

## Noticias

# del boop al click

El boletín trimestral de GS1 Guatemala



## Tratamiento contable y financiero de la merma

JOSUÉ RODRIGUEZ

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

GS1 GUATEMALA

La merma se refiere a la pérdida o disminución de la cantidad o calidad de un activo, producto o recurso que posee una organización o empresa, esto puede deberse a diferentes motivos, vencimiento de productos, obsolescencia, robo o pérdida, entre otros. En términos contables y financieros, el tratamiento de la merma depende del contexto específico en el que ocurra, de igual forma a diferentes factores que afecten.



La clasificación de la merma puede ser de dos tipos: física y contable.

La física, es aquella que se produce por causas externas a una empresa, cómo por ejemplo lo que es el deterioro de los productos por falta de mantenimiento o una mala conservación.

La contable, por otro lado, es la disminución del valor de los productos que son producidos por causas internas de la empresa, ejemplo el mal manejo del inventario o falta de control de calidad en el proceso productivo.

La merma puede afectar de manera negativa a un negocio, una de ellas es la pérdida de dinero y recursos que podrían haberse utilizado más eficientemente, afectando la calidad de los productos o servicios que se ofrecen a los clientes, disminuyendo la satisfacción, así como las ventas y los ingresos.

Algunas consideraciones generales en las que se pueden manejar al momento de validar una merma podemos considerarlas siguientes:

**Reconocimiento de la pérdida:** Cuando se produce la merma, es importante reconocerla en los registros contables, para que esta sea reconocida en tiempo para evitar cualquier alcance contable, financiera y fiscal. Lo que puede implicar es ajustar el valor del activo afectado o registrar la pérdida como un gasto en el estado de resultados, dependiendo de **la naturaleza de la merma.**

**Valoración de inventario:** Si la merma ocurre en inventario, es necesario ajustar el valor del inventario para reflejar la disminución en la cantidad o calidad de los productos, reduciendo el valor del inventario en los registros contables.

**Impacto en los costos:** La merma puede aumentar los costos de producción o de operación, por diferentes gestiones al momento de dar la baja, traslado y trámites respectivos, ya sea debido a la necesidad de reemplazar los productos perdidos o a la pérdida de eficiencia en el proceso productivo. Estos costos adicionales deben ser tenidos en cuenta en el análisis financiero de la empresa, que por lo general son costos ocultos que no se toman en consideración al momento de realizar los costos.



**Seguro o compensación:** En algunos casos, la merma puede estar cubierta por un seguro u otras formas de compensación, lo que ayuda a disminuir el riesgo y elevar los costos al momento de alguna eventualidad. En tales casos, el tratamiento contable puede implicar reconocer los ingresos por seguro o compensación en los registros financieros.

**Análisis de causas:** Es importante analizar cuáles fueron las causas de la merma para identificar posibles medidas correctivas de manera inmediata y así evitar futuras pérdidas, o bien realizar las provisiones correspondientes en estos rubros y considerar los gastos, costos que están involucren. Este análisis puede ayudar a mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos asociados con la merma.

Para manejar de manera efectiva la merma en un negocio podemos seguir algunos de los siguientes consejos:

- Realizar inventario regularmente para poder contar con el control más exactos de las existencias y movimientos de los productos y materiales.
- Implementar procesos claros para optimizar el manejo de ellos inventarios, asegurando de que los colaboradores involucrando en el proceso los conozcan y los sigan a cabalidad.
- Crear y establecer políticas para el manejo de los productos que han llegado a su fecha de vencimiento, que estén afectados por algún tipo de daño, o bien que tengan el riesgo de volverse en un futuro merma.

La capacitación constante a los colaboradores sobre la importancia en el proceso productivo del control de calidad para disminuir los costos y gastos que puedan generarse.

# Manejo de inventario para la reducción de Mermas

ROLANDO GUILLÉN - GERENTE DE ESTÁNDARES Y NEGOCIOS

GS1 GUATEMALA

En el mundo empresarial, el control de inventario es una de las piedras angulares para garantizar la eficiencia operativa y mantener la rentabilidad. Uno de los mayores desafíos que enfrentan las empresas en este aspecto es la gestión efectiva de las mermas, es decir, las pérdidas o desperdicios de productos que pueden ocurrir en cualquier etapa del proceso de producción y distribución. La reducción de estas mermas no solo implica un ahorro económico significativo, sino que también contribuye a una operación más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. En este artículo, exploraremos diversas estrategias para mejorar el control de inventario y minimizar las pérdidas.

El primer paso para reducir las mermas es establecer un sistema de gestión de inventario eficiente. Esto implica el uso de tecnología adecuada, como software de gestión de inventario que permita un seguimiento en tiempo real de los niveles de existencias, las ventas y las compras.

Con un sistema automatizado, es más fácil identificar y corregir discrepancias entre el inventario teórico y el físico, lo que ayuda a prevenir pérdidas por desabastecimiento o exceso de inventario.

El análisis de datos históricos de ventas y patrones de demanda puede proporcionar información valiosa para predecir futuras necesidades de inventario. Al comprender mejor las tendencias del mercado y los comportamientos de compra de los clientes, las empresas pueden ajustar sus niveles de inventario para evitar la acumulación de productos obsoletos o la escasez de productos populares.

Una gestión eficiente de las compras es fundamental para minimizar las mermas. Esto incluye negociar precios competitivos con proveedores, establecer relaciones sólidas

con ellos y mantener una comunicación constante para evitar sobre stock o falta de productos. Además, la adopción de prácticas como el Justo a Tiempo (JIT) puede ayudar a reducir el exceso de inventario y minimizar el riesgo de productos caducados.

El personal debe recibir una formación adecuada sobre cómo manejar y almacenar correctamente los productos para evitar daños o desperdicios. Además, es crucial implementar controles de calidad rigurosos en todas las etapas del proceso, desde la recepción de la mercancía hasta la entrega al cliente final. La identificación temprana de productos defectuosos o dañados puede prevenir pérdidas significativas.





Una estrategia efectiva para reducir las mermas es practicar la rotación de inventarios, colocando los productos más antiguos en la parte delantera para garantizar su venta antes de que caduquen o se vuelvan obsoletos. Además, es importante establecer un sistema de seguimiento de fechas de caducidad y establecer políticas claras para la disposición oportuna de productos vencidos.

Podemos resumir que, el control de inventario juega un papel crucial en la reducción de mermas y en la optimización de la cadena de suministro. Al implementar estrategias como la gestión eficiente del inventario, el análisis de datos, la optimización de compras y la capacitación del personal, las empresas pueden minimizar las pérdidas y mejorar su rentabilidad a largo plazo. La inversión en tecnología y procesos mejorados no solo conduce a una operación más eficiente, sino que también promueve una cultura empresarial centrada en la sostenibilidad y la excelencia operativa.

Una estrategia efectiva para reducir las mermas es practicar la rotación de inventarios, colocando los productos más antiguos en la parte delantera para garantizar su venta antes de que caduquen o se vuelvan obsoletos. Además, es importante establecer un sistema de seguimiento de fechas de caducidad y establecer políticas claras para la disposición oportuna de productos vencidos.

Podemos resumir que, el control de inventario juega un papel crucial en la reducción de mermas y en la optimización de la cadena de suministro. Al implementar estrategias como la gestión eficiente del inventario, el análisis de datos, la optimización de compras y la capacitación del personal, las empresas pueden minimizar las pérdidas y mejorar su rentabilidad a largo plazo. La inversión en tecnología y procesos mejorados no solo conduce a una operación más eficiente, sino que también promueve una cultura empresarial centrada en la sostenibilidad y la excelencia operativa.

## Minimizando las mermas: clave para la sostenibilidad en supermercados

MIGUEL ÁNGEL CANCINOS

GERENTE DE PROYECTOS & TECNOLOGÍA

GS1 GUATEMALA

En el canal moderno y también en el canal tradicional, la gestión de mermas en nuestro país no se le ha dado la importancia que merece, debido a múltiples factores, pero principalmente por simplicidad y únicamente se ha considerado como parte del costo de la operación. Esto también se debe a que no se había realizado previamente un estudio que refleje la realidad de los recursos que se escapan por motivo de las mermas. Sin embargo, al hacer el análisis completo de este tema podemos asegurar que la gestión eficiente de las mermas es un factor crucial para asegurar la sostenibilidad económica y

ambiental de las operaciones. Las mermas, que incluyen productos dañados, caducados o perdidos, representan una pérdida significativa de recursos y afectan directamente la rentabilidad del negocio.

Las mermas en los supermercados pueden erosionar los márgenes de ganancia de manera considerable. Según nuestro último estudio, la merma conocida en nuestro país representa el 1.07% de las ventas totales. Este porcentaje puede parecer pequeño, pero en una industria de altos volúmenes y bajos márgenes, cualquier pérdida afecta de manera significativa la rentabilidad. Gestionar eficientemente las mermas significa reducir estas pérdidas, mejorando así los resultados financieros.



Además del impacto económico, las mermas tienen un costo ambiental considerable. Los productos desechados contribuyen al desperdicio de alimentos, lo que implica una pérdida de recursos naturales utilizados en la producción, transporte y almacenamiento de estos productos. Reducir las mermas no solo disminuye el desperdicio de alimentos, sino que también reduce la huella de carbono, contribuyendo a prácticas más sostenibles y responsables con el medio ambiente.



Implementar sistemas avanzados de gestión de inventarios puede ayudar a prever la demanda con mayor precisión, reduciendo la sobrecompra y el riesgo de caducidad de productos. La tecnología, como el análisis predictivo y el aprendizaje automático, puede ser clave para mejorar estas predicciones.

Capacitar al personal en buenas prácticas de manejo y almacenamiento adecuadas mediante el uso de estándares

es fundamental para prevenir daños a los productos. Programas de capacitación regulares pueden asegurar que todos los empleados comprendan la importancia de la reducción de mermas y cómo contribuir a ella.

Las cadenas de supermercados, al trabajar estrechamente con los proveedores para ajustar los tiempos de entrega y las cantidades de pedido, pueden minimizar el riesgo de recibir productos que están cerca de su fecha de vencimiento en relación con la demanda y el grupo objetivo de consumidores al que el producto está dirigido. Además, trabajar en acuer-

dos para la devolución de productos no vendidos y el manejo que van a tener estos productos definitivamente es beneficioso para ambas partes.

Las cadenas de supermercados y sus proveedores pueden establecer programas de donación de alimentos con organizaciones benéficas para asegurar que los productos que no pueden venderse pero que aún son consumibles no se desperdicien. Esto no solo reduce las mermas, sino que también fortalece la reputación de la empresa en la comunidad.

En conclusión, la gestión eficiente de las mermas es un componente esencial para la sostenibilidad de los socios comerciales. Al implementar estrategias efectivas para reducir las mermas, los supermercados pueden mejorar su rentabilidad, reducir su impacto ambiental y fortalecer su posición en el mercado. La inversión en tecnología, capacitación y colaboración con proveedores son pasos cruciales hacia la creación de un negocio más sostenible y rentable. Finalmente, para apoyar a estas iniciativas, en GS1 Guatemala hemos trabajado por dos años consecutivos el estudio de mermas en los supermercados de nuestro país.

Este año estamos ya trabajando en la tercera edición de esta iniciativa por lo cual les invito a que estén atentos a esta nueva edición que será de mucho beneficio para la toma de decisiones en torno a este importante tema.

# Automatización de procesos a través de EDI con EDICOM: Revolucionando el Comercio Electrónico en Guatemala

MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ

GLOBAL ACCOUNT MANAGER

EDICOM

En el competitivo panorama empresarial actual, la **eficiencia operativa y la precisión en las transacciones comerciales son imperativos para el éxito**. En Guatemala, EDICOM se destaca como un socio estratégico crucial para las empresas que buscan optimizar sus procesos a través de la automatización EDI (Intercambio Electrónico de Datos), permitiendo una gestión ágil y segura de sus operaciones comerciales.

## EDICOM: Líder global en soluciones EDI

EDICOM, con una trayectoria consolidada a nivel global, se ha establecido como líder en soluciones EDI, proporcionando a las empresas las herramientas necesarias para transformar sus procesos comerciales. Su plataforma tecnológica avanzada y su compromiso con la innovación aseguran que las empresas puedan maximizar su eficiencia operativa y mantener una ventaja competitiva en el mercado.

## Beneficios de la Automatización con EDICOM:

- 1. Integración y Compatibilidad:** Las soluciones de EDICOM se integran perfectamente con los sistemas ERP existentes, asegurando una transición fluida y una compatibilidad total con los estándares EDI utilizados en diversas industrias. Esta integración permite a las empresas optimizar sus procesos sin interrupciones.



2. **Reducción de Errores y Costos:** La automatización del intercambio de documentos comerciales elimina los errores humanos derivados de la entrada manual de datos. Esto no solo reduce los costos operativos, sino que también mejora significativamente la precisión y la confiabilidad de la información.
3. **Cumplimiento Normativo:** EDICOM asegura el cumplimiento de las normativas locales e internacionales, garantizando que todas las transacciones se realicen conforme a los requisitos legales y fiscales específicos de cada país. Esto es crucial para mantener la integridad y la legalidad de las operaciones comerciales.
4. **Escalabilidad y Flexibilidad:** La plataforma de EDICOM es altamente escalable, permitiendo a las empresas crecer y adaptarse a las demandas del mercado sin necesidad de grandes inversiones adicionales en infraestructura. Esta flexibilidad es esencial para mantenerse competitivo en un entorno empresarial dinámico.
5. **Soporte y Asistencia Técnica:** EDICOM proporciona un soporte técnico robusto y asistencia continua, asegurando que las empresas puedan resolver cualquier problema rápidamente y mantener sus operaciones funcionando sin contratiempos. Este nivel de soporte es vital para la continuidad del negocio y la satisfacción del cliente.

### [¿Cómo es la solución EDI de EDICOM?](#)

La automatización de procesos con EDI es crucial para que las empresas sean competitivas en un mercado global. EDICOM, con su experiencia y tecnología avanzada, es el aliado ideal para las empresas guatemaltecas que desean optimizar operaciones, reducir costos y cumplir normativas. Con su tecnología EDI, EDICOM ayuda a las empresas en Guatemala a alcanzar una nueva era de eficiencia y precisión comercial.

[EDIWIN es el software de comunicaciones EDI B2B2G desarrollada por EDICOM](#) para un intercambio eficiente de todas las transacciones comerciales, logísticas o fiscales de una gran empresa.

Nuestra solución EDI SaaS, evoluciona constantemente para ofrecer a nuestros clientes seguridad, escalabilidad y trazabilidad en las comunicaciones con sus partners:

[Descubra las capacidades de nuestro software EDI SaaS](#)

Para más información sobre cómo EDICOM puede transformar sus procesos empresariales, [visite nuestra web](#).



# Fábrica de Negocio, incubadora de oportunidades para empresas

ANA MAREN BLASBERG - GERENTE DESARROLLO EMPRESARIAL

GS1 GUATEMALA

9 cadenas comerciales se encuentran participante en la 6ta edición de Fábrica de Negocio®. Abriendo interés en nuevas oportunidades de negocio con proveedores que brinden productos innovadores y competitivos en el mercado. Por el cual hasta empresas interesadas en solicitar cita con las cadenas participantes pueden registrar sus productos hasta el 8 de julio. Logrando agendar las citas confirmadas que se realizarán el 6 y 7 de agosto.

Adicionalmente GS1 Guatemala se encuentra brindando webinar preparativos para brindar las herramientas y consejos para contar con una cita exitosa. Estos se encuentran brindando en formato digital y podrán ser vistos de manera retroactiva por medio del canal de YouTube de la organización.

## Cadenas Participantes:



Durante el evento se tendrá el espacio de negociación con las citas confirmadas en formato digital y presencial, además tendremos la oportunidad de conocer a los patrocinadores como EDICOM, Grupo Barcode y Redecon; quienes proveen hardware y brindan servicios que potencializan el crecimiento y eficiencia de las empresas.

Adicionalmente, se contará con un espacio de exhibición para productos de los asociados con la implementación del uso del código 2D en sus empaques. Vale la pena mencionar que la codificación 2D es una transformación que es ya una realidad y muchos de los productos poseen ya esta nueva simbología en sus empaques, esta migración global hacia el uso de nuevas simbologías brinda infinitas posibilidades para brindar información del producto, trazabilidad, eficiencia en logística y muchos beneficios más.

**FDN**  
FÁBRICA DE NEGOCIO®

Registro Solicitud Cita

**6 y 7 Agosto**  
**2024**

[www.fabricadenegocio.net](http://www.fabricadenegocio.net)

**Patrocinadores**





### **Sector Minorista:**

- Identificación de productos, especialmente de alto valor o textiles, localización de productos en tienda y gestión de inventarios en tiempo real.
- Grandes minoristas como Walmart y Zara utilizan RFID para mejorar la precisión del inventario y la experiencia del cliente.

### **Sector Salud:**

- Identificación y gestión de medicamentos, seguimiento y localización de equipos médicos, Identificación de pacientes
- Trazabilidad de Residuos
- Trazabilidad de Plasma Sanguíneo y muestras de laboratorio

### **Gestión de Activos**

- Identificación de equipos, maquinaria, activos fijos de todo tipo, bibliotecas, documentos y otros materiales.
- Trazabilidad de Activos Retornables (Pallets, Cajas, Canastas)

### **Automatización Industrial:**

- Control de procesos, mantenimiento predictivo (con sensores), trazabilidad en líneas de producción y la gestión de calidad.

### **Sector Agrícola y Alimentario:**

- Trazabilidad de alimentos desde el origen hasta la mesa, seguimiento de ganado, plantas y productos.

### **Desafíos, Tendencias y Futuro de la Tecnología**

- El desarrollo y adopción de estándares internacionales como ISO/IEC 18000, EPCglobal, RAIN RFID, NFC y otros mejoran la interoperabilidad y compatibilidad de los sistemas RFID globalmente.
- Privacidad y Seguridad de los datos que implica un constante desarrollo de mejores protocolos de cifrado y autenticación.
- Costo de las etiquetas RFID ha disminuido por la implementación a gran escala.
- La combinación de RFID con IoT está creando nuevas oportunidades para el seguimiento y la gestión en tiempo real.
- El futuro es prometedor con tendencias hacia una mayor reducción en el tamaño de las etiquetas, integración más profunda con otras tecnologías emergentes como “blockchain” para asegurar la trazabilidad y la autenticidad de los productos.
- Se espera un crecimiento continuo en la adopción de RFID en nuevas áreas como la agricultura y las ciudades inteligentes.



En resumen, la tecnología RFID está en un estado avanzado de desarrollo y adopción, impulsando mejoras significativas en la eficiencia operativa y la gestión de recursos en diversas industrias, mientras continúa evolucionando y enfrentando desafíos importantes como el costo y la precisión.





**PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL EN CADENA DE VALOR**



**Tendencias de gestión de bodegas en la era digital**

**Inversión:** Asociado **Q400** | No asociado **Q475**

**Ing. Jaime Linares**



08:00am - 12:00pm  
**18 de junio, 2024**

**Objetivo principal**

Garantizar una toma de decisiones informada y con enfoque estratégico que permita el aprovechamiento de las oportunidades y minimizar los riesgos y costos en la era digital.

[www.gs1gt.org](http://www.gs1gt.org)

☎ 2245-9595



**ASPECTOS MÁS IMPORTANTES A CONSIDERAR EN UN CIERRE TRIMESTRAL DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA**

Descubre las claves esenciales para un cierre trimestral eficiente del Impuesto sobre la renta en nuestro webinar. Aprende las mejores prácticas y evita errores comunes.

**REGÍSTRATE**



**Lic. Elder Gálvez**  
Director de la División de  
Consultoría Fiscal

Jueves, 20 junio  
**09:00 AM**

Vía **zoom**

[www.gs1gt.org](http://www.gs1gt.org)

☎ 2245-9595





# Identificación de productos, simbologías y aplicaciones comerciales



Miércoles,  
19 JUNIO, 2024



10:00 a.m. - 11:30 a.m.

VÍA ZOOM Y/O PRESENCIAL

REGISTRATE



## Tendencia e impacto de 2D en el mercado

Descubre cómo la simbología 2D, sectores clave y las oportunidades que ofrece para el futuro. Expertos de la industria hablarán sobre tendencias, aplicaciones y oportunidades futuras.



10 JULIO  
2024



08:30 AM - 11:30 AM



Empresarial Zona Pradera Boulevard Los Próceres 24-69 Torre II, Oficina 603.

Regístrate



[www.gs1gt.org](http://www.gs1gt.org)

2245-9595





## Experimenta innovación y formación

### Tour Virtual 360° Centro Logístico

La confianza y la eficiencia comienzan con una identificación válida.



# FDN

FÁBRICA DE NEGOCIO®

Registro



Solicitud Cita



## 6 y 7 Agosto

# 2024

[www.fabricadenegocio.net](http://www.fabricadenegocio.net)

