al siguiente día hábil.

*La liquidación de tus ventas la realiza NeoNet de forma electrónica con depósito a tu cuenta bancaria.

¿Con qué tarjetas podrán pagar tus clientes?

Cualquier tarjeta de crédito, débito con la opción de hasta 48 cuotas Visa o MasterCard.

VISA



NEOCUOTAS

Master
3 Cuotas



Conoce más en www.ebi.com.gt

REVOLUCIONANDO LA CADENA DE FRÍO CON ESHOP GROUP



En un mundo donde la eficiencia logística y la seguridad de los productos son esenciales, la cadena de frío juega un papel fundamental en sectores como la industria alimentaria, farmacéutica y química. La correcta conservación de productos perecederos depende de un monitoreo preciso de temperatura y trazabilidad en cada etapa del proceso. En este contexto, Eshop Group ofrece soluciones innovadoras que garantizan la integridad de la cadena de frío, optimizando operaciones y reduciendo riesgos.

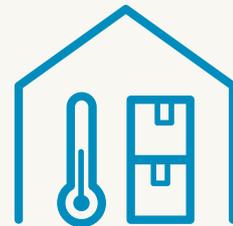
Las empresas que manejan productos perecederos enfrentan desafíos constantes, entre ellos:

- **Monitoreo de temperatura en tiempo real:** La falta de control preciso puede provocar deterioro de productos.
- **Cumplimiento de normativas:** Las regulaciones gubernamentales exigen registros detallados sobre el transporte y almacenamiento.
- **Eficiencia operativa:** Minimizar errores humanos y optimizar la logística es clave para reducir costos y tiempos de entrega.
- **Gestión de datos y trazabilidad:** Contar con información confiable y accesible para auditar y mejorar procesos.

Eshop Group ofrece un ecosistema de dispositivos y software que facilita la gestión de la cadena de frío en diversas industrias. Sus soluciones permiten a las empresas garantizar la seguridad de los productos y optimizar sus operaciones mediante la automatización y la digitalización de procesos. Entre sus principales soluciones destacan:

1. Etiquetas y Sensores de Monitoreo de Temperatura

Las etiquetas RFID y sensores de temperatura permiten el rastreo continuo de los productos durante todo el proceso logístico. Estas etiquetas registran variaciones térmicas y proporcionan alertas en tiempo real si se detectan desviaciones fuera de los parámetros establecidos.



2. Computadoras Móviles y Escáneres para Trazabilidad

Los dispositivos móviles permiten a los operarios registrar datos con precisión y acceder a información en tiempo real. Gracias a su resistencia a temperaturas extremas de hasta -30 °C de y resistentes a choques térmicos de -40°C a +70 °C) y su conectividad avanzada, garantizan un seguimiento eficiente en cualquier entorno.



3. Impresoras de Etiquetas y RFID y Sensores Ambientales

Las impresoras de etiquetas térmicas y RFID aseguran la identificación precisa de productos en almacenamiento y transporte. Su capacidad para generar códigos de barras y etiquetas inteligentes optimiza la trazabilidad y reduce errores en la gestión de inventarios, así como los sensores ambientales que permiten de un vistazo verificar si algún material identificado con estos ha sufrido una exposición a un rango de temperatura o humedad establecido.



4. Software de Gestión y Análisis de Datos

Las plataformas permiten la recopilación, análisis y visualización de datos en tiempo real. Esto facilita la toma de decisiones basadas en información precisa, mejorando la planificación y reduciendo desperdicios por fallas en la cadena de frío.



Las empresas que adoptan las soluciones de **Eshop Group** en la gestión de la cadena de frío experimentan múltiples beneficios:

- **Mayor precisión en el monitoreo de temperatura:** Sensores avanzados garantizan el mantenimiento de condiciones óptimas.
- **Cumplimiento normativo sin complicaciones:** Registros automatizados facilitan auditorías y reportes regulatorios.
- **Reducción de desperdicio y pérdidas económicas:** Minimizar errores en la manipulación y transporte evita productos dañados.
- **Optimización operativa y reducción de costos:** La digitalización de procesos mejora la eficiencia y reduce tiempos de respuesta.
- **Mayor confianza y satisfacción del cliente:** Garantizar la calidad y seguridad de los productos refuerza la reputación de la empresa.

El futuro de la cadena de frío depende de la capacidad de las empresas para adaptarse a un entorno cada vez más exigente y regulado. Las soluciones tecnológicas de **Eshop Group** permiten a las organizaciones modernizar sus operaciones, mejorar la trazabilidad y garantizar la calidad de los productos en todo momento.

Implementar estas herramientas no solo optimiza la eficiencia, sino también fortalece la competitividad y sostenibilidad del negocio en el mercado global y posicionarse como una empresa comprometida con la calidad ante sus clientes.



**Lourdes
Paz**

Jefe de Mercadeo y Diseño
eshopgroup



TRANSPARENCIA Y SEGURIDAD EN LA IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS "VERIFIED BY GS1"



En un mundo donde la autenticidad y la trazabilidad de los productos juegan un papel fundamental para la confianza del consumidor y la transparencia empresarial, [Verified by GS1](#) se presenta como una herramienta indispensable tanto para empresas como para consumidores. Esta solución, desarrollada por GS1, una organización global dedicada a la estandarización de códigos y datos permite verificar la autenticidad de un producto, asegurando que proviene de una fuente confiable y cumple con los estándares internacionales establecidos por la entidad.

Gracias a [Verified by GS1](#), es posible detectar de manera eficiente la circulación de productos falsificados, una de las amenazas más graves para los consumidores y las marcas. Además, esta herramienta permite confirmar la correcta utilización de los códigos de barras y otros identificadores únicos, facilitando el acceso a información básica y verificada sobre la empresa propietaria de los productos. Esto no solo contribuye a la seguridad del consumidor, sino que también garantiza que los productos sean trazables a lo largo de toda la cadena de suministro, desde el fabricante hasta el punto de venta.

Para los dueños de marca, [Verified by GS1](#) representa una garantía de calidad, transparencia y, lo más importante, confianza. Al permitir que los consumidores verifiquen la autenticidad de los productos mediante el uso de códigos de barras y sistemas de identificación universalmente reconocidos, se refuerza la relación con los clientes, quienes pueden estar seguros de que están

comprando productos genuinos. Esta trazabilidad también facilita la resolución de posibles incidencias, al proporcionar un rastro claro del recorrido del producto en toda la cadena de distribución.

Además, la implementación de esta solución ha permitido identificar y corregir errores frecuentes en la asignación de códigos, tales como el uso incorrecto de prefijos o licencias de identificación pertenecientes a otras empresas, lo que podría generar confusión o incluso problemas legales. Frente a este desafío, **GS1 Guatemala** ha



Verified by GS1

La confianza y la eficiencia comienzan con una identificación válida

Obtenga la identidad del producto correcta con Verified by GS1

Product ID
Company name
GTIN: 9504002100016
Brand name
Product description
Product image URL
Global product category
Net content & unit of measure
Country of sale

emprendido una serie de esfuerzos para capacitar a todas las partes involucradas en la correcta implementación y utilización de Verified by GS1, con el fin de garantizar que la información compartida sea siempre confiable, precisa y accesible para todos los actores del mercado.

En resumen, **Verified by GS1** no solo es una herramienta que permite verificar la identidad de los productos, sino que también asegura que cada artículo cuente con un código único de identificación que sea reconocido y leído de manera eficiente a nivel mundial. Esto, a su vez, promueve un mercado más transparente, seguro y competitivo, favoreciendo tanto a las empresas como a los consumidores y contribuyendo a una mejor experiencia de compra y comercialización de productos en todo el mundo.

Brenda Peralta

Coordinadora del Desarrollo Integral para el Asociado GS1 Guatemala



LA ACTUALIZACIÓN ANUAL DE LOS DATOS DEL ASOCIADO

Una vez al año como organización tenemos la obligación de que nuestros asociados realicen la actualización correspondiente de sus datos.

Al momento de realizar la renovación anual de la membresía, se solicita que realice la actualización correspondiente de algunos requisitos:

- Hoja de Solicitud
- Direcciones fiscales, de correspondencia o ubicación
- Registro Tributario Unificado
- Rango de los ingresos totales
- Datos y documentos del Representante Legal
- Contactos de la empresa
- Entre otros que puedan requerirse



Esto ayuda a que con los datos actualizados permite que la asociación se comunique de manera eficiente y oportuna con nuestros asociados, esto para el envío de notificaciones, convocatorias o información relevante sin tener contratiempos.

Los datos más precisos facilitan a la correcta administración de cuotas, el control y registro de los pagos de los asociados para tener la información ordenada y transparente para poder resolver de manera oportuna cualquier requerimiento.

Ayuda a cumplir con las normativas legales y de protección de datos, que garantiza que la información sensible de los asociados esté resguardada y que esta se utilice de manera adecuada. Con la información actualizada, se puede realizar mejores análisis de los asociados y diseñar estrategias o iniciativas que sean adecuadas a las necesidades reales de los sectores a lo que se quiere atender, mejorando y optimizando los recursos y esfuerzos de la organización.

La información veraz y actualizada fortalece la relación con los asociados y fomenta la confianza y el compromiso entre los asociados, al demostrar una gestión transparente y profesional por parte de la asociación.

Tener la información actualizada del asociados no solo va a mejorar la administración interna, sino que también refuerza la calidad del servicio y la vinculación con los asociados.



**Josué
Rodríguez**

Gerente de
Administración y Finanzas
GS1 Guatemala

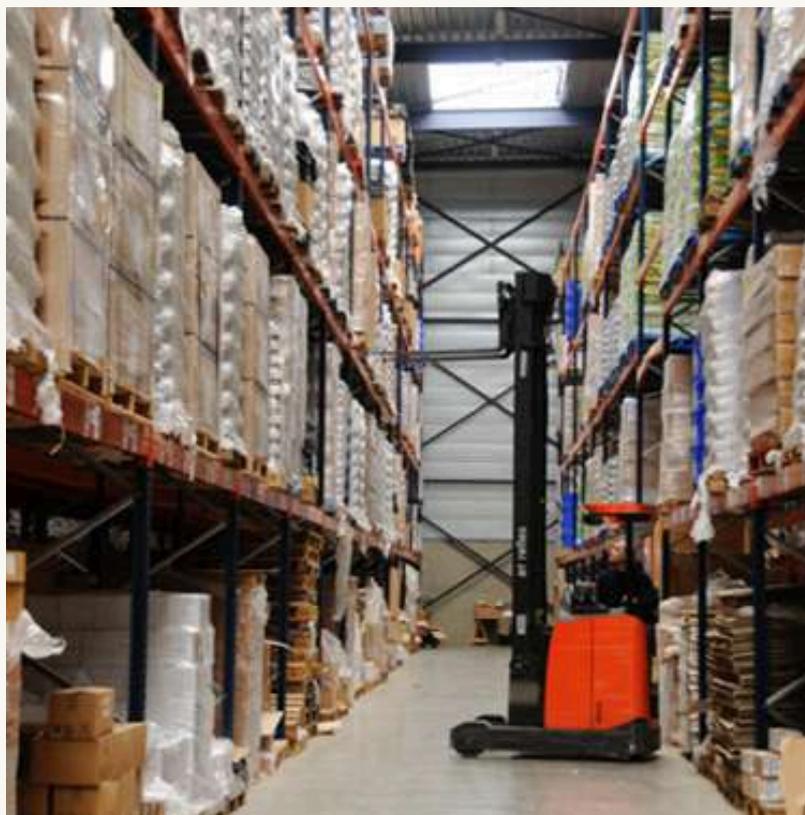
GESTIÓN DE MERCADERÍAS EN BODEGA

La organización de la mercadería en bodegas es un aspecto fundamental para el buen funcionamiento de cualquier empresa que maneje inventarios. Sin embargo, la falta de organización en estos espacios puede generar múltiples problemas que afectan la eficiencia, la seguridad y la rentabilidad del negocio.

Las deficiencias en la planificación de muchas empresas no cuentan con un sistema adecuado de gestión de inventarios, lo que provoca acumulaciones innecesarias de productos y falta de control sobre las existencias, el espacio insuficiente o mal distribuido esto puede ocasionar acumulaciones desordenadas y dificultar el acceso a los productos.

La ausencia de Tecnología y Automatización genera la no inclusión de herramientas tecno-

lógicas, como códigos de barras, software de gestión o estanterías adecuadas, contribuye a la falta de organización de mercaderías en el almacenaje.



La mala gestión del inventario puede generar productos vencidos, deteriorados o extraviados, representando pérdidas para la empresa, retrasos en la distribución, la dificultad para encontrar productos genera demoras en la preparación de pedidos y afecta la satisfacción del cliente, la acumulación desordenada de mercadería puede provocar caídas, tropiezos u otros accidentes dentro de la bodega, baja productividad los colaboradores pierden tiempo buscando productos, lo que reduce la eficiencia operativa.

La falta de control sobre el inventario sin una organización adecuada, se dificulta la toma de decisiones estratégicas basadas en la demanda real del negocio, la implementación un Sistema de Gestión de Inventarios, optimizar el espacio de almacenamiento, diseño de un layout eficiente que facilite el acceso y la movilidad dentro de la bodega, capacitación del personal en buenas prácticas de almacenamiento y manipulación de productos, incorporación de tecnología, aplicación de métodos de organización eficiente, hacer revisiones constantes para

identificar problemas y aplicar mejoras en la gestión del inventario, generar una reducción en la falta de organización de la mercadería en bodegas.

Una bodega bien organizada no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también reduce costos y garantiza un mejor servicio al cliente.

**Rolando
Guillen**

Gerente de
Estándares y Negocios
GS1 Guatemala





ACTIVIDADES

Mar - Abr 2025




> Webinar

TRAZABILIDAD Y DIGITALIZACIÓN EN EL RETAIL

sin costo


 Miércoles 19
Marzo


 10:00 am





Impartido por
Daniela Cofin

www.gs1gt.org ☎ 2245-9595



REGISTRO



> Taller

TRANSFORMANDO LA IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS: SIMBOLOGÍA 2D Y DIGITAL LINK EN ACCIÓN

sin costo


 Miércoles 26 Marzo


 09:00 am
Híbrido





con apoyo de:




www.gs1gt.org ☎ 2245-9595



REGISTRO

ACTIVIDADES



PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL EN CADENA DE VALOR

REDUCCIÓN DE COSTOS EN EL TRANSPORTE TERRESTRE

Descubre el impacto del autotransporte de carga en la región, sus costos clave y las mejores estrategias para mejorar tu competitividad.



Lic. Andres Sliwa 
Conferencista

20 MAR 2025 | **08:00AM - 12:00PM** |  **VÍA ZOOM**

Inversión:
Asociado **Q400** | No asociado **Q475**



Escanea el código QR para más información

 www.gs1gt.org

 2245-9595



Identificación de productos, simbologías y aplicaciones comerciales

 18 marzo, 2025

 10:00 a.m. - 11:30 a.m.

Vía  **zoom**

REGISTRATE

