

PROGRAMA DE FORMACION 2024

# PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL EN CADENA DE VALOR

**ESTE PROGRAMA:** ha sido diseñado para estudiar, analizar y aplicar el proceso de mejora continua en la cadena de valor a través de las distintas herramientas de los expertos y participantes.

**COMO OBJETIVO:** el participante tendrá exposición a las principales tendencias y realidad del mercado nacional e internacional en la gestión de cadena de valor, desarrollando nuevas competencias en base a estrategias y optimización de operación que impacten en la calidad y costos de la empresa.

**DIRIGIDO:** a gerentes de operaciones, compras, centros de distribución, logística, mercadeo, ventas, encargos en el área comercial y personas responsables de la mejora de operaciones de almacenamiento, distribución, transporte y logística.

**METODOLOGÍA:** el programa de capacitación se desarrolla por medio de cursos independientes de 4 horas, impartidos por expertos nacionales e internacionales con el enfoque didáctico y práctico a través de talleres en línea.

## EXPOSITORES

	<b>Ing. Luis Maturén</b>	Ingeniero Civil y Magister en Administración de Empresas de la Universidad Católica Andrés Bello. Egresado del Programa Avanzado de Gerencia del IESA.		<b>Ing. José Miguel Ugalde</b>	Licenciado en Ingeniería Industrial. Ingeniero en Ciencia de Datos. Líder de Programas GS1 Costa Rica. Logística, Asesoría Logística, Ingeniería de Abastecimiento, Administrador de Centro de Distribución, Encargado de Proyectos Logísticos.
	<b>IBQ. Edgar Origel</b>	Ingeniero Bioquímico en Alimentos especializado en Procesos de Alimentos. Asistente Senior Gerente de Aseguramiento de Calidad. Director de Aseguramiento de Calidad e Inocuidad. Gerente del Programa Lean Six Sigma.		<b>Ing. Erick Cambranes</b>	Líder para Desarrollo de Personal, Servicio al Cliente y mejora de los procesos. Líder Operacional y Administrativo con Base en Lean Manufacturing Six Sigma. Concedor Socio Cultural, Laboral, Fiscal, Legal y Logístico de la Región Centroamericana.
	<b>Michael Guilarte Parra</b>	Ejecutivo con experiencia en Retail, enfocado en las Áreas de Operaciones de Tiendas, Logística, Cadena de Suministro, Gestión Comercial y Mercadeo. Abogado y Egresado en el Programa Avanzado de Gerencia del IESA, GS1 Venezuela y Directivo de ANDA Venezuela.		<b>Ing. Jorge Miranda</b>	Ingeniero Industrial del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). Master en Business Administration de la Universidad de Quebec. Master en Gestión e Ingeniería de la Cadena de Suministro y Especialista Universitario en Logística y Cadena de Suministro de la Universidad Politécnica de Valencia. Egresado del WFLI Institute del Global Cold Chain Alliance (GCCA). Egresado de la Escuela de Negocios del INCAE y Gestión Logística de Suzhou University of Science and Technology.
	<b>Lic. Andrés Sliwa</b>	Licenciado. Profesor de la Universidad de la Matanza en Argentina y Universidad Argentina de la Empresa. Socio Director Operativo en la empresa SLW SRL de Transporte y Logística.		<b>Ing. Dag Von Loebenstein</b>	Coordinador Comité de Logística GS1 Chile. Ingeniero Civil Industrial. Experiencia Ejecutiva y Operacional en Cargos Gerenciales en Supply Chain de Empresas de Retail y Multinacionales de Consumo Masivo en Chile y Sudamérica. Consultor de Empresas en Área de Logística y Supply Chain.
	<b>Ing. Jaime Linares</b>	Ingeniero Industrial. Máster en Producción y Logística. Consultor Independiente en Gestión y Dirección de la Cadena de Abastecimiento, Logística, Compras, Inventarios, Transporte y Planeación Estratégica de Sectores de Manufactura, Alimentos, Bebidas y Comercio.		<b>Jorge Montaña</b>	Supply Chain Head LatAm

## CONTENIDOS

	<b>22 FEB</b>	<b>ANTICUERPOS EMOCIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema 1 y Sistema 2, pensando rápido y lento.</li> <li>Emociones y sentimientos.</li> <li>El propósito, el camino de la tarea a la vocación.</li> <li>Escucha activa constructiva, el impacto en la comunicación.</li> <li>Conexiones Sociales, su importancia en la gerencia de la adversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contraste mental, el manejo de la realidad.</li> <li>Estilo explicativo optimista, herramienta para sortear las dificultades.</li> <li>Gratitud y su impacto en los equipos de trabajo.</li> </ul>		<b>18 JUL</b>	<b>LA CIENCIA DE LOS DATOS APLICADA A LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a la Ciencia de Datos.</li> <li>Una visión 360 de la analítica de datos a los negocios.</li> <li>Aporte de la Ciencia de Datos a la estrategia gerencial en logística y sus casos de uso.</li> <li>Visión estratégica de la Ciencia de Datos en los negocios.</li> </ul>	<p><b>Casos Prácticos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de productividad en el CEDI a través de modelos supervisados.</li> <li>Modelos de Clustering para optimizar el diseño de planta en CEDI.</li> <li>Análisis avanzado de factores para identificar las causas de diferencias de inventario.</li> <li>Impacto de la demanda en el CEDI, producto de un cambio de precio.</li> </ul>
	<b>21 MAR</b>	<b>LEAN - SIX SIGMA EN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción Six Sigma.</li> <li>Introducción Lean.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción DMAIC (Definición, Mapeo, Medición, Análisis, Incremento y Control).</li> </ul>		<b>21 AGO</b>	<b>TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN PARA COMPRAS Y LOGÍSTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia y Evolución de las Compras a Nivel Mundial.</li> <li>Análisis del Cliente y Proveedor.</li> <li>Técnicas de Venta versus Técnicas de Compra.</li> <li>Pasos y Preparación para una efectiva negociación.</li> <li>Negociaciones Logísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Importancia del Networking para ser un buen negociador.</li> </ul>
	<b>18 ABR</b>	<b>LA CADENA DE SUMINISTRO EN UN ENTORNO VUCA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambiente Vuca.</li> <li>Aprovechar las dificultades.</li> <li>La logística como ventaja competitiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Eficiencia es la nueva moneda.</li> <li>Logística colaborativa y sinergias.</li> </ul>		<b>17 SEP</b>	<b>ROL ESTRATÉGICO DE LOS APROVISIONAMIENTOS EN UNA CADENA DE SUMINISTROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprovisionamiento vs Compras.</li> <li>Integración de proveedores.</li> <li>Actores fundamentales en el proceso de aprovisionamiento.</li> <li>Estrategias de planeación y optimización del aprovisionamiento.</li> <li>Herramientas de Planeación del aprovisionamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medición del rendimiento.</li> </ul>
	<b>23 MAY</b>	<b>LOGÍSTICA EN LAS EMPRESAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La logística como herramienta de competitividad, tanto a nivel micro como macroeconómico.</li> <li>Sistema de transporte internacional.</li> <li>Características, ventajas y desventajas de cada medio de transporte.</li> <li>Seguros de transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costos logísticos.</li> <li>KPI logísticos.</li> <li>Distintas estrategias de distribución.</li> </ul>		<b>24 OCT</b>	<b>LOGÍSTICA EN TIEMPOS DE CAMBIO: E-COMMERCE, REINGENIERÍA DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE LA ÚLTIMA MILLA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desafíos operativos.</li> <li>Última milla.</li> <li>Fulfillment del e-commerce Alternativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logística reversa.</li> <li>Cyber Day.</li> </ul>
	<b>18 JUN</b>	<b>TENDENCIAS DE GESTIÓN DE BODEGAS EN LA ERA DIGITAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de estrategias de Centros de distribución orientadas al servicio al cliente.</li> <li>Manejo estratégico del flujo de información.</li> <li>Manejo estratégico del flujo de productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicaciones de un WMS para la gestión de materias primas - casos de éxito.</li> <li>Evolución de los estándares y herramientas para identificar, capturar y compartir información de productos.</li> </ul>		<b>21 NOV</b>	<b>CADENAS DE SUMINISTRO REGENERATIVAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía Circular.</li> <li>Cadenas de suministro regenerativas.</li> <li>Logística en las cadenas de suministro regenerativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostenibilidad y regeneración.</li> <li>Alianzas y colaboraciones para una cadena de suministro regenerativa.</li> </ul>

<b>Inversión por módulo</b>	Q. 400.00	Asociado	<b>Incluye:</b>
	Q. 475.00	No asociado	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Precio especial al cancelar el programa completo.</li> <li>Duración de cada módulo: 4 horas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificado de asistencia</li> <li>Envío de material en digital</li> </ul>		

GS1 Guatemala  
18 calle 24-69 zona 10  
Edificio Zona Pradera, Torre 2, oficina 603  
T: + (502) 2245-9595  
E: servicio.asociado@gs1gt.org  
www.gs1gt.org



GS1 es una marca registrada de GS1 AISBL  
Todos los derechos reservados © GS1 AISBL 2024

