



El Lenguaje Global de los Negocios



Programa de Desarrollo Gerencial en Cadena de Valor **2022**



EL PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL EN CADENA DE VALOR

Ha sido diseñado para estudiar, analizar y aplicar el proceso de mejora continua en la cadena de valor.

OBJETIVO

El participante tendrá exposición a las principales tendencias y realidad del mercado nacional e internacional en la gestión de la cadena de valor, desarrollando nuevas competencias en base a estrategias y optimización de operación que impacten en la calidad y costos de la empresa.

DIRIGIDO A

Gerentes de operaciones, compras, centros de distribución, logística, mercadeo, ventas encargadas del área comercial y personas responsables de la mejora de operaciones de almacenamiento, distribución, transporte y logística.

METODOLOGÍA

El programa de capacitación se desarrolla por medio de cursos independientes de 4 horas, impartidos por expertos nacionales e internacionales con el enfoque didáctico y práctico a través de talleres en línea.

CONTENIDO

24 FEB

FORMANDO Y CONFORMANDO EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

- Características de los equipos de alto desempeño
- Conviviendo y trabajando con personas de distintas personalidades:
 - I. Conociendo y usando distintos perfiles de personalidad,
 - II. Experiencia vivencial con prueba DISC
- Liderando equipos colaborativos
- La comunicación como herramienta básica de trabajo: esenciales de la comunicación, usándola para construir equipos colaborativos, manejo de conversaciones difíciles y manejo de conflictos

Ing. David Aguilar Briones



24 MAR

INVERSIONES PARA CRECER (Análisis de proyectos e inversiones)

- Inversiones
 - I. Conceptos básicos
 - II. Concepto del valor en el tiempo del dinero
 - III. Riesgo
- Tipos de inversión
 - I. Construcción de un portafolio ideal
- Toma de decisiones
 - I. Proceso
 - II. Incertidumbre
 - III. Optimizar el valor de los clientes en la organización a través de estrategias de comunicación y servicio

Lic. Juan Tabarini



21 ABR

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

- El Gerente de compras
 - I. La función de compras y su importancia estratégica
 - II. El rol del comprador
 - III. Conocimientos y habilidades
 - IV. La Matriz de Lavergne
 - V. Ética en compras
- Estrategias y Herramientas
 - I. La matriz de posición de aprovisionamiento
 - II. El Tablero de ajedrez de compras
- Desarrollo de proveedores y colaboración
- Evaluación y mitigación de riesgos
- Negociación

Ing. Manuel Farías



19 MAY

ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO EN LA CADENA DE SUMINISTRO

- Definición y clasificación de riesgos
- Identificación de riesgos en la cadena logística
- Matriz de riesgos
- PRM
- Estrategias de mitigación y contingencia
- Costos de prevención
- SCRM

Ing. Andrés Silwa



23 JUN

ABC DEL SLOTTING

- Conceptos generales
- Clasificación de los inventarios
- Parámetros de un sistema de slotting
- Capacidad de los Slots
- Periodicidad para realizar slotting
- Indicadores

Ing. Patricia Villeda



21 JUL

ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

- Definición de la estrategia logística en la cadena de suministro
- Alineación de la estrategia logística
- Despliegue de la estrategia logística
- Evaluación y valoración de riesgos en operación
- Seguimiento y medición

Ing. Harry Oxom



30 AGO

LOGÍSTICA EN TIEMPOS DE CAMBIO: Reingeniería de los procesos logísticos de la última milla

- Desafíos operativos
- Última milla
- Manejo de costos y contingencias
- Tecnología para mejorar la competitividad

Ing. Dag Von Loebenstein



22 SEP

HERRAMIENTAS PARA REDUCIR LOS COSTOS EN EL PROCESO DE COMPRAS

- Abastecimiento estratégico
- Costo total de adquisición
- Uso de herramientas online
- KPI's del sector
- Compras centralizadas vs descentralizadas
- Selección de proveedores
- Estrategias de negociación
- Diseño de un plan anual

Ing. Andrés Silwa



27 OCT

ESTRATEGIAS DE MERCADEO EN LA CADENA DE VALOR

- Estrategias omnicanales
- Hábitos de consumo
- Marketplaces integrados
- Nueva relación Cliente-Marca

Ing. Pilar Lamana





EXPERTOS




Ing. Andrés Silwa




Lic. Juan Tabarini




Ing. Pilar Lamana




Ing. Dag Von Loebenstein




Ing. Harry Oxom




Ing. Patricia Villeda




Ing. Manuel Farías




Ing. David Aguilar Briones

Inversión por webinar	Q. 400.00	Afiliados	Incluye: • Certificado de asistencia • Envío de material en digital
	Q. 475.00	No Afiliados	

GS1Guatemala
 18 calle 24-69 zona 10
 Edificio Zona Pradera, Torre 2, oficina 603
 T: + (502) 2245-9595
 E: servicio.afiliado@gs1gt.org
 www.gs1gt.org



GS1 es una marca registrada de GS1 AISBL
 Todos los derechos reservados © GS1 AISBL 2022

Otras formas de pago



