

Noticias

del boop al click

El boletín trimestral de GS1 Guatemala



FDN

FÁBRICA DE NEGOCIO®



La incubadora de retail llega a Quetzaltenango

[ANA MAREN BLASBERG - GERENTE DESARROLLO EMPRESARIAL](#)

[GS1 GUATEMALA](#)

Fábrica de Negocio® es una plataforma de networking que permite la oportunidad de una primera cita entre proveedores y detallistas, este evento se realizó el pasado 7 de febrero en Quetzaltenango. Buscando un espacio para que los proveedores tengan opciones de cobertura y exposición de sus productos al detallista con el objetivo de renovar y mejorar su disposición de productos.

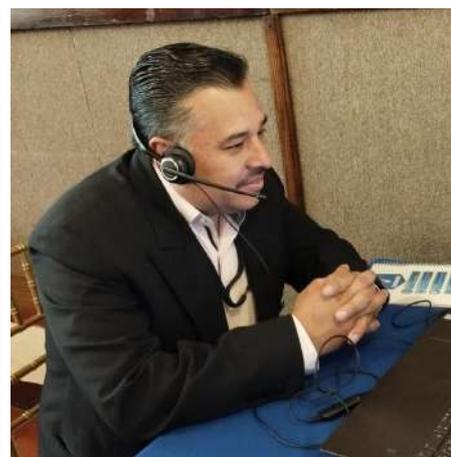
Fábrica de Negocio®, se ha realizado por 5 años consecutivos en la capital de Guatemala. Se presento una gran oportunidad de realizarlo en Quetzaltenango, en el cual participaron 5 cadenas y 2 asociaciones, entre las que se encuentran Cemaco, Corpa Fresh, EbiMall, Grupo de Tiendas Asociadas (Super del Barrio, SUMA, Multimayoreo y Mi Super Fresh), ADAM y Cámara de Comercio de Guatemala.

Se realizaron más de 20 citas de 15 minutos y más de 10 citas post evento que serán programadas entre empresas participantes, supermercados y asociaciones, donde pueden mostrar directamente sus artículos (alimentos y bebidas, textiles, higiene y belleza, mercancías generales, etc.) a los compradores de cada cadena participante, además de recibir retroalimentación para llevarlos a más puntos de venta físicos y digitales. Logrando general un 92% de efectividad de citas entre los participantes, lo que nos deja un claro indicio de éxito para los participantes.



Previo al espacio de negociación se han brindado cuatro conferencias actualizando sobre las nuevas tendencias de comercialización de producción con el uso de simbologías 2D y herramientas de Digital Link, Tendencias en tecnología y transformación digital, apoyo en asesoramiento por asociaciones locales y servicios de tecnología para agilizar la venta.

GS1 Guatemala cuenta con la visión en continuar e impulsar el desarrollo de nuestros asociados por medio de eventos de valor cómo Fábrica de Negocio® brindando la posibilidad a los fabricantes de llegar a los puntos de venta en todo el contiene y se enriquezca el retail con productos innovadores.



EDI: Que significa y sus principales beneficios

ROLANDO GUILLÉN - GERENTE DE ESTÁNDARES Y NEGOCIOS

GS1 GUATEMALA

En el mundo empresarial actual, la eficiencia y la comunicación efectiva son elementos clave para el éxito de cualquier organización. Para lograr esto, muchas empresas están optando por implementar sistemas de intercambio electrónico de datos (EDI, por sus siglas en inglés). En este artículo, exploraremos qué es el EDI, cómo funciona y cuáles son sus beneficios y desafíos.

EDI es un método electrónico para intercambiar información empresarial, como pedidos, facturas y otros documentos, entre diferentes sistemas de información. Es una alternativa eficiente y confiable al intercambio tradicional de documentos en papel o mediante el correo electrónico. El EDI permite a las empresas automatizar la transferencia de datos y eliminar la necesidad de introducir manualmente información en los sistemas, lo que ahorra tiempo y reduce errores.

El funcionamiento del EDI se basa en estándares y protocolos específicos, como el EDIFACT (Estándar de Transferencia Electrónica de Datos para la Administración, el Comercio y el Transporte) y el ANSI X12 (Norma de Intercambio de Datos Electrónicos). Estos estándares definen la estructura y el formato de los mensajes, permitiendo que los sistemas de diferentes empresas se comuniquen entre sí de manera eficiente.

La implementación del EDI conlleva una serie de beneficios para las empresas. En primer lugar, mejora la velocidad y precisión del intercambio de información. Al automatizar el proceso, se reduce la posibilidad de errores humanos y se acelera la comunicación entre los socios comerciales. Además, el EDI permite una mayor visibilidad y trazabilidad de los datos, lo que facilita la toma de decisiones y el seguimiento de transacciones comerciales.

Otro beneficio importante del EDI es su capacidad para integrarse con los sistemas de información de una organización. Para implementar EDI con éxito, las empresas deben asegurarse de que sus sistemas de información estén preparados para la interoperabilidad. Esto implica la integración con sistemas ERP, CRM y otros sistemas internos. Sin embargo, una vez implementado, el EDI puede mejorar la eficiencia de los procesos empresariales y reducir los costos operativos.

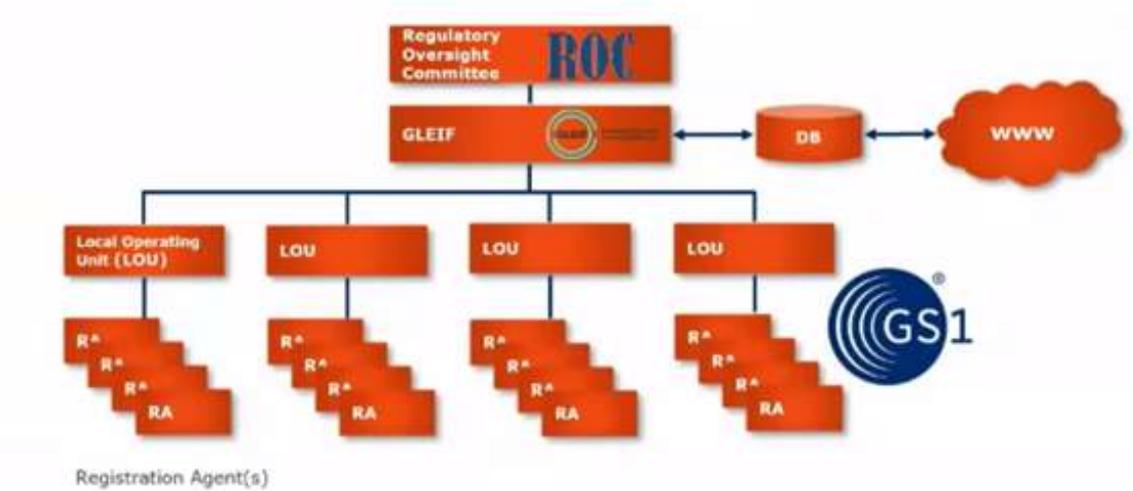
Por supuesto, la implementación del EDI también presenta desafíos. Uno de los principales obstáculos es la necesidad de inversión inicial en hardware y software especializado. Además, muchas empresas deben entrenar a su personal en el uso del nuevo sistema y adaptar los procesos comerciales existentes para aprovechar al máximo el EDI. Otro desafío importante es la seguridad de la información. Dado que el EDI implica el intercambio de datos confidenciales, las empresas deben garantizar que cuenten con las medidas de seguridad adecuadas para proteger su información y evitar amenazas como el robo de datos.

Es por ello que GS1 está preparado para la implementación de este servicio para todas aquellas empresas que están a la vanguardia en tecnología y quieren tener sus procesos más ágiles y ser competitivos.



Hay tres autoridades diferentes que integra el sistema LEI.

- ROC (Comité de Supervisión Regulatoria): conformado por autoridades de supervisión que defienden los principios de la gestión y supervisan el sistema Global de LEI
- GLEIF (Global Legal Entity Identifier Foundation): organización sin fines de lucro que coordina y administra los códigos LEI
- LOU (Unidad Operativa Local): organización emisora de LEI para las entidades jurídicas.
 - Bajo estas se encuentran los Registration Agent (MO) es donde las GS1 tienen participación para la generación y administración de los códigos LEI y el resguardo de la información.



A fin de maximizar los beneficios de la identificación de personas en los mercados financieros y más allá de ellos, se anima por lo tanto a las empresas a participar en el proceso y obtener su propio identificador.

Cabe mencionar que dentro de la cadena logística en cada uno de los procesos que se realizan, principalmente hay transacciones financieras entre los actores que participan, que mejor respaldo y transparencia que estar identificados y respaldados por un código LEI.



2D: La siguiente generación de los códigos de barras

MIGUEL CANCINOS

GERENTE DE PROYECTOS E IT

GS1 GUATEMALA

En nuestro más reciente estudio de Hábitos del Consumidor se reveló que el 52.92% de los consumidores en las tiendas de retail corresponden a la generación de los millennials. A partir de esta generación, empezamos a observar importantes tendencias, intereses y necesidades que las cadenas detallistas y los proveedores deben considerar. Pero no solo en los consumidores se encuentra la presencia de esta generación, por lo que ya estamos observando una tendencia donde prácticamente todo el mundo está buscando mejores formas de acceder a más información sobre los productos o servicios.

Los intereses de las nuevas generaciones van orientadas a sostenibilidad, alimentación saludable, tecnología, experiencia de compra, valor y conveniencia. Los millennials son nativos digitales que utilizan aplicaciones móviles para muchas de sus actividades cotidianas, suelen preocuparse



por el medio ambiente y están interesados en llevar vidas saludables. Aunque valoran la calidad, los millennials suelen ser conscientes del precio, por lo que buscan ofertas y promociones, así como opciones de comercio electrónico y entregas a domicilio. Los nuevos consumidores buscan un ambiente que les parezca agradable, con opciones de comida preparada y actividades interactivas.

A raíz de todo lo anteriormente expuesto, la necesidad de conectar a los consumidores con los productos y las marcas es más que evidente. Si quisiéramos abarcar todos estos aspectos en el empaque de los productos sería imposible y para resolver esto, GS1 y sus estándares están evolucionando hacia los códigos de dos dimensiones. Los códigos QR impulsados por GS1 permite a los consumidores y compradores usar sus teléfonos inteligentes para conectarse directamente a la marca con contenido ilimitado y autorizado por la marca al alcance de su mano, los consumidores tienen acceso a información en tiempo real como alérgenos, recetas, recompensas, promociones y más.

Tanto los códigos QR como los códigos de barras GS1 DataMatrix impulsados por GS1, brindan una amplia gama de formas de mejorar las operaciones comerciales simplemente brindando el acceso a mucha más información y al mismo tiempo emitiendo un “beep” en la caja registradora.

Los códigos de barra en dos dimensiones hacen mejoras importantes en los procesos de gestión de inventarios, trazabilidad, seguridad y prevención de mermas. Todo esto se logra con la inclusión de más información en una misma simbología, donde además del código de artículo comercial también agregamos más información como el número de lote, fecha de vencimiento o fecha de consumo preferente, número de serie, ciudad de origen, etc.



Los beneficios de la evolución a dos dimensiones de los códigos de barra son múltiples. Las cadenas detallistas alrededor del mundo ya se están preparando para la evolución y muchos fabricantes ya están elevando sus productos al siguiente nivel para potenciar la forma de hacer negocios. Si aún no has iniciado a dar los primeros pasos hacia esta evolución, ¿qué estás esperando para desbloquear el futuro para tu empresa? Acércate con nosotros, en GS1 Guatemala te apoyaremos en esta transición.



Identificación legal de personas jurídicas -LEI-

JOSUÉ RODRIGUEZ

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

GS1 GUATEMALA

Las empresas tienen la necesidad de realizar transacciones financieras a niveles locales e internacionales, debido a que se carece de certeza jurídica a nivel internacional de saber con qué socios tenemos las relaciones comerciales, disminuyendo los fraudes financieros, agilizando las transacciones y tener la confianza que es un cliente o un proveedor de confianza surge LEI (Identificador Legal de Personas Jurídicas/ Legal Entity Identifier)

Este es un código alfanumérico de 20 dígitos que se utiliza para identificar a las personas jurídicas que son parte de las transacciones financieras, negociación de bonos, divisas, acciones entre otras. Este es un código único que registra a una empresa o negocio de manera internacional proporcionando transparencia en las transacciones financieras.

El código LEI se divide en tres partes:

- Caracteres de 1-4: Identificación de la Unidad operativa Local -LOU-
- Caracteres de 5-18: Identificación de la persona jurídica
- Caracteres de 19-20: número de verificación de la persona jurídica



El código LEI está basado en la norma ISO 17442 creada por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Vincula información de referencia clave que permite una identificación clara y exclusiva de las personas jurídicas que participan en operaciones financieras, hay dos niveles de datos de LEI que puede considerarse como un directorio global que mejora enormemente la transparencia en el mercado financiero global y las relaciones financieras entre los actores que participan, los dos niveles son:

- Primer nivel da información sobre la legalidad de la empresa o entidad, números de registro, dirección legal, entre otras. ¿Quién es quién?
- Segundo nivel proporciona información relacionada con la propiedad y la estructura de la empresa o entidad. ¿Quién posee a quién?

Beneficios financieros:

- Mejora de la gestión de riesgos de las empresas.
- Da una mejor evaluación de los riesgos micro y macro prudenciales.
- Fomenta la integridad del mercado.
- Limita los abusos del mercado y el fraude financiero.
- Respalda una mayor calidad y precisión de los datos financieros en general.

Además, permite dar esa trazabilidad global de las transacciones financieras y los actores jurídicos que participan, teniendo información estandarizada de manera global.

El sistema LEI se inició en el año 2012 resultado de la crisis financiera que surgió en los años 2007-2008, el objetivo primordial es crear transparencia en las transacciones financieras, previniendo así el lavado de dinero en blanqueo de capitales y el fraude financiero, además de que el sistema global se estandarice y que sea utilizado por todos los mercados y los países.



NUEVA WEB NUEVA IMAGEN



Lean-six sigma en la productividad empresarial

- Introducción six sigma.
- Introducción Lean.
- Introducción DMAIC (definición, mapeo, medición, análisis, incremento y control).



IBQ. Edgar Origel

21 de marzo 8:00 am a 12:00 pm

- Asociado Q400
- No asociado Q475



Inscríbete



¡ECR #CatManNetwork ha programado 6 nuevos seminarios web!



Cada seminario web se centrará en uno de los 6 temas candentes para la gestión de categorías (CM) identificados por el Grupo Directivo #CatManNetwork de ECR.

1. Colaboración para Category Management - Grabación disponible
2. Shopper Insights centrado en la Generación Z - Grabación disponible
3. Category Management omnicanal - Grabación disponible
4. Tecnología y herramientas para CatMan - Grabación disponible
5. Sostenibilidad y CatMan - 09 ABR 2024 - Regístrate
6. Visión de categoría - 21 MAY 2024 - Regístrate



Registrar aquí:

- Horario: 7:30 hrs Guatemala - 2 horas cada seminario
 - Más información de cada seminario, [hacer click aquí](#)
- Después de registrarse, recibirá un correo electrónico de confirmación con información sobre cómo unirse al seminario



Experimenta innovación y formación
Tour Virtual 360° Centro Logístico

La confianza y la eficiencia comienzan con una identificación válida.

