

Noticias

del boop al click

El boletín trimestral de GS1 Guatemala



Maximizar la identificación de personas en los mercados financieros

JOSUÉ RODRIGUEZ - GERENTE ADMINISTRATIVO - GS1 GUATEMALA

El LEI (Identificador Legal de Entidades/ Legal Entity Identifier) es un código alfanumérico de 20 dígitos basado en la norma ISO 17442 creada por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Vincula información de referencia clave que permite una identificación clara y exclusiva de las personas jurídicas que participan en operaciones financieras, el grupo de datos de LEI que puede considerarse como un

CONOCE MÁS
SOBRE EL SERVICIO





directorio global que mejora enormemente la transparencia en el mercado financiero global y las relaciones financieras entre los actores que participan.

LEI tiene múltiples beneficios financieros: mejora de la gestión de riesgos de las empresas, una mejor evaluación de los riesgos micro y macro prudenciales. fomenta la integridad del mercado, a la vez que limita los abusos del mercado y el fraude financiero, además la implementación del LEI respalda una mayor calidad y precisión de los datos financieros en general.

A fin de maximizar los beneficios de la identificación de personas en los mercados financieros y más allá de ellos, se anima por lo tanto a las empresas a participar en el proceso y obtener su propio identificador.

CONOCE MÁS
SOBRE EL SERVICIO



WPO la "Guía de diseño global de envases para reciclaje" ya está disponible en español

[LILIAM BENZI - WPO PRESS & COMMUNICATION OFFICER](#)

Febrero de 2023 - WPO (Organización Mundial del Embalaje - www.worldpackaging.org), se complace en anunciar que el 'Global Packaging Design for Recycling Guide' ha sido traducido a tres idiomas adicionales para ayudar a más tecnólogos en el diseño de residuos al principio. Según Nerida Kelton, vicepresidenta de Sostenibilidad y Ahorro de Alimentos de WPO, "para poder aplicar el diseño de envases reciclables, es necesario un cierto conocimiento fundamental de los procesos de clasificación y reciclaje. Por lo tanto, el embalaje debe ser adecuado para los procesos de clasificación y reciclado más avanzados, además de sus funciones básicas (por ejemplo, almacenamiento, transporte, protección del producto, presentación del producto y comodidad)."

"La Guía de Diseño de Envases para el Reciclaje es un punto de partida para entender ejemplos de Mejores Prácticas utilizando tecnología de vanguardia que luego puede aplicarse y adaptarse para adaptarse a las capacidades de recuperación y reciclabilidad e infraestructura a nivel regional y local. Las últimas traducciones de árabe, español y checo se han desarrollado en colaboración con los miembros de WPO con sede en el país que son apasionados por ayudar a educar a sus miembros sobre el diseño de envases circulares", añade Nerida.

Los miembros de WPO responsables de las traducciones son: la Federación Palestina de Industrias de Papel y Empaque (PFPI), el Instituto Argentino de Empaque (IAE www.packaging.com.ar).

Silvio Colombo, del Instituto Argentino de Embalaje (IAE), agrega: "La versión española, junto con una amplia gama de iniciativas que ya emprenden el IAE y el CENEM, contribuirán sin duda a estimular el debate, la sensibilización y la educación en la economía circular, el medio ambiente y la sostenibilidad". Ambos países, Argentina y Chile, tienen como objetivo hacer circular la Guía por toda la región para incorporar las mejores prácticas de diseño sostenible y circular en todas las empresas.

Las nuevas traducciones - árabe, español y checo, además de inglés, alemán, georgiano y húngaro, están disponibles para su descarga gratuita en el sitio web <https://www.worldpackaging.org/wpo/45/>.

Acerca de WPO

La Organización Mundial del Envasado (WPO) es una federación internacional sin fines de lucro, no gubernamental, de institutos de envasado, asociaciones, federaciones y otras partes interesadas, incluidas empresas y asociaciones comerciales. Su misión es "Mejor calidad de vida a través de un mejor embalaje para más personas". WPO se une a 76 miembros de todo el mundo, que también incluye Miembros Honorarios (12), Miembros Afiliados (7) y una Federación Regional (1).

Información de prensa:

Liliam Benzi

WPO Oficial de Prensa y Comunicación

ldbcom@uol.com.br



Apoyo a los seminarios web

[ECR Community Launch Webinar - VER AHORA](#)



El 4 de octubre de 2021, organizamos un seminario web de lanzamiento con el WPO y la Universidad de Ciencias Aplicadas FH Campus Wien adecuado para minoristas, proveedores, proveedores de servicios, académicos, medios de comunicación, asociaciones. Nos unimos en el webinar por

- **Nerida Kelton**, Vicepresidenta de Sostenibilidad y Ahorro de Alimentos, Organización Mundial del Embalaje (WPO),
- **Teresa Mischek-Moritz**, Directora General, ECR Austria, y
- **Dr. Ernst Krottendorfer**, profesor, Universidad de Ciencias Aplicadas de Viena.

[WPO WORLD PACK TALK SHOW - VER AHORA](#)



[DESCARGA DOCUMENTO](#)



Cómo integrar la FEL de Guatemala a través de soluciones EDI

ADRIÁN SANCHA -
DEPTO MARKETING -
EDICOM

Guatemala se ha sumado con determinación a la lista de países latinoamericanos que apuestan decididamente por el uso de la factura electrónica. Los beneficios que aportan el uso de estas tecnologías a empresas, entidades tributarias y, a la sociedad en general, han sido determinantes a la hora de implementar un modelo de factura electrónica de referencia en la región.

El uso del intercambio de información por medios electrónicos se traduce en un **mayor control fiscal y en mejoras operativas para los emisores y receptores**. Las ventajas son todavía más relevantes si se gestiona **tanto la emisión como la recepción de facturas electrónicas en línea de manera integrada desde el ERP, generando una importante reducción de tiempos** tanto en el envío como en la tramitación del cobro. Mayor será igualmente la seguridad respecto a la certeza de recepción por parte del cliente y prácticamente nula la posibilidad de incurrir en errores humanos, al desaparecer casi en su tot-

-alidad la gestión manual de estos procesos.

De otra parte, la integración de las facturas recibidas en los sistemas de cuentas a pagar derivará en notables mejoras para las empresas pagadoras al permitir una automatización de sus procesos de compras. Esta automatización podría incluir la casación de las facturas con las órdenes de compra asociadas y, también, la posibilidad de implementar flujos de aprobación internos mediante firma electrónica adaptados a la estructura departamental de su empresa.

La Factura Electrónica en Línea supone, más allá de una obligación en Guatemala, una oportunidad para impulsar la digitalización de su tejido empresarial. En la medida en que las compañías se ven inmersas en la necesidad de realizar inversiones para hacer eficiente el proceso de tramitación de estos documentos, es más que razonable contemplar proyectos adicionales que permitan su optimización. Tal es el caso de las **soluciones EDI (Electronic Data Interchange)** que permiten implementar flujos completos de intercambio de documentos comerciales más allá de la factura.

Una solución EDI como la ofrecida por EDICOM permitirá a las empresas clientes, no solo recibir sus FEL con acuerdo a las especificaciones técnicas y fiscales definidas por la SAT, sino que **facilitará la automatización**

de la emisión de las órdenes de compra o avisos de embarque asociados a cada operación, simplificando así las labores de cotejo e integración de todo el proceso de compra.

El proveedor que cuente igualmente con una solución EDI integrada automatizará la recepción de sus pedidos facilitando directamente en su sistema de gestión, y podrá por tanto simplificar la tarea de emitir y enviar sus facturas electrónicas con acuerdo a las normas vigentes en cada momento. Generar y enviar sus FEL será tan sencillo en este caso como dar por tramitada una orden recibida para, al momento, hacer llegar la factura

"El objetivo de este webinar es dar a conocer soluciones que permitan a los contribuyentes automatizar e integrar todo el proceso de facturación electrónica con sus sistemas internos."



asociada al cliente conforme a las especificaciones legales y comerciales que deban ser tenidas en consideración.

EDICOM, su partner perfecto para su proyecto en Guatemala

EDICOM es una compañía que ofrece soluciones de software para la gestión de documentos electrónicos, como facturas electrónicas, integración de sistemas y soluciones de intercambio de datos.

Si está buscando una empresa confiable y con experiencia para trabajar en Guatemala, EDICOM es una opción que puede considerar. Sin embargo, es importante evaluar sus requisitos y comparar varias opciones antes de tomar una decisión para asegurarse de que seleccione el mejor proveedor para satisfacer sus necesidades y objetivos.

EDICOM impartió el webinar "Integración de la Factura Electrónica en Línea (FEL) y automatización con EDI" organizado por GS1 Guatemala. Puede encontrar toda la información haciendo [click aquí](#). **El objetivo de este webinar es dar a conocer soluciones que permitan a los contribuyentes automatizar e integrar todo el proceso de facturación electrónica con sus sistemas internos.**

Para mayor información porá consultar a info_cam@edicomgroup.com



Programa de Desarrollo Gerencial

Revalorización del control interno 9 de Marzo

Contenido:

- Importancia del control interno: Ventajas del control interno.
- Pasos para implementar un sistema de control Interno: Implementación y fortalecimiento de un sistema de control interno.
- Evaluación del control Interno: Metodología para evaluación y optimización de un sistema de control interno.

Más información e inscripción

Pilares de liderazgo 23 de Marzo

Contenido:

- Definiciones de líder
- ¿Qué separa al jefe del líder? Y ¿Cuándo se necesita uno y cuándo el otro?.
- Pilares de liderazgo: Proveer claridad, construir alineamiento y ser campeón de la ejecución
- La importancia de la capacidad, la autonomía y la conexión en el liderazgo
- Tu estilo de líder (según tu perfil DISC) y cómo usarlo al máximo.
- ¿Qué hace que un equipo funcione o no?
- Herramientas del líder

Más información e inscripción

Inversión por módulo	Q. 400.00	asociado	Incluye: • Certificado de asistencia • Envío de material en digital
	Q. 475.00	No asociado	

• Precio especial al cancelar el programa completo
• Duración de cada módulo: 4 horas

XVIII Estudio Nacional de Disponibilidad de Mercadería en Góndola

MIGUEL CANCINOS - GERENTE DE PROYECTOS & TECNOLOGIA

La pandemia ha dejado cambios muy significativos en todos los ámbitos de la sociedad, dando paso a lo que llamamos la nueva normalidad donde muchas de las cosas a las que estábamos acostumbrados dejaron de existir o tuvieron cambios importantes. Uno de estos es el índice de disponibilidad de mercadería en góndola, donde actualmente ya vemos una cadena de abastecimiento mucho más eficiente debido a que las cadenas de supermercados han priorizado la disponibilidad en góndola mediante la optimización de sus procesos de reabastecimiento y trabajo colaborativo con sus proveedores. En la imagen 1 podemos observar la evolución del anual indicador de faltantes (OOS) donde podemos observar que el indicador de faltantes para el 2022 es de 1.16%, el más bajo en más de 10 años, lo cuál refleja una mejora significativa que será vital mantener en los próximos años.



Para los proveedores y cadenas es muy importante este indicador, ya que nuestro análisis de hábitos del consumidor refleja algo que no podemos pasar por alto. En Guatemala estábamos acostumbrados a tener consumidores muy fieles a las marcas en el tiempo prepandemia, pero durante la pandemia este comportamiento tuvo un giro muy importante ya que el temor del contagio obligaba a los consumidores

Imagen 1. Evolución Anual de OOS

a adquirir otras marcas si no encontraban el producto que buscaban. En la nueva normalidad, tenemos un comportamiento más equilibrado pero que no deja de evidenciar la importancia de la disponibilidad en esta nueva etapa.

Al observar los resultados, nos damos cuenta con el análisis más reciente que aproximadamente el 24.53% de los consumidores que no encuentran un producto disponible, compran otra marca y se quedan con ella. Es decir, que los proveedores que no mantengan una buena disponibilidad, adicional a perder ventas también están perdiendo a sus consumidores.

Comuníquese con nosotros, en GS1 Guatemala contamos con más de 18 años de experiencia y podemos apoyarle a mejorar y mantener su indicador de disponibilidad mediante nuestros estudios. Le invitamos a que pueda leer el informe completo de nuestro estudio, escaneando el siguiente código QR.



Imagen 2. Actitud del consumidor ante el producto faltante



WEBINAR

¿COMO VENDER EN AMAZON?

En este seminario introductorio al mundo del E-commerce aprenderás las bases legales, conceptos y pasos para comercializar tu producto en Amazon y otras plataformas con presencia a nivel mundial.

MARTES, 21 DE MARZO
09:00 AM
ING. RODRIGO PINTO

www.gs1gt.org

REGISTRATE AQUI



0000



IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS, SIMBOLOGÍAS Y APLICACIONES COMERCIALES

Miércoles,
22 Marzo, 2023

10:00 a.m.
12:00 a.m.

Vía zoom



Experimenta innovación y formación Tour Virtual 360° Centro Logístico

La confianza y la eficiencia comienzan con una identificación válida.



SIGUENOS



CONFERENCIA GRATUITA
**ESTUDIOS DE
VIDA ÚTIL DE LOS
ALIMENTOS**

**¿CUÁNTO TIEMPO PUEDE ESTAR UN
ALIMENTO EN EL MERCADO SIN PERDER
SUS CARACTERÍSTICAS?**

Conoce acerca de los respaldos analíticos de las características fisicoquímicas, microbiológicas y sensoriales necesarios para poder construir una ecuación eficaz para estimar el tiempo de vida de un producto a diferentes condiciones de almacenamiento.

ORGANIZADO POR:



CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Confirmaciones: florenciamoguel@laboratorioinlasa.com
comunicacion.social@cgab.org.gt



FECHA | HORA
3 DE MARZO | 7:30 AM

CLUB ITALIANO

Actividades **MARZO**



TALLER:

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA TU MODELO DE NEGOCIOS

08 de marzo de 2023

08:00 a. m.

Casa Ariana

Avenida Reforma y 11 Calle Zona 9
Guatemala



Puede registrarse para
el evento escaneando
el código QR



 CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

 **SEC**
servicios expertos
de consultoría
APOYO ENTRE GUATEMALTECOS


swisscontact

SIGUENOS



Todo el contenido es copyright © GS1 AISBL 2023.
GS1 es una marca registrada de GS1 AISBL.