

EXPERTOS



Lic. Andrés Sliwa



Lic. Juan Tabarini



Ing. Jose Miguel Ugalde



Licda. Pilar Lamana



Lic. David Aguilar



Ing. GERALY Michelle Antiagua



Ing. Edgar Origel



Ing. Johalmo Cerón



Licda. Perla Ciccone Estrella

Inversión por módulo

Q. 400.00	asociado
Q. 475.00	No asociado

- Precio especial al cancelar el programa completo
- Duración de cada módulo: 4 horas

Incluye:

- Certificado de asistencia
- Envío de material en digital

GS1 Guatemala

18 calle 24-69 zona 10
Edificio Zona Pradera, Torre 2, oficina 603
T: + (502) 2245-9595
E: servicio.asociado@gs1gt.org
www.gs1gt.org



GS1 es una marca registrada de GS1 AISBL
Todos los derechos reservados © GS1 AISBL 2023

Contamos con diversas
formas de pago



El Lenguaje Global de los Negocios



Programa de Desarrollo Gerencial en Cadena de Valor 2023



El Programa de Desarrollo Gerencial en Cadena de Valor

Ha sido diseñado para estudiar, analizar y aplicar el proceso de mejora continua en la cadena de valor a través de las distintas herramientas de los expertos y participantes.

Objetivo

El participante tendrá exposición a las principales tendencias y realidad del mercado nacional e internacional en la gestión de la cadena de valor, desarrollando nuevas competencias en base a estrategias y optimización de operación que impacten en la calidad y costos de la empresa.

Dirigido a:

Gerentes de operaciones, compras, centros de distribución, logística, mercadeo, ventas encargados del área comercial y personas responsables de la mejora de operaciones de almacenamiento, distribución, transporte y logística.


Metodología

El programa de capacitación se desarrolla por medio de cursos independientes de 4 horas, impartidos por expertos nacionales e internacionales con el enfoque didáctico y práctico a través de talleres en línea.

CONTENIDO

 **23 FEB** | Revalorización del control interno


- Importancia del control interno.
I. Ventajas del control interno.
- Pasos para implementar un sistema de control interno.
I. Implementación y fortalecimiento de un sistema de control interno.
- Evaluación del control interno.
I. Metodología para evaluación y optimización de un sistema de control interno.

 **23 MAR** | Pilares de liderazgo


- Definiciones de Líder.
- ¿Qué separa al jefe del líder? y ¿Cuándo se necesita uno y cuándo el otro?
- Pilares de liderazgo:
Proveer claridad, construir alineamiento y ser campeón de la ejecución.
- La importancia de la capacidad, autonomía y conexión en el liderazgo.
- Tu estilo de líder (según tu perfil DISC) y cómo usarlo al máximo.
- ¿Qué hace que un equipo funcione o no?.
- Herramientas del líder.

 **20 ABR** | Lean six sigma en la productividad


- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Reducir tiempo de ciclo.
- Mejorar capacidad y producción.
- Reducción de defectos totales.
- Mejorar el flujo de proceso.
- Reducir la cadena de desperdicio.
- Cultura de cambio.

 **23 MAY** | Gestión sistémica del error y su impacto en la mejora organizacional

- Modelo del Queso Suizo: Modelo de gestión sistémica propuesto por James T. Reason de la Universidad de Manchester.
- AMFE: Análisis modal de fallas y efectos, para determinar de antemano las posibles fallas que puede presentar un proceso.
- DoE: Diseño de Experimentos, para la corrección de procesos que se han comportado de formas diferentes a las esperadas, o presentan sesgos respecto a lo planificado.
- DoT: Diseño de Tolerancias, para conseguir producciones económicamente eficientes, sin detrimento de las especificaciones del cliente, ni de las capacidades del productor.

 **22 JUN** | La ciencia de datos aplicada a centros de distribución


- Evaluación de productividad a través del diseño y análisis de experimentos (DOE).
- Modelos de clusterización para optimizar el diseño de planta en CEDI.
- Análisis avanzado de factores para identificar las causas de diferencias de inventario.

 **20 JUL** | Herramientas para la optimización estratégica de procesos

- Conceptos básicos de procesos.
- Análisis de la cadena de valor.
- Eventos Kaizen y Kaizaqn Blits.
- Herramientas de mejora.
- Metodología DMAIC.

 **17 AGO** | Estrategias de mercadeo en la cadena de valor

- Estrategias omnicanales.
- Hábitos de consumo.
- Marketing en tiempos de e-commerce.

 **21 SEP** | Compras en la cadena de abastecimiento

- Abastecimiento estratégico.
- Costo total de adquisición.
- Uso de herramientas.
- KPI's del sector.
- Compras centralizadas vs descentralizadas.
- Selección de proveedores.
- Estrategias de negociación.
- Diseño de un plan anual.

 **26 OCT** | Nuevas tendencias de mercadeo en la cadena de valor

- Introducción a la investigación de mercado.
- Buenas prácticas para la toma de decisiones.
- Estrategias omnicanales.
- Hábitos de consumo.
- Data Storytelling.
- Tendencias en el sector retail.
- Marketplaces integrados.
- Conexión cliente-marca.