

GUATEMALA



SE REALIZA FORO EMPRESARIAL INDIA-GUATEMALA

Con el slogan “Oportunidades sin límites”, se realizó la semana anterior, el Foro empresarial India Guatemala, organizado por la Embajada de la India, El Banco CHN y la Cámara de Industria. El programa incluyó la presentación “Make in India” llevada a cabo por el excelentísimo Embajador de India en Guatemala Sajeev Babu Kurup. (Pág. 5)

COSTA RICA



REALIZARÁ EVENTO DE CLASE MUNDIAL DE LA INDUSTRIA DE CIENCIAS DE LA VIDA

Costa Rica será por tercera ocasión la sede del foro latinoamericano más grande en el campo de las Ciencias de la Vida, se trata del Life Sciences Forum 2016, evento organizado por la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE). (Pág. 8)

COMERCIO INTRARREGIONAL SE ESTANCA

Las exportaciones intrarregionales centroamericanas alcanzaron en los seis meses transcurridos del presente año un total de 3,868 millones de dólares, lo que representa una baja de -0.73% (US\$ 28.4 millones), en relación con el mismo periodo del 2015. Aunque las exportaciones entre los países centroamericanos han disminuido levemente, su baja es mucho menor a la registrada con relación a otros mercados. En esta edición de Moneda, se incluye una sección sobre comercio y logística. (Pág. 14 y 27)

SUPLEMENTO MENSUAL LA OFICINA

En la edición del suplemento La Oficina, se incluyen reportajes sobre varios centros comerciales, entre estos el Centro Comercial Parque las Américas, que se construye sobre esta elegante avenida del sur de la capital guatemalteca. También se cuenta con un reportaje sobre el nuevo Hotel Marriott que se abrirá en la capital de Guatemala y otro sobre el diseño de interiores del Restaurante la Esquina ubicado en el emblemático barrio 4 grados Norte. (Págs. 15 a 26)

Edición 73 • Guatemala Septiembre de 2016

LA OFICINA
diseño • equipamiento • decoración

Arquitectura:
Parque Las Américas abre sus puertas
El proyecto se ubica en la zona 14, en el corazón del barrio más grande de la capital. La Avenida de las Américas. Busca brindar a los clientes un ambiente de alta calidad, su objetivo es ser sede de eventos de familia y amigos, de eventos culturales, deportivos, de gastronomía, de moda, así como conferencias, ya que ofrece la mezcla más completa de la zona. (Pág. 18)

Proyecto Nuevo:
Marriott Internacional regresa de la mano de Grupo Azur
Situado en la Zona Viva de la ciudad de Guatemala, cercano a prestigiosos restaurantes, y de fácil acceso al centro de la ciudad.
La nueva colección de hoteles Marriott en la zona 14 se orienta a brindar un servicio de alta calidad y moderno. Contará con 147 habitaciones, incluyendo un exclusivo alojamiento para perros, sus capacidades especiales. El hotel fue diseñado por el Arquitecto Manuel Arzu con apoyo de la Arquitecta Wilma Estévez, y supervisado directamente por Marriott International. (Pág. 20 y 21)

Arte:
El primer Food Hall en Guatemala: El nacimiento de La Esquina
Esta original propuesta gastronómica se ubica en el centro del distrito Cuatro Grados Norte en la zona 4. El concepto se basa en el Food Hall, una sección de la venta de comida preparada. Incluyendo restaurantes gourmet. El ambiente resalta las tendencias de barrio y los mercados capitales en armonía con la tecnología de punta del local. Ofrece una gran variedad de opciones, desde una deliciosa y un café hasta un ceviche preparado. (Pág. 24 y 25)

Fusión industrial y contemporánea
La tendencia actual en espacios de trabajo revisa y redefine espacios industriales sencillos para hacer de estos espacios abiertos de trabajo un donde el equipo comparte puntos flexibles. Estos diseños favorecen valores de trabajo como la horizontalidad y la comunidad. Elementos característicos como la iluminación y ventilación se integran con el concreto y materiales de estilo industrial para crear ambientes dinámicos y vibrantes.

COMERCIO

SE DESPLOMA COMERCIO EN LA ZONA LIBRE DE COLÓN



Hay tres factores que están impactando económicamente a la Zona Libre de Colón. La deuda de las empresas venezolanas, el arancel único impuesto por Colombia a algunos productos de Panamá y las sanciones comerciales impuestas recientemente a Grupo Wisa (Pág. 34)



Director y Gerente General

► Jorge Carpio Arrivillaga
jcarpio2001@gmail.com

Equipo de trabajo

- Gustavo Lezana Vega
gulezana@yahoo.com
- Oscar Mendizabal
oemendizabal@hotmail.com
- Lic. Jorge Carpio Leporowski
jorgecarpio88@hotmail.com
- Juan Carlos Herrera
jcherrera10@yahoo.com
- Gabriel Rodríguez
juanga17@yahoo.com

Columnistas

- Néstor Ahumada
- Nicholas Virzi
- Licda. Gloria Mora
- Lic. Cesar García

Ventas

► Licda. Katia de Arzú
Ana Isabel Carpio
Tel. (205) 2360-7521

Suscripciones

► Guatemala: Tel (502) 23607481
(502) 2360-7511 (502) 2360-7481

Indices Macroeconómicos

► Andrea Carpio L.

Administración

► Katia Leporowski de Carpio

Servicios

© Derechos Reservados
MONEDA es un producto de Moneda, S.A.
anunciosmoneda@gmail.com
7 ave. 5-10 zona 4
Torre II Nivel 10, Centro Financiero,
Guatemala Centroamerica
Teléfono: 2360-7481

Lunes 19 al Viernes 23 de Septiembre de 2016

AÑO 20 NÚMERO 987

PAG. 3



GUATEMALA REPORTA RITMO INFLACIONARIO DE 4.74% EN JULIO

Durante el 2015 Guatemala acumuló una inflación de 3.07%. La misma se ubicó en la parte baja del rango meta establecido por el Banco Central para dicho periodo (entre 3% y 5%). Dicho sea de paso, la meta se mantiene para el presente año.

PAG. 4



CRECEN REMESAS HACIA NICARAGUA

El Banco Central indicó que en términos acumulados, el ingreso de remesas al país fue de 707.4 millones de dólares de enero a julio, lo que representó un repunte de 4.2 por ciento respecto a igual periodo de 2015.

PAG. 9



FOCALIZACIÓN DE SUBSIDIOS NO AFECTARÁ A FAMILIAS DE BAJOS INGRESOS ECONÓMICOS

El gobierno continúa este mes el proceso de focalización de los subsidios a la energía eléctrica y al gas propano, con el propósito de continuar beneficiando a las familias de bajos ingresos y sumar a aquellas que aún no reciben este beneficio y se compruebe que lo necesitan.

PAG. 10



COSTA RICA: BANCO NACIONAL ELIMINA COMPROBANTE DE PAPEL EN CAJEROS AUTOMÁTICOS

Los comprobantes de papel que entregan los cajeros automáticos cuando se efectúan transacciones serán sustituidos por un mensaje de texto que los clientes recibirán en sus celulares, indicando el monto de la transacción y el nuevo disponible en su cuenta.

PAG. 32



INVESTIGARÁN POSIBLES PRÁCTICAS MONOPOLÍSTICAS EN MERCADO AZUCARERO COSTARRICENSE

Comisión para Promover la Competencia iniciará una investigación en contra de la Liga Agrícola de la Caña por aparente competencia desleal ante una denuncia planteada por Maquila Lama, empresa costarricense dedicada a comercializar granos y productos de la canasta básica.

PAG. 33



DISMINUYEN INGRESOS POR EXPORTACIONES DE CAFÉ HONDUREÑO

En los once meses que van de la actual cosecha, las exportaciones del aromático sumaron US\$818 millones tras registrar una caída de 18.9% comparado con la cosecha anterior, según revelan cifras preliminares publicadas por el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE).

PAG. 35



AVANZA INTEGRACIÓN ELÉCTRICA SIEPAC CON MÉXICO

Primera reunión del Sistema de Interconexión Eléctrica para América Central (SIEPAC) y la Comisión de Interconexión de México al SIEPAC (CIEMS), define ruta para integrar el mercado regional de electricidad.

PAG. 36



FITCH MEJORA PERSPECTIVA DE CALIFICACIÓN CREDITICIA DE BCIE

La mejora en la perspectiva a positiva otorgada al Banco Centroamericano de Integración Económica refleja una mejora en el perfil de riesgo global del Banco, una tendencia que Fitch Ratings espera continúe en el mediano plazo.



**MONEDA
AHORA DIGITAL**

Visite hoy mismo nuestra nueva publicación digital. Revise, interactúe, descargue y comparte nuestros contenidos desde cualquier dispositivo.

WWW.PERIODICOMONEDA.COM



MACROECONOMÍA INFLACIÓN

GUATEMALA REPORTA RITMO INFLACIONARIO DE 4.74% EN JULIO

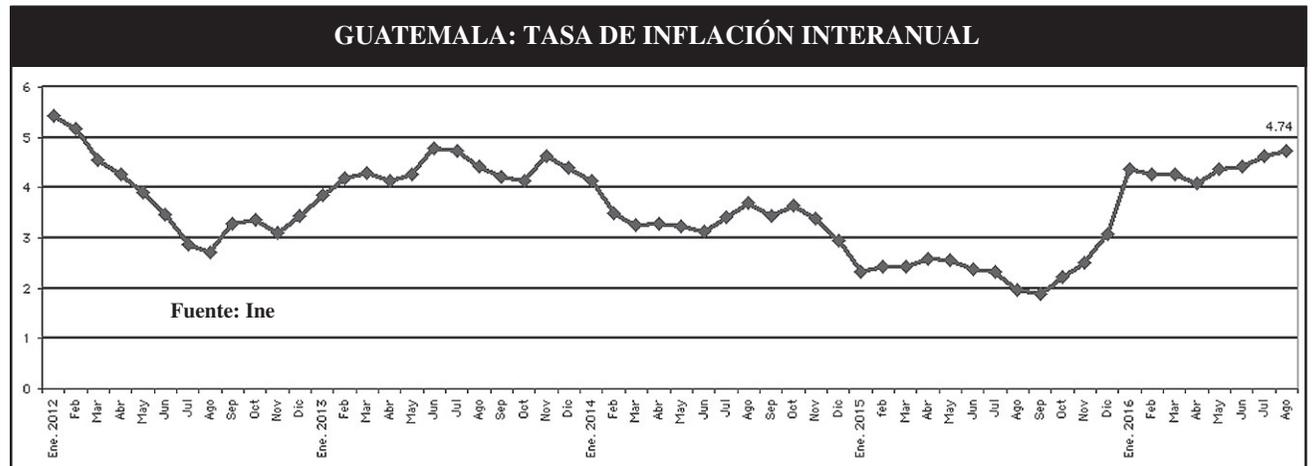
EN BREVE...

Durante el 2015 Guatemala acumuló una inflación de 3.07%. La misma se ubicó en la parte baja del rango meta establecido por el Banco Central para dicho periodo (entre 3% y 5%). Dicho sea de paso, la meta se mantiene para el presente año.

El Índice de Precios al Consumidor a agosto de 2016 se ubicó en 125.72, registrando una variación mensual de 0.18%, y con relación a agosto del año anterior la variación fue de 4.74%.

De esa cuenta Los resultados más importantes a agosto de 2016 son los siguientes: se registró una variación intermensual de 0.18%, interanual de 4.74%, y acumulada de 3.32%.

La variación mensual (0.18%), acumulada (3.32%) e interanual (4.74%), presentan una aceleración con relación



a agosto de 2015 (0.18%), (3.32%), (4.74%), en el nivel de precios.

De las doce divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (0.45%), salud (0.27%), vestuario (0.20%), explican en mayor medida el nivel de inflación alcanzado en agosto de 2016 (0.18%). Por su parte vivienda (-0.20%), transporte (-0.13%) presentan variaciones negativas en su nivel de precios.

Entre los principales gastos básicos que registran la mayor incidencia positiva mensual al mes de agosto de 2016 se encuentran: tomate (0.20%), servicio de electricidad (0.03%), naranja (0.01%). Las principales incidencias negativas se presentan en gas propano (-0.07%), güis-

quil (-0.03%), papa (-0.03%).

Al analizar el comportamiento mensual del IPC al mes de agosto de 2016, tanto a nivel región como división de gasto, resalta como la mayor alza la división de alimentos en la región VIII (Peten) que fue de 1.92%, por su parte la baja más significativa, se registra en la división de transporte de la región VIII (Peten) con -0.63%.

Durante el 2015 Guatemala acumuló una inflación de 3.07%. La misma se ubicó en la parte baja del rango meta establecido por el Banco Central para dicho periodo (entre 3% y 5%). Dicho sea de paso, la meta se mantiene para el presente año.

INFLACION CHINA A LA BAJA POR CUARTO MES CONSECUTIVO

El índice de precios al consumo (IPC) de China aumentó un 1.3 por ciento interanual en agosto, por debajo del 1.8 por ciento registrado en julio.

Según anunció la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) de la segunda economía mundial, este resultado supone la cuarta caída consecutiva del indicador, desde el 2,3 por ciento que registró en abril, su nivel más alto desde julio de 2014.

Por su parte, el índice de precios al productor (IPP), que mide la variación en el sector mayorista, cayó en agosto un 0.8 por ciento, con respecto a ese mismo mes del año pasado.

La inflación sigue así en los márgenes marcados por el Gobierno, lejos del máximo fijado para este año del 3 por ciento.

En términos mensuales, el IPC aumentó un 0.1 por ciento en agosto desde la cifra de julio, indica el buró de estadísticas chino.

Desde enero de 2016, el IPC se calcula utilizando una nueva muestra de productos y servicios base, que ha reducido ligeramente el precio de los alimentos para su determinación, ya que podía trastocar los resultados en función del mes calculado (influido por festivos, vacaciones, clima, etc.).

La inflación se publica paralelo a la noticia de que las exportaciones de la segunda economía mundial aumentaron un 5.9 por ciento interanual en agosto, mientras que las importaciones bajaron un 5.7 por ciento con respecto al mismo mes de 2015.

INFLACIÓN MEXICANA ALCANZA 2.73%

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que en agosto de 2016 el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró un incremento mensual de 0.28 por ciento, así como una tasa de inflación anual de 2.73 por ciento.

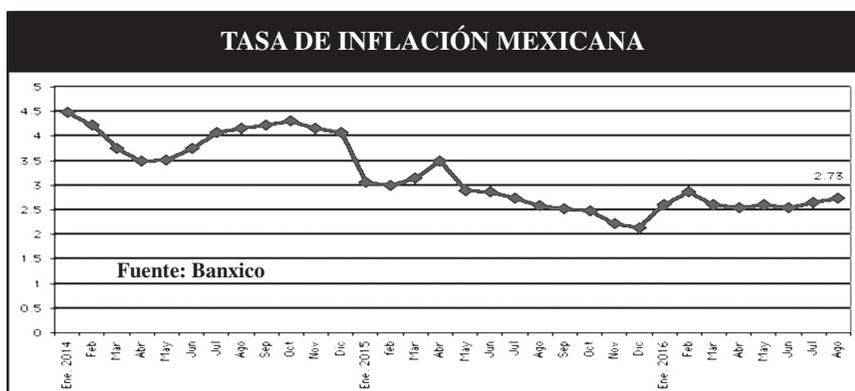
La inflación de México en el octavo mes del año alcanzó su mayor nivel en seis meses, aunque todavía está dentro del objetivo del banco central de 3 por ciento, más menos un punto porcentual.

En algunas ciudades la inflación fue mayor llegando incluso en el caso de Tepatitlán, Jalisco, por encima del objetivo del Banxico. Por el contrario en algunas ciudades de México la tasa de inflación anual en agosto estuvo en niveles mínimos, como en el caso de Mexicali con 0.7 por ciento.

Los datos correspondientes al mismo periodo del año anterior fueron de 0.21 por ciento de variación mensual y de 2.59 por ciento de inflación anual.

El índice de precios subyacente -excluyen los productos energéticos y alimentos preparados- presentó un avance mensual de 0.19 por ciento y de 2.96 por ciento anual; mientras que el índice de precios no subyacente aumentó 0.58 por ciento, obteniendo de este modo una tasa anual de 1.99 por ciento.

El peso mexicano acumula en el año una caída del 7.0% frente al dólar, lo que mantiene alerta al banco central ante un eventual traspaso de esta debilidad a los precios de la economía, un fenómeno que hasta el momento ha sido moderado.





MACROECONOMÍA CAMBIO DEL DÓLAR

CRECEN REMESAS HACIA NICARAGUA

EN BREVE...

El Banco Central indicó que en términos acumulados, el ingreso de remesas al país fue de 707.4 millones de dólares de enero a julio, lo que representó un repunte de 4.2 por ciento respecto a igual periodo de 2015.

Las remesas familiares hacia Nicaragua experimentaron en julio un crecimiento interanual de 1.1 por ciento, al totalizar 98.7 millones de dólares, informó el Banco Central (BCN).

Según el ente emisor, durante el período los principales países de origen fueron Estados Unidos, con el 53.8 por ciento, y Costa Rica con 21.8.

En términos acumulados, el BCN reportó que el ingreso de remesas al país fue de 707.4 millones de dólares de enero a julio.

Ello representó un repunte de 4.2 por ciento respecto a igual lapso de 2015, al tiempo que el 54.7 por ciento de los envíos acumulados hasta julio provino de Estados Unidos, seguido por

los remitidos desde Costa Rica (21.6) y España (8.5 por ciento).

En Nicaragua la importancia de las remesas va en aumento y ya representan cerca del 10% de su Producto Interno Bruto.

Según el Informe de Remesas Familiares que publicó el Banco Central en marzo pasado, los recursos que recibe el país por ese concepto representan un 49.3% de las exportaciones de Nicaragua en 2015, las cuales fueron de US\$2.419,4 millones.

El año pasado en montos, las re-

mesas llegaron principalmente de la economía estadounidense, con un total de US\$ 666.5 millones. En 2014, Nicaragua recibió US\$ 665.6 millones, de modo que los ingresos provenientes de ese país crecieron 0.1% en 2015.

En otro orden, la economía nicaragüense registró un crecimiento interanual del 4.1 %, y una inflación acumulada del 4.2 %, a julio de 2016.

El resultado permite confirmar la proyección de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Nicaragua en un 4.5 % a un 5.0 %, informó el presi-

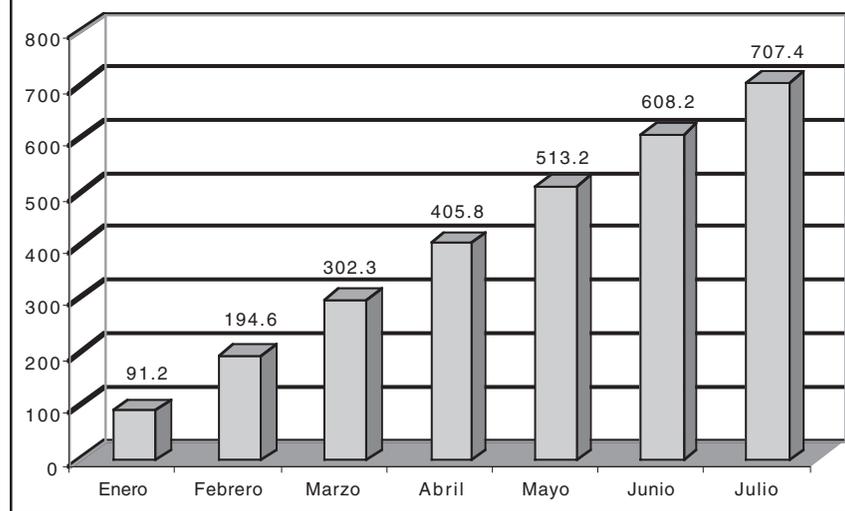
dente del BCN, Ovidio Reyes, durante una exposición de la economía nicaragüense ante empresarios locales.

La expansión interanual de la economía de Nicaragua se basó en actividades como el comercio, la agricultura, servicios de intermediación financiera, hoteles y restaurantes, según las autoridades bancarias.

El presidente del BCN afirmó que la economía de Nicaragua mantiene «un desempeño sólido».

REMESAS HACIA NICARAGUA

Cifras acumuladas 2016
Millones US\$



DÓLAR SE APRECIA ANTE EL EURO Y DIVISAS IMPORTANTES

El dólar se apreció frente al euro y otras divisas, impulsado por la creencia en el mercado de que el dato sobre la inflación en EE.UU. aliente la posibilidad de que haya pronto un alza en las tasas de interés de referencia.

Al término de la sesión en los mercados financieros en Nueva York, un dólar se cambiaba a 0.8963 euros, frente a los 0.8894 euros de la jornada anterior, mientras que por un euro se pagaban 1.1157 dólares.

La divisa estadounidense también avanzó frente a la japonesa, con un cambio de 102.27 yenes por dólar, y ante el franco suizo, la libra esterlina, el dólar canadiense y el peso mexicano.

El Gobierno estadounidense anunció hoy que en agosto pasado aumentó en un 0.2% el índice de precios al consumo, el doble de lo que esperaban los analistas, y la inflación interanual quedó en el 1.1%.

Ese dato generó expectativas de que la Reserva Federal aplique próximamente una alza en las tasas de interés, lo que beneficiaría al valor del dólar, ya que la moneda sería más atractiva para los inversores. El dólar terminó así frente a las principales divisas:

TIPO DE CAMBIO PRINCIPALES DIVISAS

| Moneda | Viernes | Jueves |
|--------------------|---------|--------|
| Euro/Dólar | 1.12 | 1.13 |
| Dólar/Yen | 102.27 | 102.08 |
| Dólar/Libra Est. | 0.77 | 0.75 |
| Dólar/Franco Suizo | 0.98 | 0.97 |
| Dólar/Dólar Canada | 1.32 | 1.31 |
| Dólar/Peso Mex | 19.61 | 19.33 |

COSTA RICA: BANCO CENTRAL DEFIENDE MODELO CAMBIARIO

Diversos sectores de la economía nacional han criticado la labor del Banco Central de Costa Rica (BCCR) por la fijación del tipo de cambio.

No obstante, el Banco Central defendió la política monetaria y el régimen cambiario de Costa Rica que rige desde febrero del 2015.

El sistema de flotación administrada es aquella herramienta en la que el Banco Central intervendrá en este mercado cuando lo considere necesario.

Las intervenciones en el Mercado de Monedas Extranjeras (Monex) son necesarias para mantener una inflación baja, según comentó Olivier Castro, presidente del Banco Central.

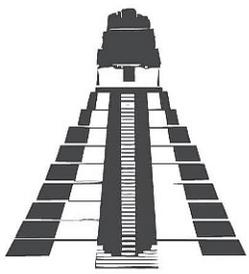
«Reconociendo que una inflación baja y estable crea condiciones macroeconómicas que propician el bienestar de

la población costarricense. Y en acato a lo dispuesto en su Ley Orgánica, el Banco Central decidió migrar hacia un esquema de política monetaria basada en una meta explícita de inflación», dijo.

Para Castro, es importante que las decisiones que tome el Banco Central sean por escenarios internacionales.

«El Banco no pretende con esa intervención eliminar la tendencia que el tipo de cambio muestra en el mercado. Algunos países han devaluado, ninguno de ellos tomó una decisión del Banco Central, sino que el entorno internacional provocó que la situación lo obligara por choques externos», señaló.

De acuerdo con datos del Banco Central de Costa Rica, desde que se implementó la flotación administrada, el tipo de cambio promedio en el Monex es de ₡538.01



GUATEMALA NOTICIERO ECONÓMICO

SE REALIZA FORO EMPRESARIAL INDIA-GUATEMALA

EN BREVE...

Con el slogan "Oportunidades sin límites", se realizó la semana anterior, el Foro empresarial India Guatemala, organizado por la Embajada de la India, El Banco CHN y la Cámara de Industria.

El programa incluyó la presentación "Make in India" llevada a cabo por el excelentísimo Embajador de India en Guatemala Sajeew Babu Kurup.

El Licenciado Luis Velásquez, Presidente del Banco CHN, se dirigió a la concurrencia, para pasar luego a la presentación del Representante Residente del Export-Import Bank of India en Washington y que atiende también la región latinoamericana.

El Foro se cerró con el conservatorio "Negocios con la India, oportunidades Sin límites" donde participaron destacados empresarios que han tenido una gran experiencia importando o exportando a

India. Sus anécdotas y vivencias fueron de gran interés para otros empresarios que asistieron al cónclave empresarial.

Make in India

En su elocuente discurso el señor Embajador de India en Guatemala, hizo un análisis sobre la economía de su país, señalando que actualmente el PIB supera los 360 billones de dólares y mantiene un ritmo de crecimiento del 7.6% durante el último año, convirtiéndose en uno de los países de mayor crecimiento en el planeta.

El programa "Make in India", al que hizo también referencia, fue lanzado en septiembre de 2,014 y busca la atracción de inversiones en el sector manufacturero, promover la innovación, el desarrollo de las capacidades, proteger los Derechos de Propiedad Intelectual y generar infraestructura de clase mundial.

Make in India apuesta a la creación de 100 millones de empleos para el año 2,022, cuando el país contará con la mayor población mundial, sobretodo compuesta por jóvenes con una edad promedio de 29 años.

El ambicioso programa se enfoca a sectores muy amplios de la producción

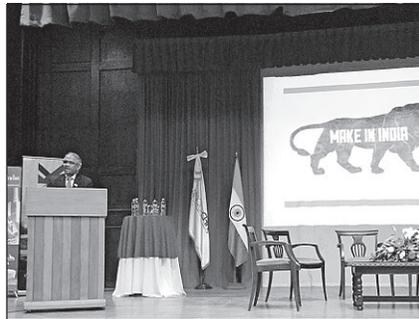
como lo son el sector automotriz, aviación, biotecnología, maquinaria eléctrica, y electrónica, procesamiento de alimentos, productos farmacéuticos y TIC's entre muchos otros sectores.

Otro de los aspectos que posee es el de mejorar la Facilidad de hacer Negocios con la India y los resultados ya se están viendo, pues el país ha avanzado en 16 meses, desde el lanzamiento del programa, doce posiciones en el índice de Facilidad para hacer Negocios del Banco Mundial.

Muchas otras iniciativas adicionales como Invest India, Digital India, Skill India, Startup India han sentado los cimientos de una nueva ola de inversiones y de crecimiento.

Interesante conversatorio

Destacados empresarios compartieron sus valiosas experiencias durante el conversatorio llevado a cabo y que cerró con broche de oro el foro Empresarial. Finalmente se lanzó la invitación para asistir al India-Latin America & Caribbean Conclave" a realizarse por primera vez en el continente americano en la ciudad de Guadaluajara en México el próximo 28 y 29 de noviembre.



DE LA GRANJA CELEBRA CON SUS CONSUMIDORES 10 AÑOS

La marca líder De la Granja celebrará junto a sus consumidores su décimo aniversario, lanzando una nueva promoción, 10 años de Naturalidad y Frescura, la cual invita a participar y a ganar al instante un viaje a lugares icónicos de Guatemala y Latinoamérica.



De la Granja una marca 100% guatemalteca con presencia en Centro América se caracteriza por su Naturalidad y Frescura, por lo que a través de esta promoción se busca que los guatemaltecos tengan la experiencia de ganar un viaje para disfrutar de la naturaleza. Queremos retribuir la confianza de los consumidores que a lo largo de diez años han disfrutado De la Granja y han permitido que la naturalidad y frescura invada cada momento de su vida, comentó Vinicio Ávila, Gerente de Mercadeo de Alimentos Maravilla, S.A.

Ganar es muy sencillo. Con sólo comprar cualquiera de las presentaciones de la Granja y levantar la tira color negro desprendible ubicada a un lado de la etiqueta, el consumidor tendrá la oportunidad de ganar un viaje instantáneo a destinos nacionales o internacionales.

AGUA PURA SALVAVIDAS APOYA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Agua Pura Salvavidas a través de su principio y compromiso por la vida y los guatemaltecos, continúa su apoyo a Fundación de Amigos Contra el Cáncer, Fundecán, para ser un medio que apoye con un mensaje fundamental para todo ser humano, como lo es la prevención para Salvar Vidas.

Durante el año, Agua Pura Salvavidas junto a Fundecán han llevado a cabo actividades con el objetivo de difundir el mensaje a las mujeres del autoexamen y hacer conciencia de lo vital que es para toda mujer, destinar 3 minutos al mes, para la prevención y detección temprana del cáncer de mama.



Sumado a la difusión de este mensaje, Agua Pura Salvavidas, donará a Fundecán un aporte económico de Q70,000.00 para tratamientos de quimioterapia. El objetivo primordial de la alianza de Agua Pura Salvavidas y Fundecán es llevar un mensaje de vida a los guatemaltecos como marca nacional y responsable con su comunidad, comentó Claudia Lara, Gerente de Mercadeo Estratégico.

EXPECTATIVAS DE EMPLEO EN GUATEMALA

REGISTRA BAJA DE 7% PARA CUARTO TRIMESTRE

De acuerdo con la Encuesta de Expectativas de Empleo Manpower para el 4Q 2016, empleadores en Guatemala reportan planes de contratación moderada para el periodo octubre-diciembre. Con 18% de los empleadores esperando incrementar sus niveles de contratación, 8% anticipando una disminución y 74% que se van a mantener igual, la Expectativa Neta de Empleo es de +9% una vez realizado el ajuste estacional. La encuesta revela una disminución en los prospectos de contratación por 7 puntos porcentuales en comparación trimestral y por 3 puntos porcentuales en comparación anual.

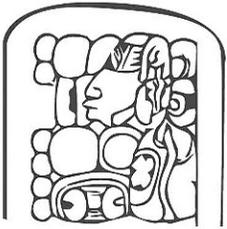
Empleadores en los seis sectores de industrias esperan aumentar sus niveles de contratación durante el trimestre entrante, pero las Expectativas disminuyen por márgenes que varían en los seis sectores en comparación con el pronóstico del tercer trimestre del 2016. Las Expectativas Netas de Empleo más fuertes de +17% se reportan en el sector Comunicaciones & Transportes con 3 puntos porcentuales por debajo del trimestre anterior, manteniéndose igual en comparación trimestral. La Expectativa del sector Comercio es de +14%, ligeramente disminuida por 3 puntos porcentuales en comparación con el trimestre anterior y por 1 punto porcentual en comparación anual. El sector Comercio reporta +8% y los sectores Agricultura, Pesca, Minería & Extracción y Manufactura +7%, respectivamente, mientras que los empleadores en el sector Servicios reportan el pronóstico más débil de +4%.



"El pronóstico que cayó a un +9% de los empleadores de Guatemala para los próximos tres meses puede deberse a temas estructurales de índole comercial y político que han venido sucediendo a nivel mundial en los últimos meses. El entorno económico ha sido tambaleante para un gran número de economías y Guatemala no es la excepción, hace algunos días la Junta Monetaria modificó a la baja el rango de crecimiento del PIB previsto, especialmente por una disminución de la demanda de bienes y servicios en el mercado internacional". Afirmó Kristhal Galdámez, vocera de Manpower-Group Guatemala.

Se espera un incremento en los niveles de contratación en las cuatro categorías por tamaño de empresa durante el periodo octubre-diciembre. Empleadores en las medianas empresas lideran en esta ocasión más los planes de contratación más fuertes con una próspera Expectativa Neta de Empleo de +16%, seguidas por los empleadores de las empresas grandes que reportan una Expectativa Neta de Empleo de +15%. Por otra parte, los pronósticos son de +5% para las micro-firmas y de +4% para las pequeñas.

"Guatemala está pasando por momentos cruciales, cambios políticos y estructurales que en definitiva pueden influir en los cambios en la economía, también vemos que Norteamérica el principal socio comercial del país está en una fase de cambios de gobierno, este tipo de situaciones impactan en la generación de empleo", concluyó Galdámez.



HONDURAS NOTICIERO ECONÓMICO

PRESUPUESTO GENERAL 2017 HONDUREÑO PRIORIZARÁ SALUD Y EDUCACIÓN

EN BREVE...

Otra de las prioridades del actual gobierno sigue siendo Seguridad y Defensa que se lleva el 10% del Presupuesto mientras 7% Infraestructura y 52% el resto de instituciones.

El secretario de Finanzas y coordinador del Gabinete Económico del gobierno hondureño, Wilfredo Cerrato, destacó que el Presupuesto General de 2017 asigna un 31 por ciento a campos como Salud y Educación.

Desglosó que presentaron el proyecto de Presupuesto General 2017 al gabinete económico, en tanto en los próximos días se hará igual gestión ante el presidente Juan Orlando Hernández en Consejo de Ministros para su formal aprobación y de ahí enviarlo al Poder Legislativo.

El funcionario destacó los grandes proyectos de inversión que se están llevando a cabo en el campo social y de infraestructura por parte de la gestión del presidente Hernández.

“Van ustedes a ver la cantidad de inversión, los grandes proyectos que se están haciendo en el tema social y de infraestructura.

Van a notar la confianza de los bancos acreedores, la confianza del gobierno del presidente Hernández en disciplina fiscal y podrán ver los recursos que hemos logrado obtener para financiar estos proyectos y hacerlo a largo plazo, hay operaciones hasta de 30 años y a tasas de interés que no pasan el uno y medio por ciento”, detalló.

El titular de Finanzas identificó que en el caso de los fondos de pensiones han sido replanteados para atender a sus afiliados en lo que son readecuaciones de deuda.

En torno a los fondos asignados

a Salud y Educación, refirió que el 31 por ciento del Presupuesto General va dirigido a estos sectores, en tanto el 10 por ciento a Seguridad y Defensa.

Aclaró que cuando en una secretaría del Estado no se hace el pago correspondiente a empleados o servicios adquiridos, el primer responsable es el ministro en el caso que dichos egresos no cuenten con respaldo presupuestario.

Se menciona que el Presupuesto General de la República para 2017, sería de más de 216 mil millones de lempiras.

Transferencias a las alcaldías Sobre las transferencias municipales, dijo que cuando asumió en la Secretaría de Finanzas había una deuda de mil 600 millones de lempiras.

“No había efectivo de cómo pagar, se pagó con bonos, muchos alcaldes perdieron hasta el 25 por ciento de esos valores al irlos a descontar a los bancos, pero desde 2014 venimos pa-

gando en efectivo”, apuntó.

Agregó que desde mediados de 2015 y todo lo que va de 2016, se ajustado las transferencias conforme a la liquidación.

“Hemos logrado transferir alrededor de tres mil 200 millones de lempiras a todas las alcaldías.

Siempre damos prioridad a los gobiernos municipales que ya están trabajando con el sistema Sami (Sistema de Administración Municipal Integrado) porque contribuye en el tema de transparencia”, indicó.

Dijo que se ha estructurado un plan de trabajo para las alcaldías que aún no integran el Sistema Sami.

Cerrato reconoció que este año se ve un mejor rendimiento en cuanto a la liquidación de los gobiernos locales, lo que sin duda ayuda en una verdadera gestión transparente del Estado. 

AUMENTA EN UN CUATRO POR CIENTO EL CONSUMO DE LA LECHE EN EL PAÍS

El consumo de la leche incrementó en un cuatro por ciento en el país, según el director de la Asociación Hondureña de Procesadores de Leche (Ahproleche), Edgardo Leiva.

“Con el índice de aumento nos alegra porque significa que la ciudadanía ha comprendido la importancia del consumo del líquido en los niños y adultos”, expresó.

Leiva comentó que el programa “Si a la Leche” no solo fomenta el patrón de consumo, sino 

que a la vez hace la aclaratoria que el producto si es verdaderamente lácteo. El consumidor tiene de ser respetado y garantizarle que el producto sea 100 por ciento lácteo, y no una combinación explicó.

Se refirió que con la aprobación de la Merienda Escolar se espera se ejecute a cabalidad la Ley del Vaso del líquido blanquecino.

Al año se producen unos 32 millones de litro de leche lo cual significa del aumento del cuatro por ciento, indicó Leiva.

#JÓVENESHN EN TAIWÁN PRESENTAN PROYECTOS EN BENEFICIO DE HONDURAS

En el marco de la celebración del 195 aniversario de Independencia Patria, los #JovenesHN radicados en Taiwán presentaron varios proyectos de desarrollo comunitario, prevención, cultura y promoción de Honduras.

Las iniciativas fueron expuestas en el marco de la presentación del programa #JovenesHN en Taipei, evento que organizó Marca Honduras con el apoyo del embajador de Honduras en Taiwán, Rafael Sierra, y al que asistieron unos 100 jóvenes hondureños que actualmente estudian en este país asiático, quienes también celebraron los 195 años de Independencia Patria.

Los jóvenes se mostraron satisfechos de poder ser parte de Marca Honduras y promover la imagen del país a nivel internacional destacando las múltiples bondades de una nación que ofrece diversidad cultural, turística, étnica y amplias ventajas de inversión.

Entre los proyectos presentados por los #JovenesHN en Taiwán se destacan iniciativas para desarrollo local en zonas específicas de Honduras, programas de prevención,

proyectos culturales y la promoción de productos hondureños en el pueblo taiwanés.

La ministra asesora de Comunicaciones y Estrategia Presidencial y coordinadora de Marca País, Hilda Hernández, destacó el compromiso de estos jóvenes con su patria al tener iniciativas encaminadas a construir mejores derroteros para el país teniendo como eje principal el bienestar de sus compatriotas.

Aseguró que la instalación de #JovenesHN en Taiwán vendrá a fortalecer la proyección de Marca País, mediante la cual se está construyendo una percepción positiva de Honduras en audiencias claves, como inversionistas, empresarios y operadores de turismo.

Proyección mundial

La delegada por la ministra Hernández para representar esta estrategia a nivel internacional, Alejandra Zelaya, explicó que el objetivo de #JovenesHN es crear una red de hondureños a nivel mundial que acentúen el país internacionalmente. 





EL SALVADOR NOTICIERO ECONÓMICO

FOCALIZACIÓN DE SUBSIDIOS NO AFECTARÁ A FAMILIAS DE BAJOS INGRESOS ECONÓMICOS

EN BREVE...

El gobierno continúa este mes el proceso de focalización de los subsidios a la energía eléctrica y al gas propano, con el propósito de continuar beneficiando a las familias de bajos ingresos y sumar a aquellas que aún no reciben este beneficio y se compruebe que lo necesitan.

La focalización de los subsidios a la electricidad y al gas propano que hará efectivo este mes el gobierno del presi-

dente Salvador Sánchez Cerén busca beneficiar a aquellas familias que, por su condición social, lo necesitan más, y excluirá a aquellas personas naturales y jurídicas que registran altos ingresos o son dueños de propiedades lujosas.

Así lo explicó el vocero de la presidencia, Eugenio Chicas, al manifestar que el criterio para asignar el subsidio a la energía "no es solamente para quienes consuman menos de 99 kilovatios, sino para quienes lo merezcan", por tener bajos ingresos económicos.

"En el país venía ocurriendo que lujosos ranchos de playa, ranchos de montañas, apartamentos en las colonias Escalón, en Santa Elena, gozaban del subsidio de la energía eléctrica, del subsidio del gas, del agua potable amparados en el hecho de que tenían bajo consumo", dijo el portavoz del gobierno en la entrevista El Salvador Ahora.

Aseguró que los estudios realiza-

dos por el Ministerio de Economía revelan que había personas y empresas con altos ingresos económicos que eran beneficiarios de los subsidios, por lo que el gobierno inició un proceso de reordenamiento para asegurar que esta ayuda "la tengan quienes lo merecen".

"Lo que se está haciendo es un ajuste, una limpieza de datos para efectivamente proteger a la gente pobre, a la gente que amerita la asistencia del Estado en distintas categorías como es el subsidio", dijo.

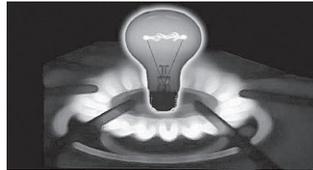
Por su parte, el secretario técnico y de planificación, Roberto Lorenzana, explicó en el mismo espacio de entrevistas que en lo que respecta al gas propano, el subsidio se viene focalizando desde hace más de un año y se ha incrementado el número de beneficiarios, incluyendo familias de la zona rural.

"El porcentaje

de personas subsidiadas desde la llegada de este gobierno era menor a 10%, ahora estamos superando el 30%. Ha habido un incremento de las personas del campo, estamos hablando de la gente de más bajo recursos y se ha limitado en aquellas personas que tienen niveles mayores de ingreso", indicó Lorenzana.

Precisó además que el Ministerio de Economía está atendiendo a aquellas personas que por diferentes razones se vean afectadas con la exclusión de este beneficio.

"Si hubiese alguna persona que tiene realmente bajos ingresos y puede demostrarlo en los centros que atiende (el Ministerio de) Economía, puede reclamar y se hace la valoración in situ para ver si de verdad lo merece, no hay una actitud cerrada en ese sentido", manifestó el secretario Lorenzana.



EL SALVADOR PRESENTÓ EL CUARTO EXAMEN DE POLÍTICA COMERCIAL ANTE LA OMC

Una delegación del Gobierno de El Salvador encabezada por el Ministro de Economía, Tharsis Salomón López, participó en el Examen de Políticas y Prácticas Comerciales ante la Organización Mundial del Comercio (OMC).

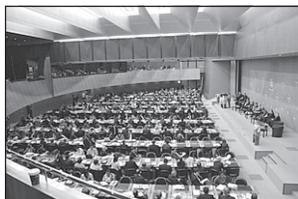
El examen, que se desarrolló de conformidad con los procedimientos establecidos en el Acuerdo de Marrakech, tuvo como objetivo hacer una revisión integral de las políticas comerciales de los Estados Miembros de forma tal que pueda verificarse el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el marco de los Acuerdos Multilaterales administrados por la OMC. Esta es la cuarta ocasión en la que El Salvador rinde este examen, en una sesión solemne ante la membresía de 164 Estados y sus respectivas delegaciones.

La delegación de El Salvador dió a conocer los avances del país en materia de promoción de exportaciones y de la inversión privada nacional y extranjera, así como la modernización del marco jurídico que contribuye a mejorar el clima de negocios, tales como las Reformas a la Ley de Zonas Francas, la Ley de Firma Electrónica y la Ley de Defensa

Comercial, que garantizan el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el ámbito multilateral.

La preparación para este examen inició hace más de un año, con el levantamiento de información para la preparación del Informe que debe presentar el gobierno sobre los avances alcanzados y como parte de este ejercicio, se tuvo la visita en el país de tres funcionarios de la OMC durante el mes de abril del año en curso, quienes se entrevistaron con diferentes instituciones de gobierno, entre ellas, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio de Salud, la Dirección General de Aduanas, el Banco Central de Reserva, la Superintendencia de Competencia, CEPA y la Superintendencia del Sistema Financiero.

En los días previos al examen, la delegación de El Salvador dió respuesta a un cuestionario de más de 150 preguntas formuladas por distintos países entre ellos Estados Unidos, México, Ecuador y la Unión Europea, quienes solicitaron profundizar sobre algunos temas relacionados con las regulaciones aduaneras, las negociaciones comerciales, la protección de los derechos de propiedad intelectual, la aplicación de la ley de competencia, entre otros.



OYSTER PERPETUAL 39

FSRICHARD.
TRADICIÓN PERPETUA 1891

• Galerías La Pradera • Pradera Concepción
FSRichard.com fFSRichard qFSRichardGT

ROLEX



COSTA RICA NOTICIERO ECONÓMICO

COSTA RICA REALIZARÁ EVENTO DE CLASE MUNDIAL DE LA INDUSTRIA DE CIENCIAS DE LA VIDA

EN BREVE...

Costa Rica será por tercera ocasión la sede del foro latinoamericano más grande en el campo de las Ciencias de la Vida, se trata del Life Sciences Forum 2016, evento organizado por la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE).

El foro reunirá a unos 350 participantes internacionales y nacionales con el fin de analizar las principales tendencias en de la industria de las ciencias de la vida y exponer las potencialidades de Costa Rica en uno de los sectores estratégicos con mayor posicionamiento de los últimos años. Asimismo, contará con un espacio de exposición de 53 empresas y proveedores claves de la industria.

El evento se realizará el 9 y 10 de octubre en el Hotel Intercontinental y abarcará temas como: Innovación en dispositivos, impresión 3D y el futuro de la manufactura médica, materiales

innovadores en dispositivos médicos, oportunidades para investigaciones clínicas en Latinoamérica y el futuro del sector de ciencias de la vida, entre otros temas, desarrollados por conferencistas internacionales y especialistas de prestigiosas universidades de Europa, Estados Unidos así como representantes de las principales empresas del sector de ciencias de la vida a escala mundial.

Los interesados en inscribirse como participantes del foro pueden hacerlo aún en la página web www.lifesciencescr.com

Para Jorge Sequeira, Director General de CINDE, el Life Sciences Forum 2016 es una plataforma para que el país pueda posicionarse aún más como referente de la industria de ciencias de la vida a escala global. «Costa Rica desarrollará por tercera ocasión el evento más importante en el campo de Ciencias de la Vida a nivel latinoamericano. Eso nos habla de la importancia y reconocimiento que el país ha adquirido en los últimos años en una de las industrias más boyantes a nivel internacional. Para esta edición contaremos con la participación de panelistas extranjeros y nacionales que analizarán a detalle lo que viene para los próximos años,



desde la manufactura hasta temas relacionados con la investigación y desarrollo».

De acuerdo con datos de CINDE, en los últimos cinco años el país atrajo 47 proyectos de inversión en este sector, ranqueándolo en el séptimo lugar a

nivel mundial en términos de números de proyectos instalados del sector, según Oxford Intelligence.

Con exportaciones anuales que superan los US\$2

billones de dólares, los dispositivos médicos como el principal producto industrial de exportación del país y más de 19,000 colaboradores trabajando para este sector, el evento busca colaborar en el análisis del mercado mundial de la industria médica y el potencial de Costa Rica para jugar un rol clave dentro de éste.

Costa Rica es en la actualidad el segundo exportador de dispositivos médicos de la región latinoamericana y alberga a más de 60 empresas en el sector, dentro de ellas 5 de las 10 compañías más grandes de la industria cardiovascular a nivel global.

La agenda completa del evento la puede conocer en el siguiente hipervínculo <https://event-wizard.com/LS-FCR2016/0/pages/85626/>

AMAZON EXPANDE OPERACIONES EN COSTA RICA

Amazon.com (NASDAQ: AMZN) anunció su plan para contratar a 1,500 personas a tiempo completo para apoyar la expansión de operaciones en sus sedes de Heredia y Calle Blancos. La compañía requiere de personal de servicio al cliente, gerencia, finanzas, apoyo comercial y desarrollo de software, entre otros.

«El centro de servicio al cliente de Amazon ha estado operando en Costa Rica desde 2008 y hemos encontrado talento sumamente calificado en el país», señaló Alejandro Filloy, Gerente General de Amazon en Costa Rica. «Estamos orgullosos por la creación de estos 1,500 empleos a tiempo completo en diferentes áreas y de dejar nuestra huella en Costa Rica».

Desde el establecimiento en el país, en 2008, hasta el día de hoy, Amazon no ha detenido su crecimiento. Actual-

mente, la compañía emplea a más de 4,000 trabajadores a tiempo completo en diferentes unidades de negocios.

«Amazon ha crecido enormemente y ha generado miles de nuevos empleos para los costarricenses», señaló el Ministro de Comercio Exterior, Alexander Mora. «Este anuncio confirma el gran dinamismo de este sector y las múltiples oportunidades para el país de impulsar su desarrollo más allá del nivel actual. Estamos orgullosos de la actividad de este sector y nos llena de satisfacción saber que Amazon sigue confiando en Costa Rica como un destino para llevar a cabo sus operaciones globales de éxito».

«Amazon es uno de los mejores ejemplos en el país de cómo las empresas del sector servicios evolucionan mediante la integración de nuevos procesos», dijo Jorge Sequeira, Director General de CINDE.

EQUIFAX SIGUE INVIRTIENDO EN COSTA RICA

La empresa multinacional de servicios financieros y de información, Equifax Inc., inauguró su segundo centro de servicios compartidos en el país, con lo cual la compañía espera llegar a los 1,000 colaboradores para finales de 2017.

De esta manera, la empresa -instalada en Costa Rica desde 1995- continúa con su plan de expansión de operaciones iniciado en 2015, durante el cual se crearon 400 nuevas plazas, producto del crecimiento y la diversificación de servicios de la compañía en áreas como finanzas, proveeduría y contabilidad, además del fortalecimiento de las ramas de tecnologías de la información, seguridad de la información y operaciones de negocios. Actualmente, 800 trabajadores laboran en las instalaciones de la empresa.

La construcción del nuevo edificio -el cual se ubica en la Zona Franca Metropolitana, en Barreal de Heredia- representó una inversión de US\$ 4.5 millones y cuenta con dos plantas y una extensión aproximada 4,400 metros cuadrados.

Desde el nuevo centro de servicios, la compañía dará soporte a sus operaciones en 15 países de Norteamérica, Latinoamérica y Europa, en áreas como seguridad cibernética, servicios corporativos y servicio al cliente.

El Ministro de Comercio Exterior, Alexander Mora, recibió el anuncio de la expansión de Equifax como una excelente noticia. «Equifax es reconocida como una compañía líder en la prestación de servicios asociados a informes de crédito en todo el mundo. Su presencia de larga data en nuestro país y su constante evolución hacia procesos cada vez más complejos y sofisticados, ponen de realce, una vez más, que en Costa Rica mantenemos condiciones de competitividad propicias y un clima muy favorable para la inversión».

Aquellas personas interesadas en buscar una oportunidad de trabajo en Equifax pueden ingresar a <https://www.cognitiforms.com/Equifax2/TalentCommunity>



MICROECONOMÍA SEGUROS

BENEFICIO DE MAPFRE CRECE 20.5% EN EL PRIMER SEMESTRE

EN BREVE...

Los ingresos ascendieron a 14.64 millones de euros, un 0.8% más que el mismo periodo del año anterior, y las primas se situaron en 12.080 millones de euros (-0.8%)

El beneficio neto de MAPFRE durante los primeros seis meses de este año ascendió a 380 millones de euros, lo que supone un incremento del 20.5% gracias a una rigurosa gestión técnica y financiera. Los ingresos por su parte, se situaron en 14.641 millones de euros, un 0.8% más que el mismo periodo del año anterior, mientras que las primas alcanzaron los 12.080 millones de euros (-0.8%). Es importante destacar que se crece en moneda local en la casi totalidad de los países en donde se opera.

“Estos resultados son consecuencia de la estrategia marcada para el período 2016-2018, que pone el foco en el crecimiento rentable, con una excelente gestión técnica del negocio, lo que se traducen mayor rentabilidad. Esto es especialmente apreciable en España, donde se crece de forma sólida en los principales ramos, se siguen reduciendo los costes internos y se mejora significativamente la rentabilidad de los principales negocios, especialmente el de Automóviles”, aseguró el presidente de MAPFRE, Antonio Huertas.

En este sentido, cabe mencionar que el ratio combinado del Grupo mejora 1.6 puntos respecto al primer semestre de 2015 y se sitúa en el 97.5%.

Los activos totales se situaron en 69.089 millones de euros, con un crecimiento del 8.8% desde el cierre del ejercicio anterior, mientras que los fondos propios ascendieron a 8.946 millones de euros, un 4.3% más. El ahorro gestionado, por su parte, se incrementó durante los

primeros seis meses un 6.2% hasta los 40.267 millones de euros.

Además, es destacable la fortaleza del Grupo, que se refleja en un ratio de Solvencia II, a 31 de marzo de 2016, del 200%, incrementando el capital de alta calidad (93% de TIER 1), lo que proporciona a MAPFRE una fuerte solvencia y solidez financiera.

También es importante destacar la reducción de los gastos financieros, al haber vencido, en noviembre del año pasado, 1,000 millones en obligaciones simples –con un cupón del 5,125%– y haberse sustituido por un bono simple a 10 años con un cupón del 1,625%.

de primas únicas (+94.1%). El ahorro gestionado se incrementó un 5.8% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 32.103 millones de euros. Asimismo, es destacable el incremento de los fondos de inversión y carteras, gestionadas, que aumentaron respecto al cierre del primer semestre de 2015 un 21.3% hasta más de 4.603 millones de euros. El patrimonio de los fondos de pensiones, por su parte, se situó en 4.407 millones de euros.

El volumen de primas de Área Regional Brasil ascendió a 2.187 millones de euros (-13% en euros, +3.2% en moneda local), debido, entre otras razones a la depreciación del real brasileño y a la

mas de 435 millones de euros (-50.9%), destacando el crecimiento del seguro de Automóviles (+7% en moneda local). La comparación de las primas en México está afectada por la póliza plurianual de Pemex –que aportó 387 millones de euros– contabilizada en el primer semestre de 2015. El resultado antes de impuestos de esta Área creció un 9.6% hasta superar los 50 millones de euros.

Las primas del Área Regional Norteamérica, que representan el 11.2% del total registraron un incremento del 7.3% hasta los 1.462 millones, y el beneficio antes de impuestos de esta área regional se situó en 60.7 millones de euros. Es significativo el incremento de las primas en Estados Unidos, que ascendieron a 1.272 millones de euros, un 9.3% más, gracias, entre otras razones, a la diversificación geográfica del negocio. El beneficio bruto de Estados Unidos ascendió a 51 millones de euros, frente a unas pérdidas en el mismo periodo del año anterior superiores a los 100 millones de euros, causadas por una elevada y excepcional siniestralidad.

El Área Regional EMEA aumentó las primas 70.3% hasta más de 1.390 millones de euros. Destaca la evolución de Turquía, con un crecimiento de las primas del 37.5% hasta los 470 millones de euros y de Malta, con un aumento del 44.8% hasta los 184 millones. El negocio directo de Italia y Alemania aportó 378 millones de euros y en este ejercicio ambos negocios consolidan ya durante todo el semestre, mientras que el año pasado sólo hicieron en este periodo durante el mes de junio. Esta Área representa el 10.6% del total de primas del Grupo.

Las primas del Área Regional APAC durante los seis primeros meses de este año superaron los 69 millones de euros, lo que supone un incremento del 13.3%. Esta Área Regional representa el 0.5% del total de las primas del Grupo.

Las primas de MAPFRE RE supusieron el 17.4% del total el Grupo y se situaron en 2.274 millones de euros, con un crecimiento del 11.7%. El resultado bruto, por su parte, se situó en 119 millones de euros, lo que supone un aumento del 18.9% respecto al mismo periodo del año anterior.



Evolución del negocio:

La Unidad de Seguros ha obtenido unas primas de 9.865 millones (-1.3%), mientras que el volumen de primas de la Unidad de Riesgos Globales ha ascendido a 636 millones de euros (+6.5%). Los ingresos de la Unidad de Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales, por su parte, se han situado en 610 millones de euros (-4%).

Las primas de Área Regional de Ibera, que representan el 30.7% del total, ascendieron a 4.027 millones de euros, lo que supone un incremento del 8.7% respecto 5 al primer semestre del 2015, y el beneficio bruto creció un 25.9% hasta los 365 millones de euros. En Automóviles, las primas aumentaron un 2.1% hasta superar los 1.072 millones de euros, mientras que en Salud el incremento fue de casi el 8%, más el doble que el mercado. Es destacable la buena evolución del ratio combinado, que se reduce 2.7 puntos, hasta el 94.4%.

El negocio de Vida, por su parte, registró un incremento de las primas del 28.2% hasta los 1.114 millones de euros, destacando la buena evolución del nego-

minor actividad crediticia del canal bancoasegurador. Es importante destacar el crecimiento en moneda local del negocio No Vida (+10%), impulsado por el seguro agrícola e industrial. El resultado antes de impuestos ascendió a 399 millones de euros (-10.4% en euros, +7.6% en moneda local), afectado, entre otras razones, por el incremento del impuesto de sociedades. Esta Área Regional aporta el 16.7% de las primas totales del Grupo.

Las primas del Área Regional de Latam Sur se situaron en 970 millones de euros (-25.3%), debido, entre otras razones, a la aplicación de un tipo de cambio “implícito” en Venezuela, que ha afectado a todas las líneas del negocio, y la cancelación de contratos deficitarios en Colombia. Es importante destacar que en moneda local los principales países de la región crecen. Las primas procedentes de Latam Sur representan el 7.4% del total del Grupo.

El Área Regional Latam Norte alcanzó primas por valor de 726 millones de euros (-38.6%) y suponen el 5.5% del total. México registró un volumen de pri-



Agroindustria

45 años

creciendo con
nuestros clientes



GRUPO TECNISEGUROS



Costa Rica



Guatemala • El Salvador • Honduras • Nicaragua

www.tecniseguros.com

Guatemala, Registro No. CS-013 Vencimiento: 01/04/2018



MICROECONOMÍA PANORAMA FINANCIERO

COSTA RICA: BANCO NACIONAL ELIMINA COMPROBANTE DE PAPEL EN CAJEROS AUTOMÁTICOS

EN BREVE...

Los comprobantes de papel que entregan los cajeros automáticos cuando se efectúan transacciones serán sustituidos por un mensaje de texto que los clientes recibirán en sus celulares indicando el monto de la transacción y el nuevo disponible en su cuenta.

Con el objetivo de mejorar la seguridad y resguardar la información de los clientes, Banco Nacional está eliminando los comprobantes de papel que entregan los cajeros automáticos cuando se efectúan transacciones.

En su lugar, los clientes de Banco Nacional reciben un mensaje de texto en sus celulares que le indica el monto de la transacción y el nuevo disponible en su cuenta.

La decisión se toma basada en tres factores principales: seguridad para los clientes, reducción del consumo de pa-

pel alineado al modelo de sostenibilidad del Banco, por y orden y limpieza en los cajeros automáticos, según indicó Manrique Chacón, Director de Tecnología de la Información del Banco Nacional.

Los clientes deberán tener un número de teléfono celular afiliado a sus cuentas para que el mensaje les llegue, por lo que la institución les insta a mantener actualizados sus datos, o bien, a la hora de utilizar los cajeros automáticos proporcionar el número de teléfono.



Nuevo modelo de sostenibilidad

En agosto pasado, el Banco Nacional presentó su nuevo modelo de sostenibilidad en el que se comprometió a crear valor económico, social y ambiental para la sociedad costarricense.

Con iniciativas de este tipo, se reafirma ese compromiso: una política de reducción al máximo del uso de papel y promover la sostenibilidad ambiental.

El Banco Nacional conoce la relevancia de generar un cambio significativo para el bienestar social de cuatro segmentos específicos: mujeres en condiciones de pobreza, personas con discapacidad, jóvenes y poblaciones indígenas, de modo que la organización se

encuentre alineada con los elementos de generación de sinergia y las propuestas estratégicas sectoriales incorporadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018.

El proceso ya empezó en algunos cajeros y se estarán habilitando poco a poco hasta la aplicación en su totalidad.

Acerca de Banco Nacional

El Banco Nacional, perteneciente al Estado costarricense, es el mayor de Costa Rica y Centroamérica.

Fue fundado el 9 de octubre de 1914 con el nombre de Banco Internacional de Costa Rica. En 1936 se le cambió el nombre al de Banco Nacional de Costa Rica, y desde entonces se ha consolidado como un verdadero banco de desarrollo con una proyección trascendente en la vida económica, social y financiera del país.

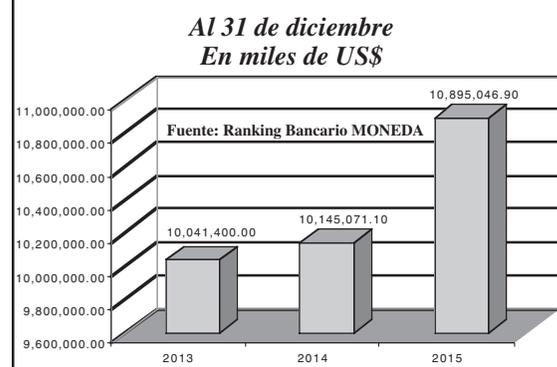
No hay un solo costarricense que, de una u otra forma, no se haya beneficiado del accionar del Banco Nacional.

El Banco Nacional posee una red de más de 170 oficinas, más de 400 cajeros automáticos en toda la nación, y cerca de 5,000 empleados.

Tiene una participación del 49% en el Banco Internacional de Costa Rica Limited (Bicsa), entidad incorporada en la República de Panamá, y es dueño del 100% de las acciones de BN-Valores (Puesto de Bolsa), BN-Vital (Operadora de fondos de pensión), BN-SAFI (Fondos de inversión) y BN Corredora de Seguros.

Más de 1200 establecimientos comerciales, afiliados al sistema BN Servicios, pueden brindar cerca de 200 opciones de pagos con empresas públicas y privadas y ofrecen la posibilidad de realizar retiros de efectivo y el pago de tarjetas y operaciones de crédito.

COSTA RICA: ACTIVOS TOTALES BANCO NACIONAL



PRESENTAN REFORMAS A LEY DE BANCOS Y GRUPOS FINANCIEROS EN GUATEMALA

Con el propósito de modernizar la legislación vigente y mejorar la protección a los depositantes la Junta Monetaria planteó una iniciativa de ley para introducir reformas al Decreto Número 19-2002, Ley de Bancos y Grupos Financieros.

La iniciativa de ley planteada por la Junta Monetaria al Organismo Ejecutivo y presentada por el señor Presidente de la República al honorable Congreso de la República, el 12 de septiembre de 2016, está fundamentada en aspectos entre los que figuran: Actualización de la legislación vigente; Preservación de la estabilidad financiera; Mejorar la red de seguri-

dad financiera; Fortalecer la regulación y la supervisión bancaria, aspecto en que a iniciativa brinda mayor certeza jurídica para que la Superintendencia de Bancos pueda determinar aquellas empresas que en conjunto podrían representar, en calidad de deudores, riesgo crediticio para las entidades bancarias que les otorgan financiamiento.

Por otra parte, las reformas al Decreto Número 19-2002, Ley de Bancos y Grupos Financieros también se fundamentan en: Exigencia de mayor capital a los bancos; Ampliación de la central de riesgos crediticios; Mayor protección a los depositantes; Preser-

var la confianza del público en el sistema bancario;

Así mismo, las reformas a la Ley de Bancos y Grupos Financieros contenidas en la iniciativa de ley, pretenden adaptar la legislación del país a las mejores prácticas y estándares internacionales que tienden a proteger a los depositantes, y para su elaboración se ha contado con el apoyo de expertos internacionales.

De acuerdo a las autoridades monetaria guatemaltecas, la iniciativa de ley planteada le permitiría al Estado cumplir de mejor manera con su obligación fundamental de proteger la formación de capital, el ahorro y la inversión nacional.

EDICION ESPECIAL

Centroamérica 19 de Septiembre de 2016

LOGÍSTICA Y COMERCIO



MONEDA
Información valiosa para usted



MACROECONOMÍA LOGÍSTICA Y COMERCIO

ERRORES QUE GENERAN COSTOS OCULTOS

La desalineación de información y su impacto en la cadena de valor, entre proveedores y detallistas.

Por GSI Guatemala.

Contactanos en www.gs.gt.org

En la actualidad, empresas guatemaltecas se ven afectadas por errores presentados en la entrega de pedidos, los cuales son originados en su mayoría por la información errónea compartida de los atributos de los productos, códigos de barra incorrectos, inexacta conformación de medidas, en dimensiones de productos, medias y pesos erróneos, precios vencidos, comunicación inoportuna de promociones y lanzamiento de nuevos productos. Esto provoca retrasos y errores en el envío de los pedidos y un aumento de los costos finales, generando costos ocultos.

Para el empresario guatemalteco debe ser de vital importancia que la información sobre pedidos, facturas u otro tipo de documentos, llegue a su destino sin errores, de forma estandarizada y en el mismo lenguaje, de tal forma que pueda ser utilizada con independencia por el proveedor, distribuidor, detallista u operador logístico que las recibe permitiendo un intercambio electrónico y evitando el manipuleo o retención de la misma que provoca errores de inconsistencia.

ESTÁNDARES GLOBALES

La alineación y sincronización de información es un modelo de negocios ba-

sado en estándares globales y mejores prácticas que permite integrar la información comercial y logística de los productos, a través de cada uno de los participantes de una cadena de abastecimiento. Por lo cual los datos maestros como la marca, submarca y sus atributos los cuales se amarran a una llave única de comunicación, contenida en el

CATÁLOGO ELECTRÓNICO DATA SYNC

GSI Guatemala busca dar solución a estos escenarios de negocios, que tienen muchos años de ser una realidad funcional a través de nuestras organizaciones hermanas en países como Es-

cronización, alineación y certificado por GDSN (Global Data Synchronisation Network), que no es más que una red digital de interacción entre bancos de datos de empresas, que permite generar una red de información pública para la sincronización y alineación de datos de manera continua y sin errores.

NEGOCIOS ÁGILES

En este 2016 GSI Guatemala ha lanzado el servicio de Catálogo y calidad de datos y tiene ya el servicio con las principales cadenas detallistas Unisuper, GTA y Walmart paso que, junto a otras GSI de la región Centro Americana, viene a mejorar exponencialmente la cadena logística garantizando el flujo de información de manera alineada y permitiendo a los proveedores (productores, distribuidores, etc) de esta y cualquier otra cadena, dentro y fuera del



código de barras estándar GSI; aseguran que tanto los proveedores y compradores posean la misma información referente a los productos en sus bases de datos en un repositorio en común denominado catálogo electrónico que garantiza la integración y almacenamiento de la misma información para todos los participantes en la cadena de Valor.

tados Unidos, Europa, México, Argentina, entre otros, brindando el servicio de Catálogo Electrónico que para el triángulo norte de Centro América hemos denominado DataSync, el cual ha sido desarrollado por Eway una compañía orientada para Latino America miembro de OneWorldSync el catálogo mas grande del mundo, el cual se basa en los estándares mundiales de sin-

“Para el empresario guatemalteco debe ser de vital importancia que la información sobre pedidos, facturas u otro tipo de documentos, llegue a su destino, sin errores”



MACROECONOMÍA LOGÍSTICA Y COMERCIO

país, o en general, clientes y proveedores en todo el mundo, poder hacer comercio electrónico y ofrecer sus productos en tiempo real en todo el mundo.

Facilmente podríamos definir que tener sus productos en el catálogo electrónico aumenta exponencialmente la posibilidad de hacer negocios ágiles con clientes actuales y crecer en nuevos clientes a nivel mundial, abriendo un sin fin de posibilidades de uso mas allá de temas logísticos hasta temas de mercadeo y promoción.

Adicionalmente para asegurar que la información ha sido ingresada correctamente a Catálogo Electrónico Da-

taSync de GS1 Guatemala ha desarrollado el modelo **calidad de datos** el cual es un componente del estándar de alineación y sincronización de información. Se basa en garantizar que la información cargada del producto cumple con los atributos y lineamientos que harán posible compartir información correcta desde utilizar un estandar mundial para medir, pesar y confirmar información logística por un ente neutral y tecnológico como GS1 Guatemala, hasta información específica y/o regulatoria del producto.

A nivel mundial a través de la implementación y uso de la herramienta

de GS1 GDSN se han la generar los siguientes impactos:

HERRAMIENTA GS1 GDSN

1. Estudios realizados por AECOC en España, confirman que con el uso de la herramienta de catálogo electrónico, pueden llegar a reducirse costos en un 3.2% respecto a las ventas.
2. El estudio ECR (Eficient Consumer Response) EUROPA, demuestra que un comerciante puede ahorrar aproximadamente un 45% de su tiempo dedicado a la creación de referencias.
3. Diversos estudios confirman que

cerca del 8% de las facturas tienen errores debido a referencias incorrectas creadas por errores humanos.

4. El correcto manejo de un catálogo electrónico puede llevar al proveedor y al detallista a reducir los costos administrativos hasta un 80%.
5. Un estudio realizado en Portugal, enfocado en el sector de alimentos, demostró que 900 ordenes procesadas vía EDI (Electronic Data Interchange) tenían problemas por diferencias en las bases de datos; eliminar dichos errores tomó un tiempo aproximado de 2,000 horas y su costo aproximado fue de \$150.000 USD.



El Lenguaje Global de Negocios

¿Estas preparado?

Los mercados y consumidores cada vez son más exigentes y necesitan estar informados de los productos que compran y consumen. **¿Cómo puedes garantizar el origen de tus productos?**

Tenemos la solución para la trazabilidad de toda la cadena de valor en cualquier sector productivo.

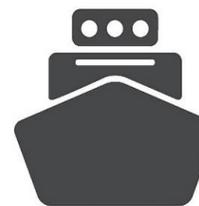


www.gs1gt.org

T: 2245-9595 E: info@gs1gt.org



MACROECONOMÍA LOGÍSTICA Y COMERCIO



MACROECONOMÍA LOGÍSTICA Y COMERCIO

COMERCIO INTRARREGIONAL SE HA DESACELERADO

Por: Oscar E. Mendizábal omendizabal@hotmail.com

Las exportaciones intrarregionales centroamericanas alcanzaron en los seis meses transcurridos del presente año un total de 3 mil 868 millones de dólares, lo que representa una baja de -0.73% (US\$ 28.4 millones), en relación con el mismo periodo del 2015.

De acuerdo con las cifras de comercio reportadas por los Bancos Centrales de Centroamérica, el intercambio comercial entre los países del istmo durante el primer semestre del 2016 se desaceleró en relación con el mismo periodo del año pasado. Concretamente, las exportaciones intrarregionales centroamericanas alcanzaron en los seis meses transcurridos del presente año un total de 3 mil 868 millones de dólares, cifra equivalente a una baja de -0.73% (US\$ 28.4 millones), en relación con los primeros seis meses del 2015.

En detalle, entre enero y junio, Costa Rica experimentó un crecimiento de 0.71% y Honduras de 3.88%, en tanto que Guatemala, El Salvador y Nicaragua experimentaron un descenso de entre 1.23%, 1.72% y 4.39%, respectivamente, lo que lógicamente pesó sobre el resultado consolidado.

De las exportaciones intrarregionales del primer semestre del vigente año, la distribución a nivel individual viene encabezada por Guatemala (39.3% del total). Le siguen: El Salvador (26.9%), Costa Rica (14.7%), Honduras (12%) y Nicaragua (7.1%).

Con respecto de los cinco principales productos exportados al mercado regional, cifras de la Secretaría Económica de Integración Centroamericana (SIECA), indican que la lista la encabezan los medicamentos; seguidos de artículos para el envasado de plástico; productos de panadería, pastelería o galletería; agua, incluidas el agua mineral y la gaseada; y las preparaciones alimenticias.

Generalmente, el principal destino de los productos de los países centroamericanos son los más cercanos geográficamente. Guatemala por ejemplo, tiene en El Salvador su principal socio con un 40% como destino de sus exportaciones, seguido de Honduras con un 29%. El Salvador a su vez, destina hacia Honduras un 37% de sus ventas a nivel centroamericano y un 35% hacia Guatemala. Honduras por su parte, dirige un 37% de sus exportaciones hacia El Salva-

dor y 26% hacia Guatemala.

Para Nicaragua su principal mercado de exportación es El Salvador (44.7%), mientras que para Costa Rica lo es Nicaragua con un 38.6%.

Importaciones y balanza:

Por la vía de las importaciones también se observa una desaceleración. Durante el primer semestre de 2016 el valor consolidado de las mismas cayó en un 2.65% y se situó en US\$ 3,965 millones, para una diferencia de -107.7 millones de dólares en relación con el año pasado.

En lo individual, Costa Rica experimentó un crecimiento de 2.67% y Nicaragua de 0.72%, en tanto que Guatemala, El Salvador y Honduras experimentaron un descenso de 0.39%, 2.74% y 10.03%, respectivamente.

De las importaciones intrarregionales del primer semestre, la distribución a nivel individual viene encabezada por El Salvador (26.4% del total). Seguido de Guatemala (24.4%), Honduras (20.5%), Nicaragua (17.6%) y, Costa Rica (10.9%).

Como consecuencia de lo anterior, donde se observa un marcado descenso de las importaciones en relación con lo exportado, el saldo de la balanza comercial de la región entre enero y junio del presente año alcanzó un déficit de US\$ 96.6 millones, reduciéndose un 45% en relación con el primer semestre del 2015. Como puede observarse en la tabla adjunta, Guatemala y Costa Rica fueron los únicos que observaron superávit comercial.

Bajo dinamismo a nivel mundial:

El deterioro de los términos de intercambio, no es un fenómeno propio de los países centroamericanos, de hecho, en relación con otros bloques, el comercio entre los países del istmo ha sido más dinámico.

De acuerdo con la OMC el comercio mundial se redujo 1% durante el primer se-

mestre del presente año, en relación con el mismo periodo del 2015. Bajo tal coyuntura se estima que dicho rubro aumente 2.8% al cierre de 2016; similar a la cifra a diciembre pasado.

En consideración de lo anterior, el comercio mundial en 2016 registrará su quinto año consecutivo de crecimiento inferior al tres por ciento.

Acorde con el comercio mundial, donde permanece una tendencia a la baja, con excepción de Costa Rica, el intercambio comercial de Centroamérica con el resto del mundo ha sufrido un deterioro de manera más pronunciada que el intrarregional. En ese marco, durante el primer semestre las exportaciones salvadoreñas tuvieron una caída interanual de 3.6% (US\$ 100 millones), Nicaragua 12.5% (US\$ 168 millones), Guatemala 3.6% (US\$ 202.6 millones) y Honduras 8.2% US\$ (190.2 millones). Costa Rica por su parte, registró un crecimiento de 6% (US\$ 332 millones).

BUSCAN AGILIZAR COMERCIO REGIONAL

En agosto pasado, el Banco Mundial (BM), hizo pública la versión 2016 del Índice de Desempeño Logístico, donde más allá de las causas que afectan al comercio internacional en la actualidad, se revelan serias deficiencias que afectan al comercio a nivel centroamericano. Dicho Índice mide entre otros temas: la eficiencia en el despacho aduanero y gestión en fronteras, la calidad de la infraestructura para transporte y comercio, facilidad para hacer los envíos a precios competitivos, la calidad de los servicios logísticos, la capacidad de seguimiento y localización de los envíos, y el cumplimiento de la puntualidad de los envíos.

Según los resultados, de una lista de 160 países evaluados, El Salvador ocupa la posición 83 (con una caída de 19 posiciones en relación con el ranking 2014). Siguen Costa

Rica en la posición 89 (87 en 2014) y Nicaragua que se ubicó 102 (anteriormente 95)

Honduras por su parte, al igual que sus vecinos, experimentó un retroceso en su desempeño logístico. Dicho país pasó de la posición 103 en 2014 a la 112 en 2016.

Guatemala, con su peor desempeño logístico a la fecha, bajó 34 posiciones y ocupa la casilla 111 del ranking global, colocándose entre los 50 países con peor desempeño logístico.

En medio de dichas deficiencias y del deterioro experimentado en el intercambio comercial entre los países del istmo, durante el presente año se han generado importantes iniciativas con el afán de agilizar el comercio regional.

En abril pasado, se anunció que con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se licitaría el diseño de un plan para mejorar y agilizar el comercio transfronterizo en la región a cargo de especialistas en el tema.

El objetivo es diseñar e implementar un sistema que mejore y agilice el tránsito de mercancías entre los países centroamericanos, que actualmente enfrenta varios obstáculos que afectan la competitividad, como demoras en aduanas y duplicidad de trámites. Según se estimó, el diseño estaría listo en el transcurso del presente año.

En una nota más reciente, el pasado 2 de septiembre los miembros del Concejo de Ministros de Integración Económica Centroamericana (COMIECO), así como las federaciones del sector privado sostuvieron una reunión clave en Nicaragua.

Dicho país ostenta la Presidencia Pro Tempore del COMIECO, y la reunión tuvo como objetivo discutir, analizar y acelerar la estrategia para el fortalecimiento de una Zona de Libre Comercio, la Unión Aduanera Centroamericana y Perfeccionamiento del Mercado Común.

En dicha reunión se aprobó el plan de trabajo de la Presidencia Pro Tempore de Ni-

caragua con avances en la ejecución de cinco medidas de corto plazo, que aprobaron los Presidentes de las Repúblicas Centroamericanas, para acelerar la facilidad del comercio en la región.

Estas medidas, tienen que ver con la transmisión anticipada de documentos para el transporte de carga; la realización única de los controles migratorios en país de salida (para los conductores de camiones que transportan carga y pasajeros); un sistema electrónico de emisión y envío de certificados fito y zosanitarios, para facilitar la utilización del registro de esos certificados y el transporte; el registro de unidades de carga con dispositivos de radiofrecuencia, los cuales se van a colocar en diferentes camiones para hacer sondeos diarios de cómo está la circulación del comercio regional; así como la instalación de cámaras en los puestos fronterizos.

Paralelamente se diseñó una matriz de medidas para facilitar el comercio, que la creó el Comité Consultivo de Integración Económica, y se revisó en Nicaragua, acordándose con el sector privado tener reuniones periódicas.

APUESTA POR UNIÓN ADUANERA

Paralelo a las iniciativas anteriores, en mayo pasado las Repúblicas de Guatemala y Honduras, con acompañamiento de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), hicieron entrega oficial del Protocolo Habilitante para el Proceso de Integración Profunda hacia el Libre Tránsito de Mercancías y de Personas Naturales entre ambos países, para su depósito en la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

Entre los beneficios que ofrecerá la unión aduanera a la región se incluye la agilización del movimiento de mercancías, aumentando la velocidad promedio de 16 a 30 km/h aproximadamente. También se estima un crecimiento adicional del 1% del PIB y se facilitará la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas de ambos países.

Se espera que alrededor del cuarto trimestre ambos países tengan completa la implementación del protocolo y la integración informática de los procesos aduaneros, por lo que de momento todavía es muy prematuro para observar mejoras derivadas de dicho acuerdo en los términos de intercambio.

En cuanto a lo que ha sido el primer semestre del 2016, según las cifras del Banco

de Guatemala (Banguat), las exportaciones guatemaltecas hacia Honduras alcanzaron US\$ 445 millones, inferiores en US\$ 8 millones en relación con 2015. Por su parte, entre enero y junio del 2016, Honduras registró US\$ 117.7 millones por concepto de exportaciones hacia Guatemala (US\$ 1.3 millones más que en 2015).

Más integración:

Haciendo eco de la iniciativa tomada por Guatemala y Honduras, en agosto pasado, durante la Cumbre del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), realizada en Roatán, Honduras se conoció que la Unión Aduanera centroamericana se expandirá a todo el CA-4. La noticia fue dada a conocer por el Consejo Superior de la Empresa Privada (Cosep), destacando que con la incorporación de Nicaragua y El Salvador se ha tomado la decisión de empujar de manera decidida la Unión Aduanera de la región.

Asimismo, en la Cumbre del SICA se hizo saber a los presidentes del istmo que los directores de aduanas están enfocados en los temas de recaudación y no en el de facilitación de comercio.

Centroamérica ha perseguido históricamente un proyecto de integración económica, pero sólo consiguió establecer hasta ahora un Mercado Común Centroamericano (Mercomun) mientras se rige por el Tratado General de Integración Económica Centroamericana (1960).

Los países que hasta la fecha habían demostrado mayor voluntad y decisión hacia este objetivo eran Guatemala y El Salvador, pero sin concretar resultados.

Para cada uno de los países de la región, Centroamérica es su segundo socio comercial, después de Estados Unidos, y por eso mismo la relevancia del comercio intrarregional.



COMERCIO INTRARREGIONAL CENTROAMERICANO

Cifras en miles US\$

EXPORTACIONES

| País | 2015 | | | | | | 2016 | | | | | | Variación 2016/2015 | | | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|------------------|----------------|--------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | US\$ | % |
| Guatemala | 234,517 | 239,750 | 266,954 | 269,123 | 265,411 | 264,073 | 1,539,827 | 234,607 | 247,928 | 255,791 | 244,754 | 263,187 | 274,671 | 1,520,937 | -18,890 | -1.23 |
| El Salvador | 172,384 | 166,634 | 185,253 | 163,217 | 188,993 | 181,171 | 1,057,651 | 166,454 | 167,027 | 173,958 | 184,517 | 181,956 | 171,810 | 1,039,421 | -18,231 | -1.72 |
| Honduras | 66,100 | 74,100 | 80,900 | 69,700 | 79,000 | 75,600 | 445,400 | 72,700 | 77,900 | 74,500 | 83,300 | 72,100 | 82,200 | 462,700 | 17,300 | 3.88 |
| Nicaragua | 45,372 | 43,549 | 52,663 | 47,218 | 48,095 | 51,076 | 287,974 | 44,852 | 45,563 | 47,323 | 51,293 | 42,298 | 44,018 | 275,346 | -12,629 | -4.39 |
| Costa Rica | 87,200 | 89,900 | 99,000 | 93,700 | 97,900 | 98,300 | 566,000 | 85,500 | 96,500 | 93,300 | 98,000 | 100,500 | 96,200 | 570,000 | 4,000 | 0.71 |
| TOTAL | 605,573 | 613,933 | 684,770 | 642,958 | 679,399 | 670,221 | 3,896,853 | 604,113 | 634,918 | 644,872 | 655,380 | 660,222 | 668,899 | 3,868,403 | -28,450 | -0.73 |

IMPORTACIONES

| País | 2015 | | | | | | 2016 | | | | | | Variación 2016/2015 | | | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|------------------|----------------|--------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | US\$ | % |
| Guatemala | 145,903 | 152,763 | 173,813 | 149,611 | 173,807 | 176,046 | 971,942 | 147,973 | 160,816 | 159,656 | 163,694 | 168,325 | 167,646 | 968,110 | -3,832 | -0.39 |
| El Salvador | 166,886 | 175,858 | 201,806 | 163,370 | 183,162 | 184,582 | 1,075,664 | 161,545 | 162,472 | 172,399 | 184,517 | 181,956 | 183,324 | 1,046,211 | -29,453 | -2.73 |
| Honduras | 122,900 | 175,700 | 154,600 | 129,100 | 144,800 | 178,300 | 905,400 | 123,400 | 138,000 | 130,800 | 141,300 | 135,300 | 145,800 | 814,600 | -90,800 | -10.02 |
| Nicaragua | 107,440 | 110,269 | 125,640 | 107,352 | 124,868 | 120,636 | 696,204 | 102,666 | 115,650 | 117,030 | 124,734 | 121,245 | 119,881 | 701,206 | 5,002 | 0.71 |
| Costa Rica | 66,500 | 66,600 | 79,900 | 68,500 | 70,900 | 71,200 | 423,600 | 65,100 | 74,400 | 74,100 | 73,800 | 74,500 | 73,000 | 434,900 | 11,300 | 2.66 |
| TOTAL | 609,629 | 681,189 | 735,759 | 617,933 | 697,536 | 730,763 | 4,072,810 | 600,683 | 651,337 | 653,985 | 688,044 | 681,326 | 689,650 | 3,965,026 | -28,450 | -0.73 |

BALANZA COMERCIAL

| País | 2015 | | | | | | 2016 | | | | | | Variación 2016/2015 | | | |
|--------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|---------------|---------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | US\$ | % |
| Guatemala | 88,614 | 86,987 | 93,141 | 119,512 | 91,604 | 88,027 | 567,885 | 86,634 | 87,112 | 96,135 | 81,060 | 94,862 | 107,025 | 552,827 | -15,058 | -2.65 |
| El Salvador | 5,498 | -9,224 | -16,553 | -153 | 5,831 | -3,410 | -18,013 | 4,910 | 4,556 | 1,560 | -6,484 | 182 | -11,514 | -6,790 | 11,222 | -62.30 |
| Honduras | -56,800 | -101,600 | -73,700 | -59,400 | -65,800 | -102,700 | -460,000 | -50,700 | -60,100 | -56,300 | -58,000 | -63,200 | -63,600 | -351,900 | 108,100 | -23.50 |
| Nicaragua | -62,068 | -66,719 | -72,977 | -60,134 | -76,772 | -69,559 | -408,230 | -57,814 | -70,087 | -69,707 | -73,441 | -78,947 | -75,863 | -425,860 | -17,631 | 4.31 |
| Costa Rica | 20,700 | 23,300 | 19,100 | 25,200 | 27,000 | 27,100 | 142,400 | 20,400 | 22,100 | 19,200 | 24,200 | 26,000 | 23,200 | 135,100 | -7,300 | -5.12 |
| TOTAL | -4,056 | -67,257 | -50,989 | 25,025 | 18,138 | -60,543 | -175,957 | 3,429 | -16,419 | -9,113 | -32,665 | -21,104 | -20,752 | -96,623 | 79,334 | -45.08 |

Fuente: Elaboración propia con cifras de Bancos Centrales

LA OFICINA

diseño • equipamiento • decoración



Fusión industrial y contemporánea

La tendencia actual en espacios de trabajo revaloriza y retoma espacios industriales amplios para hacer de estos espacios abiertos de trabajo en donde el equipo comparta puestos flexibles. Estos diseños favorecen valores de trabajo como la horizontalidad y la comunidad. Elementos naturales como la iluminación y ventilación se integran con el concreto y materiales de estilo industrial para crear ambientes dinámicos y vibrantes.

Arquitectura:

Parque Las Américas abre sus puertas

El proyecto se ubica en la zona 14, en el corazón del parque más grande de la capital, "La Avenida de Las Américas". Busca brindar a los clientes un ambiente de naturaleza, su objetivo es ser sede del tiempo de familia y amigos, de eventos culturales, deportivos, de gastronomía, de moda, así como conveniencia, ya que ofrece la mezcla más completa de la zona. (Pág. 18)



Proyecto Nuevo:

Marriott Internacional regresa de la mano de Grupo Azur

Situado en la Zona Viva de la ciudad de Guatemala, cercano a prestigiosos restaurantes, y de fácil acceso para visitantes internacionales, el hotel

Courtyard by Marriott está orientado al viajero de negocios moderno. Contará con 147 habitaciones, incluyendo exclusivo alojamiento para gente con capacidades especiales. El hotel fue diseñado por el Arq. Manuel Arzú con apoyo de la Arq. Winnie Urdiales, y supervisado directamente por Marriott International. (Pág. 20 y 21)



Arte:

El primer Food Hall en Guatemala: El mercadito de La Esquina

Esta original propuesta gastronómica se ubica en el centro del distrito Cuatro Grados Norte en la zona 4. El concepto se basa en el Food Hall, una sección larga que se dedica a la venta de comida preparada, frutas, verduras e ingredientes gourmet. El ambiente recuerda las tiendas de barrio y los mercados capitalinos en armonía con la tecnología de punta del área. Ofrece una gran variedad de opciones, desde una dona y un café hasta un ceviche preparado. (Pág. 22 y 23)



Editorial

La nueva Tendencia de Oficinas

Por: Ana Isabel Carpio

Hoy en día el concepto de oficina se ha transformado enormemente, pues ya no se habla tanto de oficinas privadas más bien de espacios colaborativos, un concepto que se basa en la idea de ofrecer a los empleados espacios diferentes para trabajar de distintas formas; no sólo desde su puesto de trabajo sino además en espacios diseñados para que puedan compartir con sus colegas y trabajar e involucrarse en diferentes equipos, y así aumentar la productividad y potenciar la creatividad. En estos espacios colaborativos los empleados tienen la opción de llegar a su lugar de trabajo sin tener una ubicación específica en un espacio mucho más abierto.

En el tema de arquitectura de los espacios laborales la tendencia también está orientada al diseño de espacios libres y abiertos. Cada vez más el concepto es el de plantas multifuncionales en los edificios, sin barreras ni restricciones a la libertad de movimiento, muy flexibles para adaptar los equipos de trabajo, y acompañados de mobiliario que responda a las necesidades de cada dependencia de la empresa. La oficina se convierte en un lugar cada vez más cálido, aparecen nuevas áreas de lounge, comunicación y relax.

En esta nueva tendencia encontramos un enfoque muy importante a la selección de mobiliario ya que se mira la elección de muebles ergonómicos para los nuevos diseños de oficinas. Los muebles de oficina ofrecen cada vez diseños más novedosos y funcionales para poder conseguir un ambiente de trabajo que no sea únicamente cómodo sino que a nivel decorativo también sea llamativo. Lo ideal en un mueble de oficina es que sea práctico, funcional y cómodo pero también que sea bonito y que tenga un estilo determinado para poder integrarse a la perfección en la decoración que tiene alrededor.

Las líneas sencillas son las que más podrán verse ya que lo más importante es la comodidad y poder conseguir un ambiente de trabajo que sea de fácil uso y que no distraiga mucho, para lo cual los diseños sencillos y minimalistas son la mejor opción. Las ergonómicas pueden verse cada año en más diseños y son la mejor opción ya que si son muchas las horas que pasas trabajando necesitarás una silla que se adapte a tu cuerpo. Para el próximo año se llevarán las que tienen diseños modernos y con todo tipo de comodidades como un reposacabezas y brazos acolchados para una mayor comodidad. En esta edición contamos con varias empresas que nos abren sus puertas mostrando el diseño de sus nuevas oficinas inspirándose en esta nueva tendencia de "Open Office".

Directorio de la Oficina

Ana Isabel Carpio Leporowski
Directora de la Oficina
a.laoficina.monedas@gmail.com

Comercialización
Ana Isabel Carpio Leporowski
Teléfono 502 23607501

Redacción
Catalina Godoy
catalinagsm@gmail.com

Edición
Juan Carlos Herrera
jherrera10@yahoo.com

Anuncios
renatovasquez05@yahoo.com
anunciosmoneda@gmail.com
Teléfono 23607481

Presentación

Urbanismo y Tránsito

Por Jorge Carpio Arrivillaga

Uno de los principales problemas que afectan la vida en las grandes ciudades es el incremento desmedido del tránsito vehicular, que en el caso de las capitales centro-americanas se ha ido complicando, llegando a niveles insostenibles.

Parte de las soluciones radican en fuertes inversiones en obras de infraestructura que incluyen túneles y viaductos, anillos periféricos, y sobre todo la construcción de un metro, lo cual es cada vez más evidente y necesario.

La ciudad de Panamá y Santo Domingo son las únicas metrópolis que cuentan ya con un sistema subterráneo de transporte, en el caso de Panamá, se construye en la actualidad la segunda línea que habrá de aliviar el congestionamiento vehicular. Habría que ver como han logrado financiar el metro, para iniciar su construcción, con el apoyo del gobierno Central, que por cierto, no encuentra proyectos para poder invertir, registrando increíblemente un superávit fiscal, en este momento.

En ciudad de Guatemala, la metrópoli más poblada de la región, la situación es catastrófica, a ciertas horas del día. Las personas que habitan en Carretera a El Salvador sufren un verdadero "vía crucis" cada día, tanto en horas de la mañana como al regresar a sus hogares en la noche. Incluso el tráfico es muy denso a cualquier hora del día. Igual sucede a los habitantes que se encuentran en las ciudades vecinas de Mixco al occidente de la ciudad o Villa Nueva al sur, donde las calzadas Roosevelt y Aguilar Batres, no se dan abasto para lidiar con la gran cantidad de autos, motos, camiones y camionetas.

Medidas urgentes

Aunque son paliativos temporales, las autoridades del tránsito deben establecer fuertes multas, para aquellos automovilistas que se detienen en las intersecciones y evitan que los autos puedan circular. Los semáforos que indican los minutos que faltan para el cambio de luces han ayudado para que uno pueda calcular si da tiempo de cruzar la calle, antes que el semáforo cambie a rojo. Sin embargo, con las multas, los conductores tendrían más cuidado.

Medidas estructurales

Las nuevas áreas que se están desarrollando en la actualidad, en la capital guatemalteca, deberían contar con toda la infraestructura adecuada y con todos los servicios disponibles a la mano. Por ejemplo, en la zona 16, de San Isidro a el Pulté, zona en la que se están construyendo gran cantidad de colonias de nivel alto, se debería propiciar que también existan centros comerciales, colegios y centros de conveniencia, con agencias bancarias y otros servicios indispensables y hospitales, para evitar que la gente tenga que desplazarse a Vista Hermosa.

El ejemplo más positivo lo tiene ciudad Cayalá, donde los residentes de sus alrededores cuentan con todo tipo de servicios a la mano, lo que les permite no tener que desplazarse a otras áreas de la ciudad.

Anillos periféricos

No solamente la ciudad de Guatemala, pero todas las poblaciones, deberían de contar con un anillo periférico, o por lo menos medio anillo, que permita desviar el tránsito pesado y evitar que este, ingrese a las poblaciones. Muchos de los atascos se dan en el ingreso a las poblaciones. Por ejemplo, en Chimaltenango o en Barberena la situación es lamentable, pues además de lo angosto de la carretera, el viajero debe esperar pacientemente a que los buses parados a mitad de la calle, dejen a sus pasajeros bajar o subir.



HYUNDAI

L I G H T I N G

ILUMINANDO A CENTRO AMÉRICA

Distribuído Por:



Blvd. Los Próceres 24-69 z. 10 Zona Pradera
Torre III Of. 611 Ciudad de Guatemala.
- Email: mp@intercomg.com

Parque Las Américas abre sus puertas al mercado guatemalteco

En noviembre de este año abre sus puertas el Centro Comercial Parque Las Américas, que albergará las mejores empresas y las marcas más buscadas por los guatemaltecos para realizar sus compras. Este es un lugar de encuentro para personas y actividades, y todo lo relacionado con estilo de vida y conveniencia.



El proyecto se ubica en la zona 14, en el corazón del parque más grande de la capital, "La Avenida de Las Américas".

En el parque más grande

Su nombre se deriva de su ubicación. El proyecto se encuentra en la zona 14, uno de los corredores de mayor plusvalía de la ciudad y en el corazón del parque más grande de la capital, "La Avenida de Las Américas". Dentro de este marco, el centro comercial busca brindar a los clientes un ambiente de naturaleza y un lugar que brinda magia, gracias a sus altos estándares de servicio al cliente.

El Ingeniero Jorge Mario Figueroa, Director del Proyecto, indicó: "Estamos muy contentos de ofrecer a los guatemaltecos un centro comercial que promueve valores; buscamos ser sede del tiempo de familia y amigos, de eventos culturales, deportivos, de gastronomía, de moda, así como conveniencia ya que tendremos la mezcla más completa de la zona".

Valiosa oferta comercial

Parque Las Américas contará con supermercado La Torre, Cinopolis, Max Distelsa, plaza financiera con 5 bancos, 6 restaurantes de tender, 10 restaurantes de food court y más de 100 conceptos comerciales.

Parque Las Américas ofrece un amplio parqueo con capacidad para 750 vehículos



Busca brindar a los clientes un ambiente de naturaleza y ofrece la mezcla más completa de la zona.



Su objetivo es ser sede del tiempo de familia y amigos, de eventos culturales, deportivos, de gastronomía, de moda, así como conveniencia.

y una zona de fantasía para que los más pequeños de la casa se sumerjan en diversión, disfruten de laberintos, trepen en vegetación y plantas gigantes. Esta contará con distintas secciones para recibir a niños de las edades de 1 a 4, 5 a 8 y 9 a 12. Se contará también con un área para piñatas, donde padres e hijos podrán disfrutar de un entorno lleno de sorpresas. Dentro del área infantil, se ofrece un espacio de baños independientes.

Impacto positivo

Este centro comercial, de 56,000 mts de construcción, genera en este momento empleo a más de 1,100 personas de forma directa e indirecta, y se estima que al finalizar su construcción ofrecerá alrededor de 1,000 empleos entre el personal que opere el centro comercial y los comercios, lo que impacta de forma positiva a la comunidad.



Parque Las Américas ofrece una zona de fantasía para que los niños se sumerjan en diversión, disfruten de laberintos, trepen en vegetación y plantas gigantes.

El Ingeniero Figueroa, también resaltó que este proyecto completará la imagen de las zonas 10, 13 y 14 como área de inversión y aumento de plusvalía dentro de la capital. Su ubicación y concepto, se aprovechará para el desarrollo de eventos sin fines de lucro y actividades de responsabilidad social empresarial que promuevan la participación de diferentes entidades y vecinos.

Ladescu es el Grupo Desarrollador del Centro Comercial Parque Las Américas, constituida por una sociedad de inversionistas guatemaltecos con más de 40 años de experiencia en proyectos inmobiliarios y retail. Fortalecida por profesionales con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos comerciales y de operación.

Para más información de Parque Las Américas, visite la página: www.parquelasamericas.com.gt

Tus mejores aliados
en bienes raíces



TAMBIÉN ESTÁN EN LA TELEVISIÓN

SÁBADOS

10:30 AM | 10:30 PM

DOMINGOS

10:30 AM

LUNES A JUEVES

12:30 AM



PBX: 2301 6777

www.bienesinmuebles.tv

Marriott Internacional regresa a Guatemala, de la mano de grupo Azur

Luego de concretar negociaciones a finales de 2014 y firmar contrato en 2015, el grupo guatemalteco AZUR anuncia la inminente apertura del primer hotel Courtyard by Marriot en el país, a realizarse en febrero de 2017.



El regreso a Guatemala de Marriott Internacional, de la mano de Grupo Azur, asegura un producto que cumplirá con los estándares y expectativas de cada cliente.

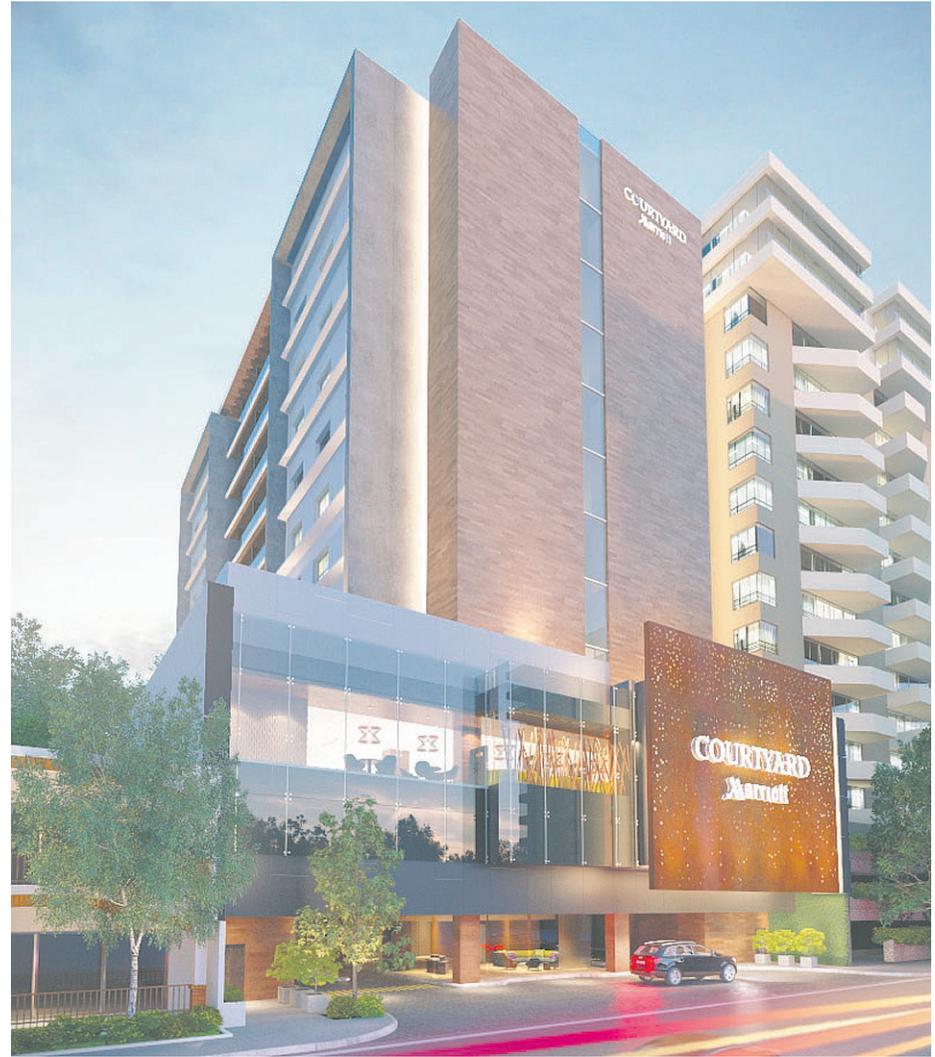
Prestigio internacional



“Nos pareció una gran oportunidad que Marriott Internacional regresara a Guatemala y hacerlo de la mano de Grupo Azur, nos asegura que tendremos un producto que cumplirá con los estándares y expectativas de cada cliente. Luego de años de estar interesados, Courtyard by Marriot finalmente llega a Guatemala y contará con la misma calidad como el resto de hoteles de la cartera”, dijo Paul Adan, Vice Presidente de Desarrollo para la región de Caribe y Latino América de Marriott Internacional.



Contará con 147 habitaciones, incluyendo exclusivo alojamiento para gente con capacidades especiales.



Se sitúa en la Zona Viva de la Ciudad de Guatemala, cercano a prestigiosos restaurantes, y de fácil acceso al aeropuerto para visitantes internacionales.



Fue diseñado por el Arq. Manuel Arzú con apoyo de la Arq. Winnie Urdiales, y supervisado directamente por Marriott International.

Situado en la Zona Viva de la ciudad de Guatemala, cercano a prestigiosos restaurantes, y de fácil acceso para visitantes internacionales a tan sólo 15 minutos del Aeropuerto Internacional La Aurora. El hotel Courtyard by Marriot, orientado al viajero de negocios moderno, contará con 147 habitaciones, incluyendo exclusivo alojamiento para gente con capacidades especiales. El hotel fue diseñado por el Arquitecto Manuel Arzú y el apoyo de la Arquitecta Winnie Urdiales, y supervisado directamente por Marriott International.



El hotel Courtyard by Marriott está orientado al viajero de negocios moderno y contará con "Centro", área de bar y restaurante y marca propia dentro de los hoteles.

Comodidad y excelencia

La oferta del Courtyard by Marriott está comprendida por un amplio y espacioso lobby con un patio interior, cuatro salas ejecutivas y dos salones con capacidad para 70 personas cada uno, aproximadamente. Además, contará con gimnasio, lavandería, conexión a wi-fi y un amplio parqueo para 200 vehículos.

Johannes Köhler, CEO Corporativo de Grupo AZUR al respecto comentó "Estamos muy emocionados por los avances en la construcción de lo que será el hotel Courtyard by Marriott. Actualmente estamos concluyendo el cierre exterior del edificio e iniciando la construcción de las habitaciones, cada una con el sello de excelencia de Marriott. Este mes recibimos la primera inspección de obra y habitaciones modelo por parte de Marriott International y tengo el gusto de informarles que se está cumpliendo satisfactoriamente con el tiempo proyectado para la obra. Estamos en línea para hacer el lanzamiento al mercado en febrero de 2017".

Marriott en el mundo

El hotel contará con área de bar y restaurante llamado "Centro" con capacidad para 80 personas. Esta es una marca propia de los restaurantes dentro de los hoteles Courtyard by Marriott alrededor del mundo y particularmente en Latinoamérica.

Es importante resaltar que durante el 2016, Courtyard by Marriott celebra su 33 aniversario y con 1,047 hoteles en más de 30 países alrededor del mundo, continúa siendo el mayor generador de ingresos para Marriott.



CUANDO LA INNOVACIÓN SUMA



Cocinas / Baños / Closets / Lavanderías / Accesorios

20 calle 16-21 zona 10
PBX: (502) 2366 9175
www.corporacionzuma.com

ZUMA
C U C I N E

El primer Food Hall en Guatemala: El mercadito de La Esquina

El mercadito de La Esquina ofrece una original propuesta gastronómica en la zona 4. El sitio está ubicado en la entrada del nuevo edificio Cuatro Venezuela, en el centro del distrito Cuatro Grados Norte y ofrece diferentes productos naturales y preparados en el instante.

El concepto que propone La Esquina está basado en el Food Hall, un término que denomina una sección larga que se dedica a la venta de comida preparada, frutas, verduras e ingredientes gourmet. El concepto de La Esquina se inspira en el Mercado Roma, de la Ciudad de México; Faneuil Hall Marketplace, de Boston; Maukaea Marketplace, de Honolulu, y el St. Roch Market de Nueva Orleans.



Esta original propuesta gastronómica se ubica en el centro del distrito Cuatro Grados Norte en la zona 4.

Armonía entre lo típico y moderno

Desde el momento que el cliente ingresa a La Esquina, el ambiente le rememora las tiendas de barrio y los mercados capitalinos en perfecta armonía con la tecnología de punta que rodea Cuatro Grados Norte. Dentro de sus instalaciones la vista se



El concepto se basa en el Food Hall, una sección larga que se dedica a la venta de comida preparada, frutas, verduras e ingredientes gourmet.



Ofrece una gran variedad de opciones, desde una dona y un café hasta un ceviche preparado.

engalana con los colores típicos de Guatemala y sus frutos, al mismo tiempo que se relaja con la accesibilidad de poder pagar al finalizar la compra con su tarjeta personalizada sin necesidad de efectivo o tarjeta de crédito.

La Esquina mezcla en perfecto maridaje una versión propia de lo guatemalteco y lo típico, junto con lo más moderno en tecnologías de seguridad y compras físicas o en línea. El lugar acomoda a alrededor de 100 comensales, quienes tienen ante sus ojos una variedad infinita de propuestas gastronómicas: desde una dona y un café hasta un ceviche preparado.



Las áreas que ofrecen La Esquina se centran en el deleite de su clientela. El primer Food Hall guatemalteco da la bienvenida al visitante con una cava de vinos, un área de frutas y verduras para luego continuar con una estación de jugos, café y postres. Desde la entrada se observa el colorido contenedor de tacos y arepas, una ecléctico sitio para probar tacos no sólo mexicanos sino arepas colombianas.

Estaciones

La Figura: una estación única de comida saludable con bar de ensaladas, smoothies y Acai Bowls: platos con frutas, granola y frozen. La ventanilla se abre desde las 7 de la mañana.

Cafecito Xelajú: también abre a las 7 de la mañana. Cuentan con una gran variedad de donas estelares. La más codiciada será la Dona de Rosa de Jamaica... y la de Alfajor... y la Rellena de Maracuyá. En realidad todos las donas llamarán la atención.

Doña Josefina: ofrece al mejor paladar gastronómico: pastas, pizzas y emparedados con ingredientes locales, desde queso hasta embutidos preparados por productores de Tecpán, Chimaltenango.

Carnes, aves y marisco: tan rico y variado como su nombre. Acá encontrará ceviches con su tradicional tamalito al estilo de la Costa Sur. También un ceviche vegano, carne de gallina y hamburguesa de Búfalo.

Puro Taco: una estación de tacos al estilo único. Dentro de un contenedor creativamente pintado se ofrecen de todo tipo de tacos. Animarse a comer un taco con entraña o un taco de camarón es darse un viaje por lo mejor del sabor.

Bebidas: las aguas frescas y las bebidas naturales enriquecerán la variedad gastronómica de La Esquina. Un auténtico oasis para el paladar.

Responsabilidad Social y Valores

La Esquina trabaja con proveedores locales y que desarrollan de forma sostenida el ambiente de Guatemala. Empresas como La Marina – Pesca Artesanal, apoyan a pescadores locales que laboran para el país. La Esquina cree en la producción “De Guatemala para Guatemala”. Prueba de ello son los pisos creados por artistas chiquimultecos con material reciclable.



El ambiente recuerda las tiendas de barrio y los mercados capitalinos en armonía con la tecnología de punta del área.



Cafecito Xelajú, La Figura, Acai Bowls, Doña Josefina y Puro Taco, son algunas de las estaciones que ofrece este singular mercadito.

Sus valores son comunidad, propósito y pasión. Su misión es estar en la vanguardia gastronómica con una propuesta única, accesible y deliciosa con la cual aportamos a la comunidad y proveemos un mejor estilo de vida.

Y como visión, La Esquina busca expresar la cultura y gastronomía guatemalteca contemporánea a través de nuestros mercados alrededor del mundo generando valor y conciencia de productos locales y sostenibles.

**APROVECHÁ
LA VARIEDAD
A DOMICILIO!!
HASTA LA 1 A.M.***

RAPILICOR
variedad & ahorro

**RON, WHISKY, VODKA, CERVEZA, VINOS,
CIGARROS, NACHOS, HIELO Y MÁS...
PRECIO ESPECIAL A RESTAURANTE.***

EXPRESS 23-888-000

SEGÚN DECRETO 90-97: EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO CAUSA SERIOS DAÑOS A LA SALUD.



*Aplican restricciones

**YA EN
PLAZA
AMÉRICAS
MAJADAS Y STA. AMELIA**

Centro Comercial Plaza Convenia, conveniencia en zona 10

Plaza Convenia surge de la inquietud de crear una plaza de servicios para surtir la oferta de locales de conveniencia que no existían en el área. Convenia, ubicada en la esquina entre 12 calle y 6ta avenida de la zona 10, se desarrolló para satisfacer esa necesidad y ofrece un buen mix comercial que permite realizar trámites de manera ágil. El resultado es una plaza atractiva, accesible, práctica y con mucha exposición a la vista del entorno, tomando en cuenta que es un terreno de esquina.



Ubicada en la esquina entre 12 calle y 6ta avenida de la zona 10, se desarrolló para surtir la oferta de locales de conveniencia que no existían en el área.

Un concepto conveniente

Convenia está dirigido al público que circula y trabaja en el área. Se espera cliente peatonal para los restaurantes, gente que labora en los alrededores y salen a comer en grupos pequeños. "Son personas que pueden llegar a hacer mandados, ir al salón, y pasar a la librería o a La Torre Express o hacer un depósito en el banco", comenta Analu García, desarrolladora del proyecto. Ese es el target y el servicio que Convenia ofrece y que no hay en el área.

En el primer nivel se encuentran locales de conveniencia y en el segundo de comida, con propuestas económicas para no competir con los restaurantes de tenedor o de destino de los alrededores. El sótano está destinado como área de parqueo, ofrece agilidad y conveniencia para realizar mandados y poderse retirar rápido.



El resultado es una plaza atractiva, accesible, práctica y con mucha exposición a la vista del entorno, tomando en cuenta que es un terreno de esquina.



Plaza Convenia es una plaza de servicios que ofrece un buen mix comercial que permite realizar trámites de manera ágil.

Convenia incluye el primer concepto de La Torre Express, un supermercado de conveniencia reducido que ofrece una oferta básica, como artículos de primer consumo, que encaja con el concepto de la plaza. "Esta tienda insignia arranca en Plaza Convenia con en este nuevo concepto de conveniencia", comenta Sarita Ruiz, de La Torre.

"En cuanto a accesibilidad, cuentan con una rampa, parqueo para personas discapacitadas y elevador para transportar sillas de ruedas o carruajes", cuenta Lucrecia Fernández, de Plaza Convenia.



El objetivo del proyecto arquitectónico fue adaptarse al entorno y a la ubicación dentro de la zona, con un aspecto innovador.

Oferta dinámica y novedosa

En el mix de servicios Plaza Convenia tiene en el primer nivel el banco G&T, librería Progreso; Costurerie que ofrece composturas de prendas de vestir; LitoExpress con servicios para impresiones; el salón de belleza Topsisik, que abrirá desde las 6.30 para captar a la cliente que quiera necesite un servicio estético desde temprano.

También cuenta con Gyks, una marca que tiene quioscos en los principales centros comerciales y venden implementos para celulares, accesorios para electrónicos y ofrecen reparación de los mismos. La floristería Florece que se ubicó para que embelleciera la plaza y le diera un toque verde, ya que ofrecerán orquídeas. En el primer nivel también se encuentran Helados Sombra, el centro de cobro de parqueo, panadería Isopan, Farmacia Fayco y La Torre Express.



Está dirigida al público que circula y trabaja en el área, se facilita el ingreso a los peatones y a las personas que acceden en vehículo.

En el segundo nivel, se encuentra El Cafecito, un café con muchas opciones de comida saludable, y esta será su tercera localidad que abren la ciudad, y cuenta con uno de los locales que tiene balcón y exposición para todo el tráfico de la 6ª avenida. También se encuentra Boost, un restaurante de smoothies, wraps y ensaladas que ofrece comida rápida y saludable para gente que hace ejercicio.

El restaurante más grande es Soho, su carta ofrece comida texmex con keiju, son tacos y camarones y mariscos, una unión de los dos conceptos, el enfoque es comida práctica a un precio accesible. No es un restaurante tenedor pero tampoco es comida rápida. Este local cuenta con mesas en la terraza.

Los otros restaurantes son Cinque Terre, comida italiana, pastas y pizzas; Hamburguesas El Molino que ofrecen excelentes hamburguesas; GourMelt, sándwiches grilled cheeses, prensados a la plancha; este es su primer local, contaban únicamente con food trucks. Finalmente también está Gelateria Firenze, con repostería, gelatos, crepas, pasteles, ofrece postres para complementar la comida.

El último local y el segundo con balcón es el restaurante El Palco, que ya cuenta con un local en Cardales de Cayalá. El objetivo con este local es captar el público de after office, al tomar en cuenta que en área se concentra mucho tráfico desde 5 de la tarde, gente que sale de trabajar por toda la zona, y que podrá pasar un rato a tomar y comer algo, mientras pasa el tráfico, para después ir a su casa.

La fecha de inauguración de la plaza aún no está prevista. Se abrirán primero los locales de conveniencia y luego los restaurantes.



Para dar mayor accesibilidad, los negocios de conveniencia se ubican en el primer nivel y los que ofrecen servicios de comida en el segundo nivel.

personas que accedan a la plaza en vehículo sino también a las que llegan caminando. Para estos accesos, Plaza Convenia cuenta con un elevador con capacidad para 13 personas.

Espacio ágil y práctico

El diseño y la distribución de las áreas ofrecen al consumidor un fácil acceso desde el momento de estacionar su vehículo hasta el negocio de su interés. Esta accesibilidad se transmite también con la distribución de los negocios de conveniencia en el primer nivel y los que atienden servicios de comida en el segundo nivel, no solo se facilita el ingreso a las

La plaza está compuesta por 3 niveles (sótano, primer y segundo nivel) sobre un área de 2mil varas cuadradas. El primer nivel cuenta con 16 parqueos, el sótano con 44, para un total de 60 parqueos, cuenta con un sistema de guiado en el sótano, luces verdes y rojas que ayudan a encontrar un estacionamiento más rápido, una pantalla que indica cuantos espacios, así como el cobro automático de parqueo con emisora de tickets y talanqueras.



El diseño y la distribución de las áreas ofrecen al consumidor un fácil acceso desde el momento de estacionar su vehículo hasta el negocio de su interés.

El área de uso comercial es de 1,275.00 m², el resto del proyecto se compone de parqueos, circulaciones, accesos, ducto de gradas y elevador. Los locales comerciales en su mayoría son de 45 m², los demás se componen con espacios de 120, 140 m² y terrazas y balcones para integrarse a los locales mismos. El ingreso vehicular a la plaza se encuentra en la 12 calle y la salida sobre la 6ta avenida, el ingreso peatonal es por ambas, calle y avenida.

Diseño innovador

El objetivo del proyecto arquitectónico fue adaptarse al entorno y a la ubicación donde se encuentra dentro de la zona, tomando en cuenta también que es un terreno de esquina, que ofreciera un aspecto innovador y cumpliera con las exigencias de la zona donde se ubica y las personas que la visitan.



El impacto que se buscó fue que el visitante encontrara lo básico en un solo lugar, que sea accesible de llegar, comprar e irse y que sea un ambiente agradable para los que deseen quedarse mayor tiempo disfrutando de los servicios de comida que hay también.

Es una plaza fresca, iluminada, ventilada, con mucha vista, por eso se ubicaron las fachadas de la plaza y locales hacia dirección norte, de donde proviene la mayor circulación de

viento en la ciudad. En cuanto al uso de recursos naturales, por la posición como se ubicó, la plaza y los locales cuentan con buena iluminación y ventilación la mayoría del día. La ubicación del parqueo en frente y los locales posteriores, permite que toda persona desde la calle pueda ver cada uno de los negocios que compone Plaza Convenia.

El diseño y decoración, es simple, sin sobrecargar con elementos o detalles. El uso de estructura metálica vista color negro y fachaleta gris, se balancea con el uso de otros elementos como maderas, vegetación, y la transparencia de la ventanería que permite ver los colores que salen de las vitrinas de cada negocio; para así lograr un concepto de diseño y decoración balanceado y sobrio.

En cuanto al nivel de sostenibilidad, se hizo uso de materiales de bajo mantenimiento, lo que permite que la conservación de la plaza sea de mayor durabilidad. Por la ubicación y diseño de las fachadas, los locales son de bajo uso energético en temas de iluminación y de ventilación. La cubierta metálica, que se compone por una lámina termo acústica, ayuda a que el confort del clima en el interior de los locales sea mejor, al igual que el sonido en esos días lluviosos, que se sabe que hay muchos en la ciudad.

Los Comercios en Convenia son:

Primer Nivel: Banco GyT Continental, Librería Progreso, Costurerie, Lito Express, Topsis Salón (Salón de Belleza), Gyks (Reparación de Celulares), Isofan, Florece (Plantas y Jardines), Helados Sombrela, Farmacias Fayco, La Torre Express.
Segundo Nivel: El Cafecito, Boost (Energy Smoothies), Soho (Restaurante Fusión), Cinqueterre (Restaurante Italiano), Hamburguesas del Puente, Gourmelt (Grilled Cheese Sandwiches), Firenze (Gelateria), El Palco (Restaurante).
Horario: de lunes a miércoles de 7am a 11pm, de jueves a sábado de 7am a 1 am, y domingos de 8am a 7pm.

Pasaje Naranjo, práctica conveniencia de la mano de Grupo Precon

Esta nueva propuesta de centro de conveniencia complementa la comunidad de Condado Naranjo con una oferta que integra comercio con servicios médicos, deporte y academias. Su enfoque es proporcionar opciones de bienestar para la familia guatemalteca.



Este centro de conveniencia cuenta con una excelente ubicación sobre el boulevard principal El Naranjo, que conecta a Mixco con la ciudad de Guatemala.

Orígenes y fortalezas

Una de las principales fortalezas del centro de conveniencia es su excelente ubicación, sobre el boulevard principal El Naranjo, que conecta a Mixco con la ciudad de Guatemala. Además, Pasaje Naranjo se sitúa en el ingreso del área residencial de Condado Naranjo, en donde actualmente residen más de 1500 familias.



El proyecto de Pasaje Naranjo inició el 25 de enero de 2016 y su inauguración está programada para octubre de este mismo año, con un área total de terreno de 14 mil m². La construcción ha generado empleo directo e indirecto a 625 personas, con un costo de inversión estimado de US\$4 millones.



Complementa la comunidad de Condado Naranjo con una oferta que integra comercio con servicios médicos, deporte y academias.



Pasaje Naranjo se sitúa en el ingreso del área residencial de Condado Naranjo su enfoque es proporcionar opciones de bienestar para la familia guatemalteca.

Comunidades integrales

Pasaje Naranjo, al igual que Condado Naranjo, ha sido desarrollado por ARCOS en el municipio de Mixco con la visión de diseñar comunidades integrales con orden, para que sus habitantes vivan tranquilos y mejoren su calidad de vida. Para la construcción de Pasaje Naranjo, ARCOS ha confiado en Grupo PreCon, empresa líder en Centroamérica en la elaboración industrial de prefabricados de concreto.

Pasaje Naranjo ha sido concebido para satisfacer las necesidades de la comunidad de Condado Naranjo, en línea con el enfoque de trabajo de ARCOS, desarrolladora y administradora de proyectos inmobiliarios innovadores que impactan positivamente la vida de las personas. Actualmente, se está finalizando la primera fase de Pasaje Naranjo, la comercial, para luego completarla con servicios médicos, academias y deporte.



El área total de terreno es de 14 mil m², la construcción ha generado empleo directo e indirecto a 625 personas, con un costo de inversión estimado de US\$4 millones.

Parte del plan maestro de Condado Naranjo

Según Linda Swana, gerente comercial de Condado Naranjo, “queremos completar la oferta de servicios a nuestra comunidad, para que pueda encontrar todo lo necesario con la calidad y conveniencia esperada en un solo punto, cerca de su hogar”.

Swana señaló que Pasaje Naranjo forma parte del plan maestro de Condado Naranjo, el cual fue definido por Arcos desde el principio del proyecto para garantizar el crecimiento ordenado de la zona, como marcan los estándares del urbanismo.

La gerente comercial de Condado Naranjo resaltó que Pasaje Naranjo integra en un punto de fácil acceso una diversidad de ofertas para diferentes segmentos de la comunidad que vive, trabaja y transita por el área.

“Nos emociona ofrecer, una vez más, un destino integral tan extraordinario como Pasaje Naranjo, el cual brinda a sus clientes una conveniencia de calidad mundial. De esta manera, complementamos los servicios en Condado Naranjo, una comunidad en donde el orden se convierte en tranquilidad, sostenibilidad, plusvalía y mejor calidad de vida”, puntualizó Miguel Fernández, director de ARCOS.



MACROECONOMÍA LOGÍSTICA Y COMERCIO



MACROECONOMÍA LOGÍSTICA Y COMERCIO

COMERCIO INTRARREGIONAL SE HA DESACELERADO

Por: Oscar E. Mendizábal omendizabal@hotmail.com

Las exportaciones intrarregionales centroamericanas alcanzaron en los seis meses transcurridos del presente año un total de 3 mil 868 millones de dólares, lo que representa una baja de -0.73% (US\$ 28.4 millones), en relación con el mismo periodo del 2015.

De acuerdo con las cifras de comercio reportadas por los Bancos Centrales de Centroamérica, el intercambio comercial entre los países del istmo durante el primer semestre del 2016 se desaceleró en relación con el mismo periodo del año pasado. Concretamente, las exportaciones intrarregionales centroamericanas alcanzaron en los seis meses transcurridos del presente año un total de 3 mil 868 millones de dólares, cifra equivalente a una baja de -0.73% (US\$ 28.4 millones), en relación con los primeros seis meses del 2015.

En detalle, entre enero y junio, Costa Rica experimentó un crecimiento de 0.71% y Honduras de 3.88%, en tanto que Guatemala, El Salvador y Nicaragua experimentaron un descenso de entre 1.23%, 1.72% y 4.39%, respectivamente, lo que lógicamente pesó sobre el resultado consolidado.

De las exportaciones intrarregionales del primer semestre del vigente año, la distribución a nivel individual viene encabezada por Guatemala (39.3% del total). Le siguen: El Salvador (26.9%), Costa Rica (14.7%), Honduras (12%) y Nicaragua (7.1%).

Con respecto de los cinco principales productos exportados al mercado regional, cifras de la Secretaría Económica de Integración Centroamericana (SIECA), indican que la lista la encabezan los medicamentos; seguidos de artículos para el envasado de plástico; productos de panadería, pastelería o galletería; agua, incluidas el agua mineral y la gaseada; y las preparaciones alimenticias.

Generalmente, el principal destino de los productos de los países centroamericanos son los más cercanos geográficamente. Guatemala por ejemplo, tiene en El Salvador su principal socio con un 40% como destino de sus exportaciones, seguido de Honduras con un 29%. El Salvador a su vez, destina hacia Honduras un 37% de sus ventas a nivel centroamericano y un 35% hacia Guatemala. Honduras por su parte, dirige un 37% de sus exportaciones hacia El Salva-

dor y 26% hacia Guatemala.

Para Nicaragua su principal mercado de exportación es El Salvador (44.7%), mientras que para Costa Rica lo es Nicaragua con un 38.6%.

Importaciones y balanza:

Por la vía de las importaciones también se observa una desaceleración. Durante el primer semestre de 2016 el valor consolidado de las mismas cayó en un 2.65% y se situó en US\$ 3,965 millones, para una diferencia de -107.7 millones de dólares en relación con el año pasado.

En lo individual, Costa Rica experimentó un crecimiento de 2.67% y Nicaragua de 0.72%, en tanto que Guatemala, El Salvador y Honduras experimentaron un descenso de 0.39%, 2.74% y 10.03%, respectivamente.

De las importaciones intrarregionales del primer semestre, la distribución a nivel individual viene encabezada por El Salvador (26.4% del total). Seguido de Guatemala (24.4%), Honduras (20.5%), Nicaragua (17.6%) y, Costa Rica (10.9%).

Como consecuencia de lo anterior, donde se observa un marcado descenso de las importaciones en relación con lo exportado, el saldo de la balanza comercial de la región entre enero y junio del presente año alcanzó un déficit de US\$ 96.6 millones, reduciéndose un 45% en relación con el primer semestre del 2015. Como puede observarse en la tabla adjunta, Guatemala y Costa Rica fueron los únicos que observaron superávit comercial.

Bajo dinamismo a nivel mundial:

El deterioro de los términos de intercambio, no es un fenómeno propio de los países centroamericanos, de hecho, en relación con otros bloques, el comercio entre los países del istmo ha sido más dinámico.

De acuerdo con la OMC el comercio mundial se redujo 1% durante el primer se-

mestre del presente año, en relación con el mismo periodo del 2015. Bajo tal coyuntura se estima que dicho rubro aumente 2.8% al cierre de 2016; similar a la cifra a diciembre pasado.

En consideración de lo anterior, el comercio mundial en 2016 registrará su quinto año consecutivo de crecimiento inferior al tres por ciento.

Acorde con el comercio mundial, donde permanece una tendencia a la baja, con excepción de Costa Rica, el intercambio comercial de Centroamérica con el resto del mundo ha sufrido un deterioro de manera más pronunciada que el intrarregional. En ese marco, durante el primer semestre las exportaciones salvadoreñas tuvieron una caída interanual de 3.6% (US\$ 100 millones), Nicaragua 12.5% (US\$ 168 millones), Guatemala 3.6% (US\$ 202.6 millones) y Honduras 8.2% (US\$ 190.2 millones). Costa Rica por su parte, registró un crecimiento de 6% (US\$ 332 millones).

BUSCAN AGILIZAR COMERCIO REGIONAL

En agosto pasado, el Banco Mundial (BM), hizo pública la versión 2016 del Índice de Desempeño Logístico, donde más allá de las causas que afectan al comercio internacional en la actualidad, se revelan serias deficiencias que afectan al comercio a nivel centroamericano. Dicho Índice mide entre otros temas: la eficiencia en el despacho aduanero y gestión en fronteras, la calidad de la infraestructura para transporte y comercio, facilidad para hacer los envíos a precios competitivos, la calidad de los servicios logísticos, la capacidad de seguimiento y localización de los envíos, y el cumplimiento de la puntualidad de los envíos.

Según los resultados, de una lista de 160 países evaluados, El Salvador ocupa la posición 83 (con una caída de 19 posiciones en relación con el ranking 2014). Siguen Costa

Rica en la posición 89 (87 en 2014) y Nicaragua que se ubicó 102 (anteriormente 95)

Honduras por su parte, al igual que sus vecinos, experimentó un retroceso en su desempeño logístico. Dicho país pasó de la posición 103 en 2014 a la 112 en 2016.

Guatemala, con su peor desempeño logístico a la fecha, bajó 34 posiciones y ocupa la casilla 111 del ranking global, colocándose entre los 50 países con peor desempeño logístico.

En medio de dichas deficiencias y del deterioro experimentado en el intercambio comercial entre los países del istmo, durante el presente año se han generado importantes iniciativas con el afán de agilizar el comercio regional.

En abril pasado, se anunció que con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se licitaría el diseño de un plan para mejorar y agilizar el comercio transfronterizo en la región a cargo de especialistas en el tema.

El objetivo es diseñar e implementar un sistema que mejore y agilice el tránsito de mercancías entre los países centroamericanos, que actualmente enfrenta varios obstáculos que afectan la competitividad, como demoras en aduanas y duplicidad de trámites. Según se estimó, el diseño estaría listo en el transcurso del presente año.

En una nota más reciente, el pasado 2 de septiembre los miembros del Concejo de Ministros de Integración Económica Centroamericana (COMIECO), así como las federaciones del sector privado sostuvieron una reunión clave en Nicaragua.

Dicho país ostenta la Presidencia Pro Tempore del COMIECO, y la reunión tuvo como objetivo discutir, analizar y acelerar la estrategia para el fortalecimiento de una Zona de Libre Comercio, la Unión Aduanera Centroamericana y Perfeccionamiento del Mercado Común.

En dicha reunión se aprobó el plan de trabajo de la Presidencia Pro Tempore de Ni-

caragua con avances en la ejecución de cinco medidas de corto plazo, que aprobaron los Presidentes de las Repúblicas Centroamericanas, para acelerar la facilidad del comercio en la región.

Estas medidas, tienen que ver con la transmisión anticipada de documentos para el transporte de carga; la realización única de los controles migratorios en país de salida (para los conductores de camiones que transportan carga y pasajeros); un sistema electrónico de emisión y envío de certificados fito y zosanitarios, para facilitar la utilización del registro de esos certificados y el transporte; el registro de unidades de carga con dispositivos de radiofrecuencia, los cuales se van a colocar en diferentes camiones para hacer sondeos diarios de cómo está la circulación del comercio regional; así como la instalación de cámaras en los puestos fronterizos.

Paralelamente se diseñó una matriz de medidas para facilitar el comercio, que la creó el Comité Consultivo de Integración Económica, y se revisó en Nicaragua, acordándose con el sector privado tener reuniones periódicas.

APUESTA POR UNIÓN ADUANERA

Paralelo a las iniciativas anteriores, en mayo pasado las Repúblicas de Guatemala y Honduras, con acompañamiento de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), hicieron entrega oficial del Protocolo Habilitante para el Proceso de Integración Profunda hacia el Libre Tránsito de Mercancías y de Personas Naturales entre ambos países, para su depósito en la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

Entre los beneficios que ofrecerá la unión aduanera a la región se incluye la agilización del movimiento de mercancías, aumentando la velocidad promedio de 16 a 30 km/h aproximadamente. También se estima un crecimiento adicional del 1% del PIB y se facilitará la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas de ambos países.

Se espera que alrededor del cuarto trimestre ambos países tengan completa la implementación del protocolo y la integración informática de los procesos aduaneros, por lo que de momento todavía es muy prematuro para observar mejoras derivadas de dicho acuerdo en los términos de intercambio.

En cuanto a lo que ha sido el primer semestre del 2016, según las cifras del Banco

de Guatemala (Banguat), las exportaciones guatemaltecas hacia Honduras alcanzaron US\$ 445 millones, inferiores en US\$ 8 millones en relación con 2015. Por su parte, entre enero y junio del 2016, Honduras registró US\$ 117.7 millones por concepto de exportaciones hacia Guatemala (US\$ 1.3 millones más que en 2015).

Más integración:

Haciendo eco de la iniciativa tomada por Guatemala y Honduras, en agosto pasado, durante la Cumbre del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), realizada en Roatán, Honduras se conoció que la Unión Aduanera centroamericana se expandirá a todo el CA-4. La noticia fue dada a conocer por el Consejo Superior de la Empresa Privada (Cosep), destacando que con la incorporación de Nicaragua y El Salvador se ha tomado la decisión de empujar de manera decidida la Unión Aduanera de la región.

Asimismo, en la Cumbre del SICA se hizo saber a los presidentes del istmo que los directores de aduanas están enfocados en los temas de recaudación y no en el de facilitación de comercio.

Centroamérica ha perseguido históricamente un proyecto de integración económica, pero sólo consiguió establecer hasta ahora un Mercado Común Centroamericano (Mercomun) mientras se rige por el Tratado General de Integración Económica Centroamericana (1960).

Los países que hasta la fecha habían demostrado mayor voluntad y decisión hacia este objetivo eran Guatemala y El Salvador, pero sin concretar resultados.

Para cada uno de los países de la región, Centroamérica es su segundo socio comercial, después de Estados Unidos, y por eso mismo la relevancia del comercio intrarregional.



COMERCIO INTRARREGIONAL CENTROAMERICANO

Cifras en miles US\$

EXPORTACIONES

| País | 2015 | | | | | | | 2016 | | | | | | | Variación 2016/2015 | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------------|--------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | US\$ | % |
| Guatemala | 234,517 | 239,750 | 266,954 | 269,123 | 265,411 | 264,073 | 1,539,827 | 234,607 | 247,928 | 255,791 | 244,754 | 263,187 | 274,671 | 1,520,937 | -18,890 | -1.23 |
| El Salvador | 172,384 | 166,634 | 185,253 | 163,217 | 188,993 | 181,171 | 1,057,651 | 166,454 | 167,027 | 173,958 | 178,033 | 182,138 | 171,810 | 1,039,421 | -18,231 | -1.72 |
| Honduras | 66,100 | 74,100 | 80,900 | 69,700 | 79,000 | 75,600 | 445,400 | 72,700 | 77,900 | 74,500 | 83,300 | 72,100 | 82,200 | 462,700 | 17,300 | 3.88 |
| Nicaragua | 45,372 | 43,549 | 52,663 | 47,218 | 48,095 | 51,076 | 287,974 | 44,852 | 45,563 | 47,323 | 51,293 | 42,298 | 44,018 | 275,346 | -12,629 | -4.39 |
| Costa Rica | 87,200 | 89,900 | 99,000 | 93,700 | 97,900 | 98,300 | 566,000 | 85,500 | 96,500 | 93,300 | 98,000 | 100,500 | 96,200 | 570,000 | 4,000 | 0.71 |
| TOTAL | 605,573 | 613,933 | 684,770 | 642,958 | 679,399 | 670,221 | 3,896,853 | 604,113 | 634,918 | 644,872 | 655,380 | 660,222 | 668,899 | 3,868,403 | -28,450 | -0.73 |

IMPORTACIONES

| País | 2015 | | | | | | | 2016 | | | | | | | Variación 2016/2015 | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------------|--------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | US\$ | % |
| Guatemala | 145,903 | 152,763 | 173,813 | 149,611 | 173,807 | 176,046 | 971,942 | 147,973 | 160,816 | 159,656 | 163,694 | 168,325 | 167,646 | 968,110 | -3,832 | -0.39 |
| El Salvador | 166,886 | 175,858 | 201,806 | 163,370 | 183,162 | 184,582 | 1,075,664 | 161,545 | 162,472 | 172,399 | 184,517 | 181,956 | 183,324 | 1,046,211 | -29,453 | -2.73 |
| Honduras | 122,900 | 175,700 | 154,600 | 129,100 | 144,800 | 178,300 | 905,400 | 123,400 | 138,000 | 130,800 | 141,300 | 135,300 | 145,800 | 814,600 | -90,800 | -10.02 |
| Nicaragua | 107,440 | 110,269 | 125,640 | 107,352 | 124,868 | 120,636 | 696,204 | 102,666 | 115,650 | 117,030 | 124,734 | 121,245 | 119,881 | 701,206 | 5,002 | 0.71 |
| Costa Rica | 66,500 | 66,600 | 79,900 | 68,500 | 70,900 | 71,200 | 423,600 | 65,100 | 74,400 | 74,100 | 73,800 | 74,500 | 73,000 | 434,900 | 11,300 | 2.66 |
| TOTAL | 609,629 | 681,189 | 735,759 | 617,933 | 697,536 | 730,763 | 4,072,810 | 600,683 | 651,337 | 653,985 | 688,044 | 681,326 | 689,650 | 3,965,026 | -28,450 | -0.73 |

BALANZA COMERCIAL

| País | 2015 | | | | | | | 2016 | | | | | | | Variación 2016/2015 | |
|--------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|---------------|
| | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | US\$ | % |
| Guatemala | 88,614 | 86,987 | 93,141 | 119,512 | 91,604 | 88,027 | 567,885 | 86,634 | 87,112 | 96,135 | 81,060 | 94,862 | 107,025 | 552,827 | -15,058 | -2.65 |
| El Salvador | 5,498 | -9,224 | -16,553 | -153 | 5,831 | -3,410 | -18,013 | 4,910 | 4,556 | 1,560 | -6,484 | 182 | -11,514 | -6,790 | 11,222 | -62.30 |
| Honduras | -56,800 | -101,600 | -73,700 | -59,400 | -65,800 | -102,700 | -460,000 | -50,700 | -60,100 | -56,300 | -58,000 | -63,200 | -63,600 | -351,900 | 108,100 | -23.50 |
| Nicaragua | -62,068 | -66,719 | -72,977 | -60,134 | -76,772 | -69,559 | -408,230 | -57,814 | -70,087 | -69,707 | -73,441 | -78,947 | -75,863 | -425,860 | -17,631 | 4.31 |
| Costa Rica | 20,700 | 23,300 | 19,100 | 25,200 | 27,000 | 27,100 | 142,400 | 20,400 | 22,100 | 19,200 | 24,200 | 26,000 | 23,200 | 135,100 | -7,300 | -5.12 |
| TOTAL | -4,056 | -67,257 | -50,989 | 25,025 | 18,138 | -60,543 | -175,957 | 3,429 | -16,419 | -9,113 | -32,665 | -21,104 | -20,752 | -96,623 | 79,334 | -45.08 |

Fuente: Elaboración propia con cifras de Bancos Centrales



MACROECONOMÍA LOGÍSTICA Y COMERCIO

HINORENT BRINDA SOLUCIONES COMPLETAS Y PERSONALIZADAS

En la actualidad, las empresas pueden decidir entre tener su propia flota de transporte o contratar un operador logístico.

La complejidad por la que está compuesto el tema de transporte y logística, ha hecho que se tome en cuenta una diversidad de variables, iniciando desde la compra y entrega de materias primas por parte de los proveedores, la planificación de producción, el correcto almacenamiento en bodegas, la carga y distribución en los diferentes medios de transporte, la distancia existente entre las bodegas de almacenamiento y el punto de venta, el estado de las carreteras, las rutas de acceso, las limitación en horarios de circulación que a la vez conllevan restricciones de peso, capacidad y tamaño del transporte a utilizar, y que pueden variar grandemente entre un área metropolitana y una rural.

Adicionalmente, en nuestros países existe, un elevado nivel de incertidumbre causado por el clima, el tránsito vehicular, problemas mecánicos por el mal estado de las carreteras y cualquier otra variable que pueda surgir y complicar la llegada de nuestro producto al consumidor final. Todo esto, tomando en cuenta que siempre se busca que se realice al menor costo posible, con la entrega del producto en excelentes condiciones y haciendo uso óptimo de los recursos disponibles.

En la actualidad, las empresas pueden decidir entre tener su propia flota de transporte o contratar un operador logístico. La decisión entre una alternativa y la otra, forma parte de la estrategia comercial, la cual debe ser decidida tomando en cuenta el nivel de comunicación que se busca mantener con los clientes; y que a la vez permita mantener una constante retroalimentación para la implementación de cualquier punto de mejora que genere fidelización a nuestra marca.

En el caso de optar por una flota propia, debemos definir el medio de transporte más apropiado, en base al lugar al que deseamos que llegue el producto o la ubicación de los puntos de venta, el tipo de producto que se transporta tomando en cuenta el tamaño, peso y volumen, la necesidad de cada

cliente como el tamaño de su bodega o la rotación de inventarios que buscan, el número de entregas que se realicen en el transcurso de una semana, un mes o el año, el tiempo que se requiere para llegar al destino, el precio que se espera para el cliente final y el número de vehículos requeridos. Todo lo anterior mediante la necesidad poder colocar nuestro producto en el punto de venta al tiempo justo y de la forma más eficiente posible.

En base a todo lo anterior, Hinorent como una empresa especializada en transporte comercial y conociendo las complicaciones que se pueden presentar en la distribución de cada producto, ha generado servicios que brindan una solución completa y personalizada para cada cliente, ya que al ser parte de Grupo CODACA, ha aprovechado la gran infraestructura de talleres, repuestos y mano de obra altamente capacitada, con el enfoque de servicio Post-Venta del Respaldo TOTAL CODACA, para el diseño de sus productos.

Nuestros servicios de Leasing Operativo, Leasing Financiero, Renting, Contratos de Mantenimiento y Renta de Camiones, buscan hacerles la vida más fácil nuestros clientes, teniendo como principal objetivo el mantener una alta disponibilidad de su flota, lo que a la vez tienen como consecuencia la reducción de costos operativos que se generan en toda la cadena logística y les proporciona a los gerentes mayor tiempo para trabajar en la estrategia del negocio.

En Hinorent podemos financiar una amplia gama de camiones y vehículos para cada punto de la cadena de

distribución, iniciando con camiones livianos para reparto local con capacidad de 1.25 toneladas que pueden ser adaptados para ingresar a sótanos, hasta camiones para largas distancia con 18 toneladas de capacidad y doble eje trasero, así como cabezales, montacargas, paneles, automóviles y motocicletas que disponen de atención en nuestros talleres de Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua con horarios diurno, nocturno, fines de semana o través de unidades móviles, todo con el fin de garantizarles una operación ininterrumpida de su flota.

A la vez nuestro programa de mantenimiento se basa en un sistema de mantenimientos preventivos que minimizan las reparaciones correctivas, y por ende los costos extras que encarecen el transporte de los productos a sus puntos de venta.

Nuestro sistema de Leasing Operativo, es único en la región, y les permite a nuestros clientes enfocar sus energías en la estrategia de su empresa. Por ejemplo, el área de compras tiene que emitir una sola orden de compra y solo un cheque para el pago de una factura que incluye el camión con su financiamiento, el mantenimiento preventivo con llantas, seguro, GPS, impuesto de circulación anual y la capacitación de sus pilotos; brindándoles mayor tiempo para enfocarse en puntos que le generan valor a la estrategia de su empresa como lo es la búsqueda de proveedores y mejores negociaciones.

Otro ejemplo, es el departamento de logística y transporte, que al tener un servicio personalizado con alta disponibilidad de su flota, les permite en

focarse en la optimización de rutas y reducción de costos con la ayuda de un asesor especializado que les permite escoger el mix de camiones más adecuado para su operación, tomando en cuenta las diferentes variables que se presentan durante el traslado de los productos, adicionalmente, a que conocerán el costo por kilómetro de cada unidad de transporte, lo que les facilitará determinar el presupuesto necesario para su operación.

Finalmente, podemos decir, que el departamento de ventas y mercadeo, mantendrá una imagen fresca ya que al finalizar el contrato podrán optar por el cambio de la flota, y también asegurarán una comunicación constante y fluida a todo nivel de la organización con sus clientes, ya que sus propios pilotos pueden obtener información que les permita mejorar la atención y el servicio al cliente.

Otra innovación con la que cuenta Hinorent, es la disponibilidad de Camiones HINO con tecnología Híbrida y bajo la norma de emisión de gases EURO 4, lo que permiten economizar combustible y reducir la emisión de gases de efecto invernadero, garantizando productos amigables con el medio ambiente.

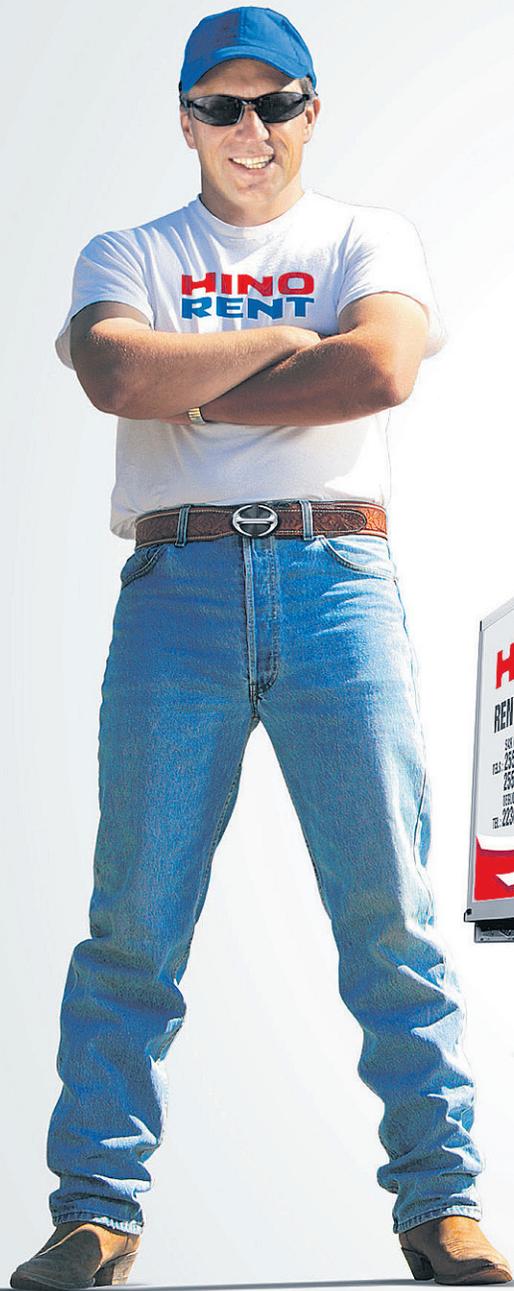
Nuestros servicios garantizan alta disponibilidad de su flota de transporte, mejor servicio cliente, reducción de costos operativos y mejoran la imagen y satisfacción de sus clientes. 

“El mantener un sistema adecuado de logística para la comercialización de productos, puede representar la diferencia en la preferencia del consumo de nuestros productos respecto a los de la competencia.”



**HINO
RENT**

***Ponga el piloto
y el combustible...***



***En HINO RENT
ponemos todo lo demás***

- *Leasing Operativo • Leasing Financiero • Renta diaria, semanal y mensual*
- *Renting • Contratos de Mantenimiento • Guatemala, El Salvador y Honduras*

• info@hino.com.gt • www.hino.com.gt  [/hinoguatemala](https://www.facebook.com/hinoguatemala)  [@hinogt](https://twitter.com/hinogt)

CODACA
sika motors

Líder del mercado de camiones en Guatemala desde 1975

GUATEMALA
(502) 2440-9400

SAN SALVADOR
(503) 2221-6729

SAN PEDRO SULA
(504) 2556-6441

TEGUCIGALPA
(504) 2236-3598



MACROECONOMÍA LOGÍSTICA Y COMERCIO

LA IMPORTANCIA DE UNA TRAZABILIDAD ADECUADA

Un un sistema para agilizar la cadena logística y darle un plus al consumidor

En la actualidad escuchamos frecuentemente el termino TRAZABILIDAD y viene a nuestras mentes de consumidores, varias definiciones pero la que comunmente entendemos y conceptualizamos es la que dicta la ISO9001, en donde define que La Trazabilidad es la capacidad de rastrear la historia, la aplicación o la localización de una entidad mediante indicaciones registradas, esta entidad se puede llamar producto, y considerando las razones que nos llevan a tener trazabilidad podemos concluir que para el consumidor es una pieza elemental en la toma de desiciones, por ejemplo en materia de medicamentos o alimentos la definición mas fácil de digerir es la que coloca el Codigo Alimentario la que define trazabilidad

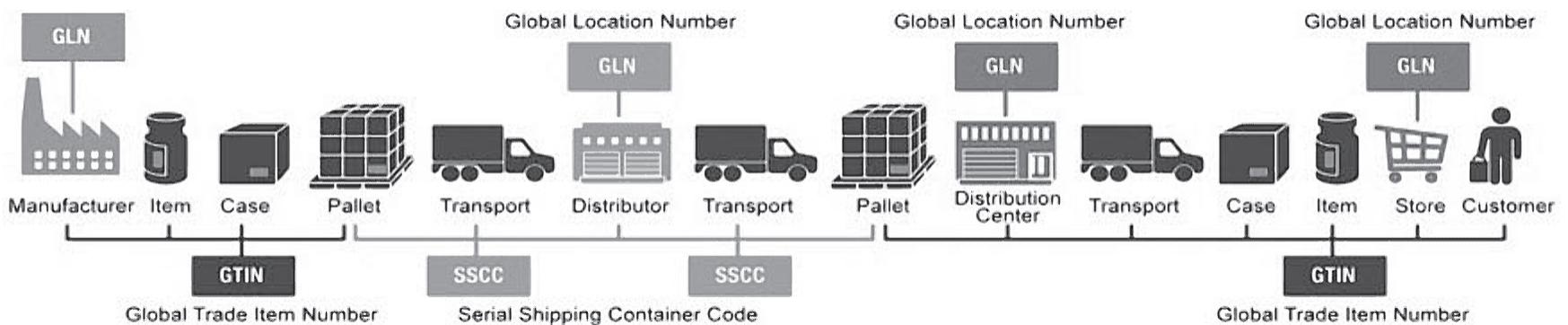
economías de Europa han promovido una serie de regulaciones y acuerdo en busqueda de garantizar la trazabilidad de sus productos y asegurarle a sus consumidores que los mismos pueden ser garantizados, en el origen de fabricación y si nos vamos un paso mas atrás los insumos con que fueron generados. Tales iniciativas que buscan la trazabilidad las vemos contenidas en normas como la 1169/2011 del Parlamento Europeo que busca regular y facilitar la información alimentaria al consumidor que van desde establecer lineamientos para hacer etiquetas mas legibles, definir país de origen hasta tipos de alérgenos contenidos en los productos.

De la misma forma, FDA estableció PTI (Produce Traceability Inicia-

tividad alimentaria mejor conocida como FSMA que termina de colocarse con temas cuyo propósito es colocar controles preventivos para alimentos de consumo humano, inocuidad de frutas y vegetales, programas de verificación de proveedores Extranjeros (FSVP) para importadores, Transporte Higiénico de alimentos para consumo humano y animal, adulteración intencionada, entre otros temas.

Con esto nos ponemos en la región a analizar que HACCP, Global Gap, ISO y todas las normativas relacionadas tienen puntos de convergencia y básicamente buscan garantizar la transparencia y visibilidad de la cadena de producción alimenticia, del sector salud, etc., al consumidor, y

“Trazabilidad se define como la habilidad que tiene cada empresa para dejar huella en sus procesos de recepción, transformación y distribución de sus productos, con el gran objetivo de poder rastrear, identificar, frenar y de ser necesario retirar, todo aquello que este bajo consideración, en el menor tiempo posible.”



como la capacidad de rastrear un producto alimenticio o una sustancia destinada a un producto alimenticio, a través de todas las etapas de producción, procesamiento y distribución.

Desde el ámbito empresarial **GS1 Guatemala**, define trazabilidad como la habilidad que tiene cada empresa para dejar huella en sus procesos de recepción, transformación y distribución de sus productos, con el gran objetivo de poder rastrear, identificar, frenar y de ser necesario retirar todo aquello que este bajo consideración en el menor tiempo posible. Evitando así el menor daño al usuario final y a la imagen de marca empresarial.

En los últimos años los países y

teractuando conjuntamente nos permiten generar una guía de 104 puntos de control que garantizan la visibilidad a todo nivel, nuestra organización posee Auditores debidamente acreditados para poder aportar a cada empresa no importando el sector, un sello de trazabilidad que garantiza que su empresa tiene la capacidad de respaldar, registrar y reaccionar de manera eficiente en cada etapa de generación de su producto. Estamos trabajando con entidades reguladoras para generar una guía nacional que permita a diferentes sectores tomar esta normativa como un elemento que eleve la competitividad de su empresa a nivel internacional.

FSMA

Y mas recientemente hemos escuchado de la ley de modernización de la ino-

particularmente tener la capacidad de reacción si hay una contaminación, reducción el impacto a la identificación de una planta, línea de producción, lote o la mínima expresión posible, esto es Trazabilidad a su mejor expresión.

GLOBAL TRACEABILITY CONFORMANCE

Para este efecto GS1 a nivel mundial tiene un sistema denominado GTC por sus siglas en Ingles, Global Traceability Conformance, que no es mas que la interacción de las normas ISO22005, Global Gap, haccp, PMA, IFS entre otra serie de normas que in-





MICROECONOMÍA TECNOLOGÍA

5 TIPS QUE PUEDEN APRENDER SOBRE POKEMON GO

EN BREVE...

El servicio tiene que estar disponible en cualquier momento y lugar. PokémonGo es un ejemplo de cómo debería estructurarse una interacción entre el universo online y el offline para ofrecer una experiencia óptima al cliente.

Es un hecho que Pokémon Go se ha convertido en un auténtico fenómeno global. Después de haber logrado la espectacular cifra de más de 100 millones de descargas en su primer mes de lanzamiento, con más usuarios únicos que Twitter y un mayor porcentaje de *engagement* que Facebook, resulta complicado encontrar un caso de éxito reciente equiparable al fenómeno de Pokémon Go. Y es que, ¿quién no ha visto a hordas de jugadores correr por el Retiro tratando de dar caza un Porygon o un Snorlax? o ¿quién de nosotros no ha estado inmerso en una búsqueda para atrapar al mítico Scyther?

Pero Pokémon Go va más allá de la

diversión o el juego: con unas ganancias diarias superiores a los 10 millones de dólares, la aplicación supone una oportunidad para que los responsables de un Contact Center adquieran un conocimiento más profundo de la mente de los usuarios que pueden a su vez ser aprovechados para mejorar las relaciones con sus propias bases de clientes. El juego no deja de ser una sencilla aplicación de realidad aumentada (AR) que está fomentando la proliferación y popularización de aplicaciones de smartphones basados en la geolocalización.

Por lo tanto, ¿que pueden aprender los responsables de un centro de contacto del éxito de Pokémon Go? Asier Bollar, Director de Mercadotecnia de Aspect Software para América Latina, indica los siguientes tips:

1. Los consumidores han dado el salto definitivo al móvil. Solo hay que darse un paseo por el parque más cercano para encontrarse a un grupo de personas utilizando sus dispositivos móviles para cazar Pokémon. Podemos pensar que estas prácticas son aisladas, pero los números no mientan, la mayoría de tus clientes ha dado el salto al móvil, y las empresas deberían seguir su ejemplo. Asegúrate de ofrecer un buen canal móvil de atención al cliente: optimiza tu Website (diseño responsive), desarrolla una aplicación móvil de atención, y actualiza tu sistema de res-



puesta de voz interactiva (IVR). Asimismo, implementa chatbots para aumentar la visibilidad y reforzar las comunicaciones con tus clientes.

2. El servicio tiene que estar disponible en cualquier momento y lugar. PokémonGo es un ejemplo de cómo debería estructurarse una interacción entre el universo online y el offline para ofrecer una experiencia óptima al cliente. De hecho, la utilización de la realidad aumentada está desdibujando las líneas entre los dos universos. Un Contact Center que ofrezca un servicio online para que sus clientes obtengan beneficios offline, o viceversa, es una manera significativa a mejorar la satisfacción del cliente.

3. La integración es vital. PokémonGo no funciona como una aplicación independiente. El juego utiliza el GPS del móvil para crear un mapa digital en el que se pueden establecer paradas con determinados premios para que los usuarios puedan interactuar con las marcas. Cuanto más inclusivo e integrado sea el servicio que ofrece tu contact center, más satisfactoria será la experiencia de tus clientes.

4. Usuarios autónomos con derecho a elegir. El juego ofrece a los usuarios la oportunidad de jugar solos o interactuar con los demás. Pueden elegir entre salir a cazar Pokémon ellos solos o en-

contrar otros usuarios para poner a prueba sus habilidades en el campo de batalla. Del mismo modo, un centro de contacto debe ofrecer opciones de autoservicio de última generación, pero estar preparado en cualquier momento para que los clientes quieran ponerse en contacto con un agente.

5. Juega con tus clientes (gamificación): Muchas empresas han encontrado sus propias maneras de aumentar el compromiso con sus clientes aprovechando la popularidad de Pokémon Go. La oferta de promociones para determinadas compras dentro del propio juego ha sido una de las fórmulas exitosas. Incluso se ha incrementado el tráfico a tiendas o establecimientos gracias al uso de 'señuelos' que atraen a los Pokémon a una ubicación en concreto. Con la creación de estos señuelos, las empresas han obligado a los jugadores a entrar en sus restaurantes y tiendas a la búsqueda del preciado Pokémon. En conclusión, la estrategia de una empresa debería valorar proponer juegos a sus clientes.

"Pokémon Go sin duda va a fomentar la proliferación de nuevas aplicaciones empresariales y de tecnología de consumo emergentes. Aunque la gamificación asociada a la interacción de marca no sea algo nuevo, los Pokémon patrocinados o de 'marca' es probable que no atraigan a los consumidores a la página web de una empresa. Pokémon Go es, en definitiva, la última y más excitante oportunidad de demostrar todo el potencial que tienen para las marcas la realidad aumentada, la inteligencia artificial y todo su potencial para fidelizar al consumidor", completa Bollar.

Presentan el Apple Watch® Series 2, el dispositivo más avanzado para una vida saludable

Apple® presentó el Apple Watch® Series 2, la nueva generación del reloj inteligente más popular del mundo. El Apple Watch Series 2 viene equipado con increíbles funciones para fitness y salud, como una clasificación de resistencia al agua de hasta 50 metros*, y GPS integrado, de manera que los usuarios ahora podrán salir a correr ahora sin llevar su iPhone®. Además, el Apple Watch Series 2 cuenta ahora con una pantalla dos veces más brillante y un potente procesador dual core. Gracias al rendimiento mejorado de watchOS® 3, el Apple Watch Series 2 simplifica aún más el acceso a las apps de terceros, así como la recepción y respuesta de notificaciones, y permite usar cómodamente Apple Pay®. El Apple Watch Series 2 estará disponible en más de 25 países a partir del viernes 16 de septiembre.

"Estamos muy contentos con la respuesta que ha tenido el Apple Watch y la forma en que le ha cambiado la vida a las personas. Estamos comprometidos con el fitness y la salud, por lo que creemos que a los clientes les encantarán las nuevas funciones del Apple Watch Series 2", afirmó Jeff Williams, Chief Operating Officer de Apple. "Con el nuevo y potente procesador dual core, la clasificación de resistencia al agua de hasta 50 metros y GPS integrado, el Apple Watch Series 2 está equipado con funciones que permitirán a nuestros clientes llevar una vida más sana".



El Apple Watch Series 2 cuenta con una clasificación de resistencia al agua de hasta 50 metros, que lo hace ideal para nadar, surfear o simplemente jugar en la piscina. Para los nadadores, Apple desarrolló algoritmos totalmente nuevos, basados en cientos de horas de investigación, para dos nuevas opciones de ejercicio: en piscina y en aguas abiertas. El Apple Watch Series 2 puede contar las vueltas, registrar su ritmo promedio y detectar automáticamente el tipo de brazada para medir con precisión las calorías que se queman.

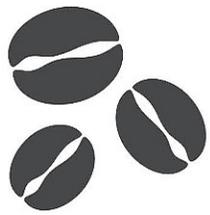
Con GPS integrado, el Apple Watch Series 2 registra la distancia exacta, el ritmo y la velocidad para los ejercicios al aire libre, tales como caminar, correr o andar en bicicleta, sin la necesidad de llevar un iPhone. Los usuarios pueden comenzar a hacer ejercicio al aire libre de inmediato, pues el Apple Watch Series 2 usa Wi-Fi, GPS y datos satelitales almacenados localmente para identificar rápidamente su ubicación. Cuando terminen de hacer ejercicio al aire libre, podrán ver la ruta en un mapa con las variaciones de velocidad, en la app Actividad del iPhone.

Tanto si están corriendo, nadando o caminando entre una junta y otra, la app Actividad del Apple Watch Series 2 registra todos los movimientos diarios en los círculos Pararse, Moverse y Ejercicio.

Apple fue líder en el diseño personalizado de Sys-

tem in Package (SiP) para el Apple Watch y continúa desarrollando esta tecnología de avanzada con el chip de segunda generación S2. Con un procesador dual core, el chip S2 representa todo un logro en materia de rendimiento, ya que hace que el Apple Watch sea un 50 por ciento más rápido. Además, se ha agregado un nuevo GPU, que brinda un rendimiento gráfico hasta dos veces más potente. El Apple Watch Series 2 también cuenta con una pantalla dos veces más brillante —de 1000 nits—, lo que la hace la pantalla de Apple más brillante que se haya fabricado hasta el momento. Así pues, se podrá ver de un vistazo toda la información importante con mayor facilidad aun bajo la luz del sol.

watchOS 3 cuenta con un rendimiento considerablemente más alto, que facilita la apertura de las apps favoritas de manera instantánea, ya sea desde la carátula del reloj o el nuevo Dock, en cuyo fondo aparece la información más reciente ya actualizada. Las nuevas funciones de fitness y salud incluyen la innovadora app Respirar, diseñada para motivar a los usuarios a tomarse un momento en el día y realizar ejercicios de respiración profunda, destinados a la relajación y la reducción del estrés. La app Actividad ahora incluye la capacidad de compartir, comparar y competir con los amigos y la familia, para que todos estén siempre motivados. Por último, los usuarios en sillas de ruedas podrán personalizar su experiencia al cerrar sus círculos de Actividad y contar con ejercicios especialmente diseñados.



PRODUCTOS CAFÉ

DISMINUYEN INGRESOS POR EXPORTACIONES DE CAFÉ HONDUREÑO

EN BREVE...

En los once meses que van de la actual cosecha, las exportaciones del aromático sumaron US\$818 millones tras registrar una caída de 18.9% comparado con la cosecha anterior, según revelan cifras preliminares publicadas por el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE).

sumaron US\$818 millones tras bajar 18.9% comparado con la temporada anterior, cuando este rubro sumó US\$1,009 millones.

Según el IHCAFE, los ingresos por la exportación de café han disminuido por "la caída del precio" del grano en el mercado internacional.

En los once meses de la cosecha actual el precio del quintal de café alcanzó un promedio de US\$125.85, mientras que en el mismo lapso de la cosecha 2014-2015 se cotizó a US\$161.40.

Según estimaciones del IHCAFE, en la actual cosecha, Honduras prevé exportar 7.2 millones de quintales y espera recibir US\$1,500 millones. En la anterior cosecha, contabilizada de octubre de 2014 a septiembre de 2015, Honduras exportó 6.5 millones de quintales de café y obtuvo más de US\$1,015 millones.

CAFICULTORES COSTARRICENSES RECIBIRAN RECURSOS

Los caficultores costarricenses celebraron la semana pasada su día, en las oficinas centrales del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en Sabana Sur, con una serie de anuncios importantes para el futuro de la actividad cafetalera, entre ellos, la firma del convenio entre la GIZ (organismo de cooperación internacional alemana), el MAG, el Ministerio del Ambiente y el ICAFE, que permite disponer de recursos por más de US\$11 millones para desarrollar, en los próximos cuatro años, actividades que facilitan el manejo de 25 mil hectáreas de café bajo condiciones amigables con el ambiente, así como la transformación

de 50 beneficios del grano, alcanzando aproximadamente a 6 mil caficultores de todo el país.

El aporte de la cooperación europea, que asciende a 7 millones de euros,

impulsará la intensificación de los pilotos que ya se desarrollan en Costa Rica, con el apoyo de otros donantes, como el BID-FOMIN, en coordinación con el ICAFE y Fundecooperación.

PRECIOS DEL CAFÉ: CONTRATO C CAFÉ ARÁBICA

LUNES 12 DE SEPTIEMBRE 2016

| MES | APERTURA | ALTO | BAJO | CIERRE | DIF. |
|--------|----------|--------|--------|--------|-------|
| sep-16 | 147.80 | 147.80 | 147.80 | 149.70 | -0.25 |
| dic-16 | 149.00 | 151.65 | 148.45 | 150.90 | -0.25 |
| mar-17 | 152.50 | 154.75 | 151.65 | 154.10 | -0.25 |
| may-17 | 154.55 | 156.75 | 153.55 | 156.00 | -0.25 |
| jul-17 | 156.35 | 158.35 | 155.35 | 157.75 | -0.25 |
| sep-17 | 157.40 | 159.05 | 156.95 | 159.10 | -0.30 |
| dic-17 | 160.65 | 160.80 | 160.40 | 161.05 | -0.20 |

MARTES 13 DE SEPTIEMBRE 2016

| MES | APERTURA | ALTO | BAJO | CIERRE | DIF. |
|--------|----------|--------|--------|--------|-------|
| sep-16 | 149.30 | 149.30 | 149.30 | 147.35 | -2.35 |
| dic-16 | 151.75 | 153.00 | 148.15 | 148.40 | -2.50 |
| mar-17 | 155.10 | 156.25 | 151.45 | 151.60 | -2.50 |
| may-17 | 157.25 | 158.10 | 153.35 | 153.45 | -2.55 |
| jul-17 | 159.60 | 159.80 | 155.15 | 155.20 | -2.55 |
| sep-17 | 159.95 | 159.95 | 156.55 | 156.55 | -2.55 |
| dic-17 | 160.70 | 161.40 | 159.70 | 159.70 | -2.60 |

MIÉRCOLES 14 DE SEPTIEMBRE DE 2016

| MES | APERTURA | ALTO | BAJO | CIERRE | DIF. |
|--------|----------|--------|--------|--------|------|
| sep-16 | 147.00 | 147.45 | 147.00 | 147.80 | 0.45 |
| dic-16 | 148.50 | 149.75 | 147.65 | 148.90 | 0.50 |
| mar-17 | 151.75 | 152.95 | 150.95 | 152.10 | 0.50 |
| may-17 | 153.55 | 154.75 | 152.80 | 153.95 | 0.50 |
| jul-17 | 155.30 | 156.35 | 154.55 | 155.70 | 0.50 |
| sep-17 | 156.65 | 157.80 | 156.60 | 157.10 | 0.55 |
| dic-17 | 158.50 | 159.80 | 158.45 | 159.00 | 0.55 |

JUEVES 15 DE SEPTIEMBRE DE 2016

| MES | APERTURA | ALTO | BAJO | CIERRE | DIF. |
|--------|----------|--------|--------|--------|-------|
| sep-16 | 148.20 | 148.20 | 148.20 | 147.60 | -0.20 |
| dic-16 | 148.60 | 151.00 | 148.10 | 148.90 | 0.00 |
| mar-17 | 151.95 | 154.10 | 151.30 | 152.10 | 0.00 |
| may-17 | 153.95 | 155.70 | 153.20 | 153.95 | 0.00 |
| jul-17 | 155.55 | 157.45 | 154.95 | 155.70 | 0.00 |
| sep-17 | 157.05 | 158.55 | 156.95 | 157.10 | 0.00 |
| dic-17 | 158.95 | 160.45 | 158.80 | 158.95 | -0.05 |

VIERNES 16 DE SEPTIEMBRE DE 2016

| MES | APERTURA | ALTO | BAJO | CIERRE | DIF. |
|--------|----------|--------|--------|--------|-------|
| sep-16 | 147.35 | 147.60 | 147.35 | 147.10 | -0.50 |
| dic-16 | 148.60 | 149.45 | 147.40 | 148.40 | -0.50 |
| mar-17 | 151.90 | 152.60 | 150.70 | 151.65 | -0.45 |
| may-17 | 153.75 | 154.50 | 152.55 | 153.55 | -0.40 |
| jul-17 | 155.55 | 156.25 | 154.35 | 155.35 | -0.35 |
| sep-17 | 156.90 | 157.60 | 155.70 | 156.70 | -0.40 |
| dic-17 | 158.70 | 158.80 | 158.55 | 158.55 | -0.40 |

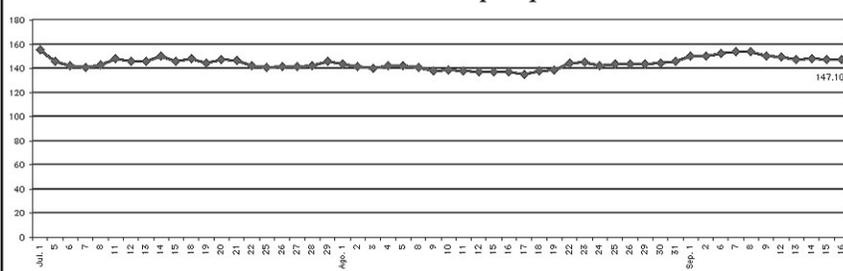
Honduras, el mayor productor de café en Centroamérica, registro baja en los ingresos por venta del aromático al exterior.

A pesar de que el volumen de las exportaciones del aromático creció un modesto 0.15% durante los primeros once meses de la cosecha cafetalera 2015-2016 para situarse en 6.50 millones de quintales de café (sacos de 46 kilos), frente a los 6.49 millones de quintales del mismo intervalo de la cosecha anterior, los ingresos por este rubro cayeron debido a la baja en el precio internacional del aromático.

En este sentido, cifras preliminares dadas a conocer por el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) revelan que Las ventas de café hondureño al exterior de octubre de 2015 a agosto de 2016

PRECIO DEL CAFÉ

Contrato C para entrega en Septiembre de 2016
En Centavos de US\$ por quintal





PRODUCTOS COMERCIO

SE DESPLOMA COMERCIO EN LA ZONA LIBRE DE COLÓN

EN BREVE...

Hay tres factores que están impactando económicamente a la ZLC. La deuda de las empresas venezolanas, el arancel único impuesto por Colombia a algunos productos de Panamá y las sanciones comerciales impuestas recientemente a Grupo Wisa

La información oficial sobre el comercio en la Zona Libre de Colón (ZLC) revela que la crisis económica en la principal zona franca del país continúa profundizándose.

Ya son cuatro años que los indicadores de la ZLC muestran solo resultados negativos. Si se considera el periodo acumulado de enero a julio, las estadísticas revelan que de 2012 a 2016, el comercio total en la principal zona franca panameña se desplomó 36%.

De enero a julio de 2012, el comercio en la ZLC se ubicaba en US\$ 17,317 millones. En 2016, las ventas descendieron a US\$ 11,001 millones en los mismos siete meses. Esto quiere

decir que durante este periodo el comercio se redujo US\$ 6,316 millones.

Tanto las importaciones como las reexportaciones se vieron afectadas. Durante estos cuatro años, las importaciones bajaron 37% y las reexportaciones, 36%.

Para algunos empresarios consultados que prefirieron la omisión de su nombre, la situación de la ZLC es crítica, debido a que las ventas han caído entre un 50 a 70%, además del reporte del cierre de líneas de crédito, así como de entidades financieras.

Respecto a los resultados más recientes, las estadísticas oficiales revelan que los números rojos continúan dominando el comercio en ZLC.

Según las cifras del comercio comercial, en los primeros siete meses de 2016 el comercio total se redujo US\$ 1,747 millones o 13.7%.

De enero a julio, el comercio total se ubicó en US\$ 11,001 millones, inferior a los US\$ 12,748 millones del mismo periodo del año previo.

Según las estadísticas oficiales, en los primeros siete meses del año las importaciones se redujeron 16% y las reexportaciones, 11.5%.

Hay tres factores que están impactando económicamente a la ZLC. La deuda de las empresas venezolanas, el

arancel único impuesto por Colombia a algunos productos de Panamá y las sanciones comerciales impuestas recientemente a Grupo Wisa, que tenía actividades en la principal zona comercial del.

Arancel: A inicios de agosto, Colombia decidió extender hasta noviembre la vigencia del arancel mixto a las reexportaciones de textiles y calzados procedentes de la Zona Libre de Colón, el cual vencía el pasado 30 de julio, desafiando así el fallo de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y que favorece a Panamá.

Recientemente, la Asamblea Nacional aprobó el proyecto de ley 370, que

impone medidas de retorsión a países que lo discriminen económica y fiscalmente.

Grupo Wisa: El Grupo Wisa, S.A., especialista en la venta y distribución de productos de lujo —perfumes, cosméticos, electrónica, carteras, maletas, joyería, ropa y licores, entre otros—, y cuya base de negocios se desarrolla desde la ZLC, ha sufrido las consecuencias de la inclusión de sus negocios en la ‘Lista Clinton’, de la Oficina de Control de Activos en el Extranjero (OFAC, por sus siglas en inglés), que es la dependencia del Departamento del Tesoro de EE.UU., lo que agrava aún más la situación de la principal zona franca del país. 



CHILE Y URUGUAY NEGOCIARÁN TLC EN OCTUBRE

Chile y Uruguay firmarán un Tratado de Libre Comercio (TLC) el 4 de octubre en Montevideo, anunció el canciller chileno Heraldo Muñoz.

El tratado con Uruguay se sumará a los 26 acuerdos comerciales con 64 mercados con los que cuenta Chile, los que en total representan al 64.1% de la población mundial y al 86.3% del PIB global, de acuerdo a datos oficiales.

Según el presidente uruguayo Tabaré Vazquez, el acuerdo con Chile será «de última generación», ya que busca incorporar, además de los ejes tradicionales de un TLC, propuestas para facilitar el comercio electrónico, mejorar los derechos laborales y políticas ambientales.

En abril pasado, Chile y Uruguay firmaron un acuerdo para eliminar la doble tributación del impuesto a la renta y mejorar controles en busca de evitar la evasión fiscal.

En 2015, el intercambio comercial entre los dos países sumó 336 millones de dólares. Las exportaciones chilenas totalizaron 148 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron de 188 millones de dólares.

MÉXICO SE DECLARA LISTO PARA TLC CON REINO UNIDO

Si es necesario, México está listo para establecer un tratado de libre comercio con Reino Unido. “Hemos preparado un borrador de acuerdo comercial para proponerlo al gobierno británico cuando esto sea necesario dentro de estos dos años de ajuste (de su salida de la Unión Europea)”, dijo el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo.

El país puede presentarlo si es que Reino Unido optara por no continuar con los compromisos comerciales que contrajo como parte del bloque europeo, entre los cuales se encuentran 50 tratados comerciales incluido el firmado con México.

Mientras los ingleses definían su permanencia en el bloque, “la Secretaría de Economía no estaba con los brazos cruzados”, refirió Guajardo.

Piden retomar negociaciones de TLC Panamá - El Salvador

La Camtex instó al Gobierno salvadoreño retomar las negociaciones de un tratado de libre comercio (TLC) con Canadá, a fin de aumentar las exportaciones y generar nuevos empleos.

Según datos de Camtex, Canadá importa del sector textil y manufactura mundial un promedio de US\$ 14,292 millones en diferentes productos, como ropa interior, pijamas de hombres y niños

Según indicaron directivos del gremio textil, Canadá

es un mercado atractivo y de establecer el acuerdo, el sector podría crecer en los próximos dos años hasta 20%.

En la lista de proveedores de prendas textiles de Canadá, El Salvador figura en el número 18.

La directora ejecutiva de Camtex, Patricia Figueroa, comparó que si Canadá importa a nivel mundial, US\$ 152.4 millones y El Salvador exporta US\$ 181.9 millones a Estados Unidos, el sector textil salvadoreño podría satisfacer las necesidades del mercado canadiense con un acuerdo comercial. 



ACTUALIDAD ENERGÉTICOS

AVANZA INTEGRACIÓN ELÉCTRICA SIEPAC CON MÉXICO

EN BREVE...

Primera reunión del Sistema de Interconexión Eléctrica para América Central (SIEPAC) y la Comisión de Interconexión de México al SIEPAC (CIEMS), define ruta para integrar el mercado regional de electricidad.

El Ministro de Energía y Minas de Guatemala, Luis Chang, en calidad de Presidente Pro Tempore del Consejo Director del Mercado Eléctrico Regional (CDMER), participó recientemente en la I Reunión de la Comisión de Interconexión México con el SIEPAC, durante la cual se definió la ruta para avanzar y fortalecer este importante mercado eléctrico regional.

Entre otros puntos, durante la reunión se estableció una comisión especial que trabajará para integrar y fortalecer los mercados eléctricos de México y Centroamérica.

La CIEMS se reunió por primera vez en la sede de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SER) de México para

sentar las bases de su funcionamiento y avanzar en el análisis de propuestas de infraestructura, armonización regulatoria y política de integración de los mercados eléctricos de México y Centroamérica.

La reunión contó con la participación del Secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell; el subsecretario de Electricidad de la (SENER), César Emiliano Hernández Ochoa; el titular del Centro Nacional de Control de Energía de México, Eduardo Meraz, así como de la Directora Ejecutiva de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), Gina Casar.

Por Centroamérica, destacó la participación del Ministro Luis Chang Navarro; y el Vicepresidente de CEDEMER, Teófilo de la Torre, Oscar Caceros, Gerente General del Instituto Nacional de Electrificación, (INDE); Víctor Urrutia, Secretario Nacional de Energía de Panamá; así como altos representantes y directivos de la Comisión Regional de Interconexión Eléctrica (CRIE), y el Ente Operador de la Red (EOR).

México anfitrión de la reunión
El titular de la Secretaría de Energía

(Sener), Pedro Joaquín Coldwell y la Directora Ejecutiva de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Amexcid), Gina Casar, inauguraron la Reunión de la Comisión de Interconexión de México al SIEPAC, según se indicó en un boletín conjunto de las Secretarías de Energía y Relaciones Exteriores, así como la Amexcid.

El comunicado resalta, entre otras cosas que, “la Comisión de Interconexión de México al SIEPAC (CIEMS) se reunió el pasado viernes por primera



vez en la sede de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México para sentar las bases de su funcionamiento y avanzar en el análisis de propuestas de infraestructura, armonización regulatoria y política de integración de los mercados eléctricos de México y Centroamérica”.

Según Coldwell, con el proyecto SIEPAC se integrarán los sistemas eléctricos de México y Centroamérica, a fin de mejorar la confiabilidad del suministro, generar competencia y atraer nueva inversión extranjera a la región.

Por su parte, Gina Casar, comentó que “para el Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica, este es un proyecto prioritario porque la co-

PETRÓLEO AL CIERRE: WTI FINALIZA EN US\$43.19 POR BARRIL

El precio del crudo West Texas Intermediate (WTI), de referencia para el mercado americano bajó 1.64% respecto al día previo y se cotizó a US\$43.19 por barril el pasado viernes, en el mercado a futuro de Nueva York.

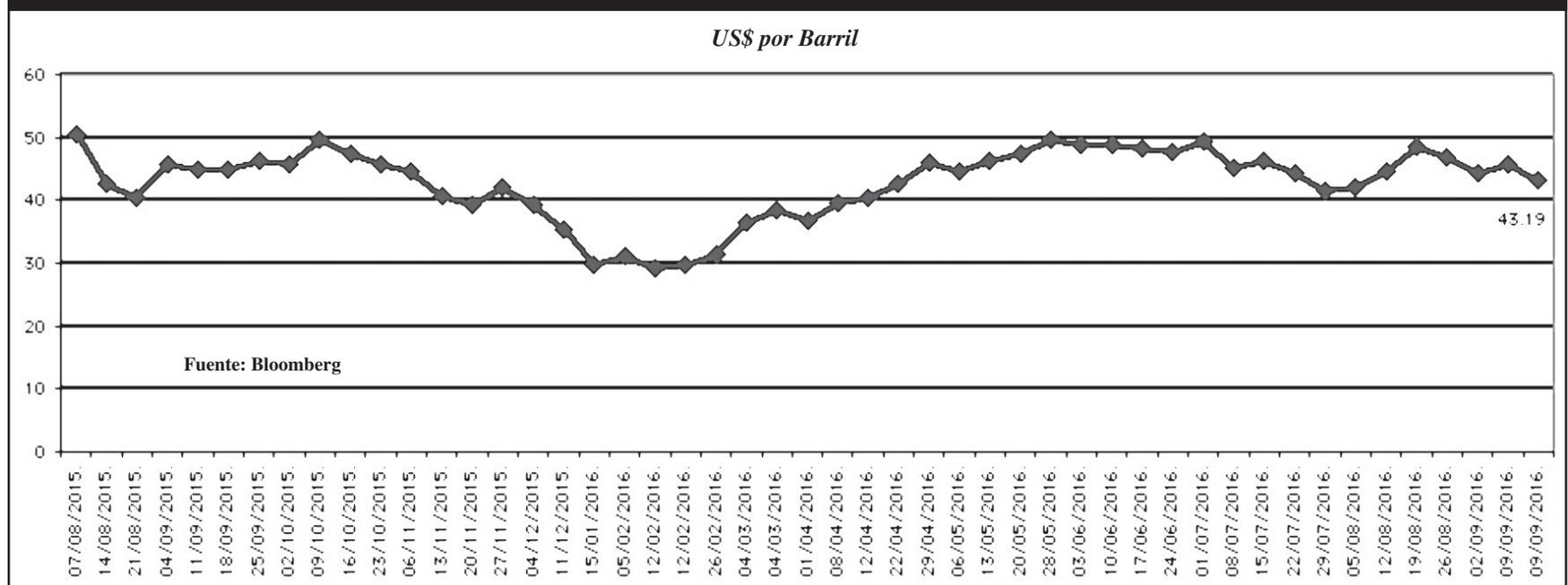
nexión de México con el Mercado Eléctrico Centroamericano permitirá elevar la seguridad energética de la región a través del abasto constante y el acceso de bajo costo”.

Acerca del SIEPAC

La infraestructura del Proyecto Sistema de Interconexión Eléctrica para América Central (SIEPAC) consiste en la ejecución del Primer Sistema de Transmisión Eléctrica Regional que reforzará la red eléctrica de América Central.

El SIEPAC consiste en el diseño, ingeniería y construcción de una línea de transmisión eléctrica de 1,790 Kilómetros de longitud de 230 Kv y 28 bahías de acceso en 15 subestaciones, a través de 6 países de América Central: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Con la red ya instalada, se dispondrá de una capacidad confiable y segura de transporte de energía de hasta 300 megawatts (MW).

PRECIO INTERNACIONAL DEL PETRÓLEO WTI: US\$ 43.19 POR BARRIL AL CIERRE



+502 221224578996555
 +502 221224578996555
 +502 221224578996555
 +502 221224578996555

BURSÁTILES CORRO CENTROAMERICANO

FITCH REvisa POSITIVA PERSPECTIVA DE CALIFICACIÓN CREDITICIA DE BCIE

EN BREVE...

La mejora en la perspectiva otorgada al BCIE refleja una mejora en el perfil de riesgo global del Banco, una tendencia que Fitch Ratings espera continúe en el mediano plazo.

La Agencia Calificadora Fitch Ratings, revisó de estable a positiva la perspectiva de la calificación crediticia del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), afirmando en 'A' y 'F1' sus calificaciones de riesgo internacionales de largo y corto plazo, respectivamente.

De acuerdo al comunicado emitido por Fitch Ratings, la perspectiva positiva, refleja la calidad crediticia in-

trínseca del BCIE; más notablemente su alto nivel de solvencia y su fuerte liquidez.

La Agencia Calificadora considera que la evaluación de solvencia del Banco es impulsada por su fuerte y estable posición de capital que resulta de la aplicación de políticas conservadoras de capitalización, del crecimiento moderado de la exposición, y de las aportaciones recurrentes de capital por parte de sus países miembros.

Asimismo, Fitch Ratings resaltó la menor exposición del BCIE al sector privado, la eliminación casi total de su cartera vencida, el mantenimiento de una sólida cobertura de reservas y la expectativa de una reducción gradual de la concentración de préstamos de la Institución.

Modificación de Convenio consultivo favorece calificación

Por otra parte, en opinión de Fitch Ratings, las recientes modificaciones al Convenio Constitutivo del BCIE facilitan la diversificación del riesgo mien-

tras sustentan el crecimiento del capital, fortalecen la condición de acreedor preferente de la Institución y mejoran su gobernabilidad.

En este sentido el Presidente Ejecutivo del BCIE Dr. Rischbieth manifestó que la mejora en la perspectiva de la calificación de riesgo del Banco otorgada por Fitch Ratings es el resultado de las decisiones tomadas por la Asamblea de Gobernadores de modificar el Convenio Constitutivo y otros reglamentos relacionados, los cuales entraron en vigencia a partir del 9 de junio de 2016 y cuyos resultados impactarán positivamente en el perfil crediticio de la Institución.

Asimismo, el Dr. Rischbieth indicó que el BCIE ha comenzado la ruta para diversificar su cartera de préstamos, lo cual ha sido señalado por las Agencias Calificadoras como factor fundamental para mejorar la calificación de riesgo de la Institución.

Finalmente, el Presidente Ejecutivo del BCIE enfatizó que las continuas mejoras en sus calificaciones de riesgo

le permiten al Banco consolidar su rol como el brazo financiero del Sistema de Integración Centroamericana.

Acerca del BCIE

El BCIE fue creado en 1960 como el brazo financiero de la integración y el desarrollo de la región. Sus recursos se invierten continuamente en proyectos con impacto en el desarrollo para reducir la pobreza y las desigualdades, fortalecer la integración regional y la inserción competitiva de los socios en la economía mundial, otorgando especial atención a la sostenibilidad del medio ambiente. El BCIE tiene su sede en Tegucigalpa con oficinas en toda Centroamérica.

La solidez financiera del BCIE se ve respaldada actualmente por cuatro calificaciones en la escala de A, otorgadas por distintas agencias internacionales, éstas fueron asignadas por: Standard & Poor's con una calificación de A, Moody's con una calificación de A1, Fitch Ratings con A, y Japan Credit Rating con AA-

Aumenta Tasa Básica Pasiva en Costa Rica

La Tasa Básica Pasiva, referencial para los préstamos en colones en Costa Rica aumentó la pasada semana.

Según el Banco Central de Costa Rica (BCCR)

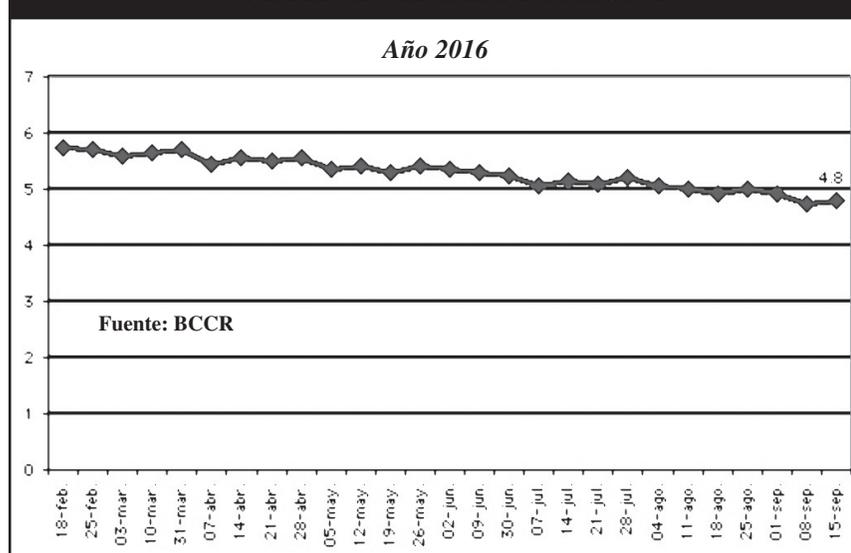
el referido indicador subió 0.05 para situarse en 4.80% a partir del pasado 15 de septiembre.

Por su parte, la Tasa Efectiva en Dólares (TED)

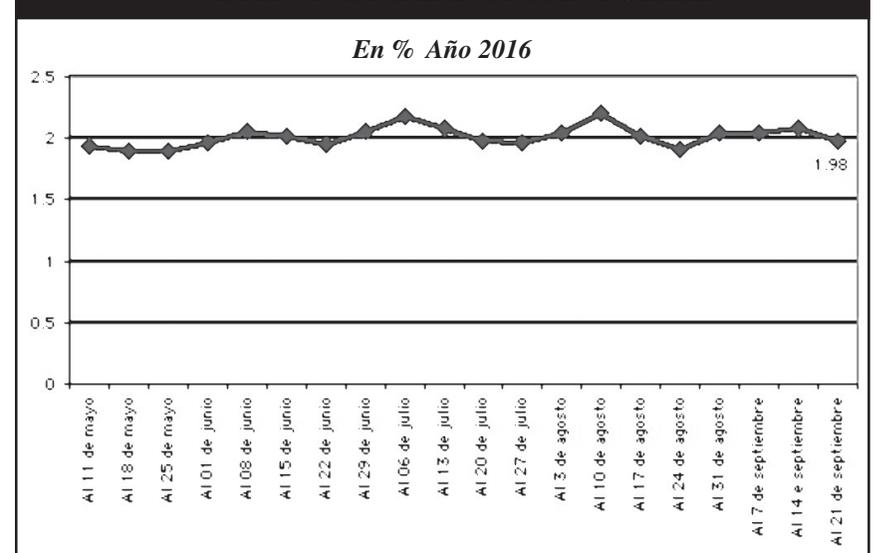
bajo de 2.08% para situarse en 1.98% para el periodo del 15 al 21 de septiembre de 2016, según refiere el BCCR.

BCCR.

COSTA RICA: TASA BASICA PASIVA



COSTA RICA: TASA EFECTIVA EN DÓLARES





BURSÁTILES BOLSAS DEL MUNDO

WALL STREET CIERRA A LA BAJA

EN BREVE...

La sesión también fue especialmente complicada para los bancos, golpeados por el castigo de los mercados a Deutsche Bank, ante la multa que quiere imponerle el Departamento de Justicia en Estados Unidos por sus negocios con hipotecas entre 2005 y 2007.

Wall Street cerró el viernes pasado en rojo pero logró acumular ganancias semanales y espera ya impaciente a la Reserva Federal (Fed, banco central) para ver si ésta semana vuelve a subir las tasas de interés o espera a final de año para el ajuste monetario en EE.UU.

Los ánimos se han descafeinado en las últimas semanas, después de la publicación de varios indicadores económicos mediocres, y ya casi nadie apuesta en los mercados a una subida de las tasas de interés la próxima semana.

Los últimos datos apuntan a la

prudencia, ya que este viernes se conoció que la inflación subió un 0,2 % en agosto, más de lo que esperaban los expertos y todavía lejos del objetivo del 2 % que se ha marcado la Fed para mover ficha en el ajuste.

Los inversores estarán muy pendientes de la reunión de dos días de su comité de mercado abierto, encargado de la política monetaria, que arranca el martes y que tendrá como plato fuerte la conferencia de prensa que ofrecerá el miércoles su presidenta, Janet Yellen.

El pasado viernes tampoco contribuyeron a levantar el ánimo las materias primas, ya que el petróleo siguió perdiendo posiciones y en el caso del barril de Texas cayó hasta niveles que no se veían en más de un mes, tras acumular un fuerte retroceso semanal del 6 %.

La sanción podría ser de hasta 14.000 millones de dólares, una cifra que no es definitiva porque el primer banco de Alemania sigue negociando con las autoridades estadounidenses, pero sus acciones se desplomaron este viernes un 8,5 % en Fráncfort.

Al final el Dow Jones perdió un 0,49 % pero avanzó durante la semana un 0,2 %, el S&P 500 bajó un 0,38 % aunque firmó un ascenso semanal del 0,53 %, mientras que el índice Nasdaq se dejó un 0,10 %, pero acumuló en los últimos cinco días una subida del 2,31 %.

EN LAS BOLSAS DE VALORES

El Dow Jones Industrial terminó el pasado viernes 16 de septiembre en

18,123.80 unidades, cifra que es mayor a las 18,085.45 unidades del viernes 9 de septiembre pasado, mostrando un crecimiento de 0.21 %. Durante esta jornada, el Dow Jones abrió en 18,217.21 unidades.

Por su parte el índice Nasdaq que se compone de acciones tecnológicas, ha cerrado en terreno positivo el pasado viernes 16 de septiembre, en 5,244.57 unidades, frente a las 5,125.91 unidades previas del 9 de septiembre. Esto significa un aumento en este importante índice tecnológico de 2.31 %. Por su parte, el S&P 500, que agrupa a acciones de quinientas empresas, ha terminado la jornada del viernes 16 de septiembre pasado, en 2,139.16 puntos, el Russell 2,000 ha cerrado sobre los mil puntos en 1,224.78 y el índice NYSE en 10,532.27.

CAPITAL FINANCIERA DE LATINOAMÉRICA

Brasil ha terminado en terreno negativo. El índice Bovespa de la Bolsa de Sao Paulo, principal metrópoli financiera brasileña, ha terminado en 57,079.76 en contraste a las 57,999.73 unidades previas del viernes 9 de septiembre, un -1.59 % menos. La bolsa de México cerró en 45,922.91 unidades.

BOLSAS EUROPEAS

El día viernes 16 de septiembre, los índices bursátiles europeos cerraron con resultados negativos en comparación al cierre del viernes 9 de septiembre: El índice DAX 30 en Frankfurt, que mide el desenvolvimiento de 30 acciones, ha concluido, en 10,276.17 frente a 10,573.44 unidades anteriores, tuvo un decrecimiento de -2.81 %. El CAC 40

parisino, ha terminado la jornada en 4,332.45 en contraste con los 4,491.40 previamente reportados, un -3.54 % menos. El FTSE100 de la bolsa de Londres ha finalizado por arriba de las seis mil unidades, en 6,710.28 unidades (contra 6,776.95), -0.98 % menos. Por su parte el IBEX 35 de la bolsa madrileña ha concluido en 8,633.40 por encima de los ocho mil unidades y el índice Swiss Market de Zurich en 8,130.44 unidades.

BOLSAS ASIÁTICAS

En Tokio, la capital de Japón, el índice Nikkei, ha terminado en 16,519.29 en comparación con los 16,965.76 de la semana del 9 de septiembre, mostrando un decrecimiento de -2.63 %. El índice CSI300 de China ha terminado en 3,238.73 en comparación con los 3,318.04 registrados anteriormente. Por su parte, el índice Hang Seng de Hong Kong, ha concluido la jornada del viernes 16 de septiembre, en 23,335.59 disminuyendo de los 24,099.70 registrados una semana anterior.

DÓLAR FRENTE A OTRAS DIVISAS

El dólar subió levemente frente al Euro, cerrando el pasado 16 de septiembre en 0.88950 frente a los 0.88802 registrados hace una semana; frente a la libra esterlina, de Gran Bretaña, ha cerrado en 0.75582 chelines en contraste 0.75004 del viernes 9 de septiembre. El Dólar subió frente al yen japonés cerrando en 102.336 yenes por dólar contra 101.844 yenes de hace una semana. Contra el peso mexicano ha cerrado en 19.30455 pesos y contra el dólar canadiense ha cerrado en 1.31912 dólares canadienses.

ÍNDICES BURSÁTILES AMÉRICA

| Ciudad o País | Al 16 de Septiembre 2016 | Unidades |
|---------------|--------------------------|-----------|
| Nueva York | (Dow Jones) | 18,123.80 |
| Nueva York | (Nasdaq Composite) | 5,244.57 |
| Nueva York | (S&P 500) | 2,139.16 |
| Nueva York | (Russell 2,000) | 1,224.78 |
| Nueva York | (NYSE) | 10,532.27 |
| Brasil | (Bovespa) | 57,079.76 |
| México | (IPC) | 45,922.91 |

ÍNDICES BURSÁTILES ASIA Y EUROPA

| Ciudad o País | Al 16 de Septiembre 2016 | Unidades |
|---------------|--------------------------|-----------|
| Japón | (Nikkei 225) | 16,519.29 |
| China | (Shanghai CSI) | 3,238.73 |
| Alemania | (DAX) | 10,276.17 |
| Londres | (FTSE 100) | 6,710.28 |
| París | (CAC 40) | 4,332.45 |
| Madrid | (IBEX) | 8,633.40 |
| Suiza | (Swiss Market) | 8,130.44 |
| Hong Kong | (Hang Seng) | 23,335.59 |

BOLSA DE NUEVA YORK: ÍNDICE DOW JONES





ACCIONES Y REPORTOS

REPORTOS Y ACCIONES DE CENTROAMÉRICA

REPORTOS Y ACCIONES CENTROAMÉRICA

Las operaciones en reportos en la Bolsa Nacional de Valores de Guatemala sumaron Q2,119 millones, o el equivalente a US\$281.8 millones, para el periodo del 12 al 16 de septiembre de 2016.

Al cierre del pasado 16 de septiembre, la tasa promedio de reportos para el plazo de 1 a 7 días en la BVN se situó en 2.25%. En tanto la tasa para el plazo de 8 a 15 días finalizó en 3.05%.

Por su parte la Bolsa de Valores de El Salvador (BVES) registró operaciones en reportos por US\$51.6 millones, el 98% del total negociado en la plaza salvadoreña para la semana que

finalizó el pasado 16 de septiembre, concentrándose la mayor parte en reportos públicos.

INDICES ACCIONARIOS

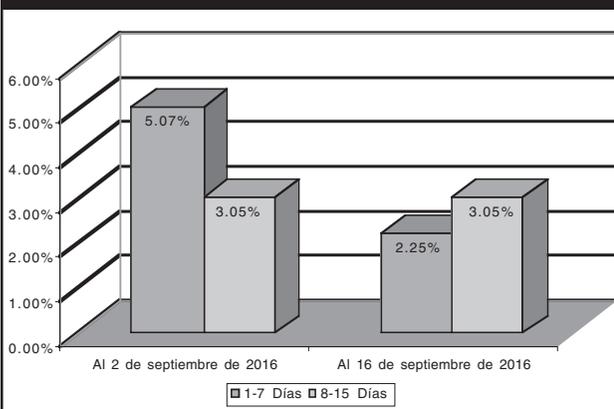
En El Salvador el Índice accionario IBES finalizó en 189.70 puntos el 16 de septiembre de 2016.

Mientras que en Costa Rica el referencial accionario BNV finalizó en 12,877.99 el pasado viernes, tras subir 0.98% respecto al cierre de la semana previa.

En tanto, el BVPSI de la Bolsa de Valores de Panamá (BVP) se ubicó en 404.93 puntos al cierre del pasado 16 de septiembre, subiendo 1.18% respecto a la semana anterior.

En la plaza canelera durante el periodo 12 al 16 septiembre de 2016 se negociaron US\$11,508,202 en Acciones de Fondos, US\$8,970,680 en Acciones Comunes, US\$5,400 en Acciones Preferidas y US\$35,000 en Acciones Preferentes Acumulativas.

BOLSA DE VALORES NACIONAL (BVN) TASAS PROMEDIO PONDERADA DE REPORTOS



RENDIMIENTO PROMEDIO DE REPORTOS Y RECOMPRAS

| Al 16 de Septiembre de 2016 | | |
|---|--------------|---------------|
| | PLAZO | TASA PROMEDIO |
| Guatemala (Reportos) | | |
| BVN | 1 a 7 días | 2.25% |
| | 8 a 15 días | 3.05% |
| El Salvador (BVES) | | |
| Tasa recompra | 1 a 7 días | 1.33% |
| | 23 a 31 días | 6.13% |
| Costa Rica (Reportos en dólares) | | |
| Bolsa de Valores de Costa Rica | 1 a 7 días | 3.25% |
| | 7 a 15 días | 8.00% |
| Nicaragua (Reportos) | | |
| Bolsa de Valores de Nicaragua | 1 a 7 días | 3.25% |



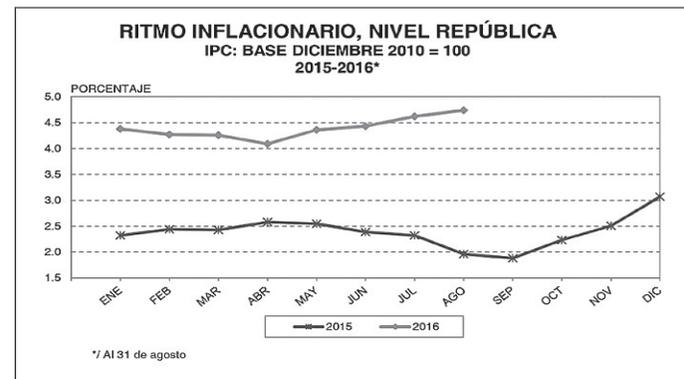
BANCO DE GUATEMALA

META DE POLÍTICA MONETARIA

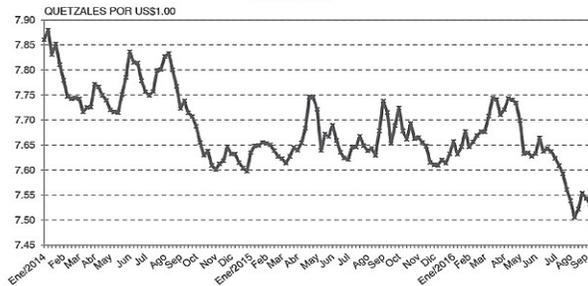
| | SITUACIÓN AL | | META A PARTIR DE |
|-----------------|--------------|------------|-------------------|
| | 31/12/2015 | 31/07/2016 | 01/01/2013 |
| Inflación total | | | 4.0% +/- 1.0 p.p. |
| Acumulada (%) | 3.07 | 3.13 | |
| Ritmo (%) | 3.07 | 4.62 | 4.74 |

RITMO INFLACIONARIO

El ritmo inflacionario se situó en 4.74%



TIPO DE CAMBIO MERCADO INSTITUCIONAL



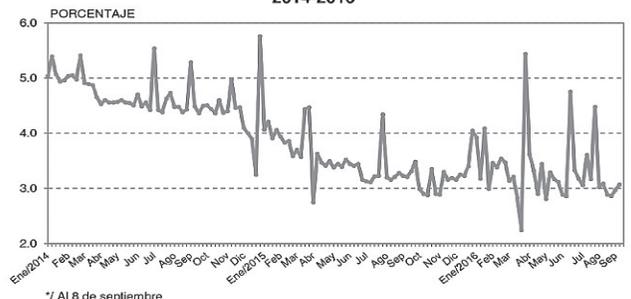
TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA MERCADO BANCARIO

El tipo de cambio se situó en Q7.53224 por US\$1.00.

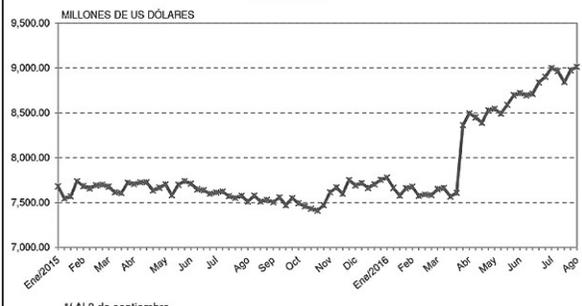
TASA DE INTERÉS DE REPORTOS EN MONEDA NACIONAL

TASA DE INTERÉS DE REPORTOS

La tasa de interés promedio ponderado general en moneda nacional se situó en 3.07%.



RESERVAS MONETARIAS INTERNACIONALES NETAS



RESERVAS MONETARIAS INTERNACIONALES

Las reservas monetarias internacionales aumentaron al situarse en US\$9,012.0 millones, en comparación con US\$8,973.7 millones registrados la semana anterior.

Para mayor información del Banco de Guatemala, consulte la página en internet: www.banguat.gob.gt



CENTROAMÉRICA INDICES

CAMBIO DEL DÓLAR

Al 16 de Septiembre de 2016

CENTROAMÉRICA

| | |
|---------------------------|----------|
| Guatemala (Quetzal) | 7.53224 |
| Honduras (Lempira) | 23.12736 |
| Nicaragua (Córdoba) | 29.41560 |
| Costa Rica (Colón) compra | 546.00 |
| Costa Rica (Colón) venta | 558.00 |
| Belice (Dólar) | 2.05193 |

EUROPA

| | |
|-----------------|----------|
| Euro | 0.88950 |
| Libra Esterlina | 0.75582 |
| Suiza (Franco) | 0.97332 |
| Rusia (Rublo) | 65.11136 |

LATINOAMÉRICA

| | |
|------------------------|-----------|
| Argentina (Peso) | 15.03660 |
| Brasil (Real) | 3.33758 |
| Chile (Peso) | 678.334 |
| Colombia (Peso) | 2,978.38 |
| México (Peso) | 19.30455 |
| Paraguay (Guaraní) | 5,668.73 |
| Perú (Nuevo Sol) | 3.44032 |
| Rep. Dominicana (Peso) | 46.60890 |
| Venezuela (Bolívar) | 10,000.00 |

ASIA

| | |
|---------------------|----------|
| Yen Japonés | 102.336 |
| Hong Kong (HKD) | 7.75852 |
| Taiwán (Dólar TWT) | 31.71572 |
| China (Renmimbi) | 6.67423 |
| Corea del Sur (Won) | 1,128.16 |
| India (Rupia) | 67.03976 |

RESTO DEL MUNDO

| | |
|-------------------|---------|
| Australia (Dólar) | 1.33708 |
| Egipto (Libra) | 8.88471 |
| Canadá (Dólar) | 1.31912 |

PRECIOS COMMODITIES

Al 16 de Septiembre de 2016

| | |
|-------------------------|----------|
| Oro (Onz) | 1,310.20 |
| Plata (Onz.) | 18.84 |
| Maíz | 337.00 |
| Algodón | 67.28 |
| Trigo | 403.25 |
| Cobre | 216.00 |
| Platino (50 onzas troy) | 1,016.24 |

PRECIOS PETRÓLEO

Al 16 de Septiembre de 2016

| | |
|----------------|------------|
| WTI (Barril) | US\$ 43.03 |
| Brent (Barril) | US\$ 45.77 |
| Gas Natural | US\$ 2.95 |

PRECIOS CAFÉ

Al 16 de Septiembre de 2016

| | |
|-------------|-------------|
| Café | |
| Sep 2016 | US\$ 147.10 |
| Dec 2016 | US\$ 148.40 |
| Mar 2017 | US\$ 151.65 |

PRECIOS AZÚCAR

Al 14 de Septiembre de 2016

| | |
|----------------------|------------|
| Azúcar | |
| Contrato 11 (Oct/16) | US\$ 20.13 |
| Contrato 11 (Mar/17) | US\$ 20.73 |
| Contrato 11 (May/17) | US\$ 20.27 |

REPORTOS

Al 16 de Septiembre de 2016

En moneda nacional

| | |
|-----------------------------|-------|
| Guatemala (Reportos) | |
| Promedio | -% |
| 1-7 días | 2.25% |
| 8-15 días | 3.05% |

| | |
|------------------------------------|-------|
| El Salvador (Tasa recompra) | |
| 1 a 7 días 1 semana | 1.33% |
| 23 a 31 días 2 semanas | 6.13% |

| | |
|---|-------|
| Costa Rica (Reportos en colones) | |
| 1 - 7 días | 3.25% |
| 7 - 15 días | 8.00% |

| | |
|-----------------------------|-------|
| Nicaragua (Reportos) | |
| 1 a 7 días | 3.25% |

BOLSAS DE C.A.

Total Volumen Semanal Negociado
Cifras en US\$

Al 16 de Septiembre de 2016

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Guatemala | |
| BVN | 1,874,738,139.35 |
| El Salvador | |
| | 52,571,262.07 |
| Costa Rica | |
| | 882,450,280.00 |
| Honduras 1/ | |
| | 399,395,790.56 |
| Nicaragua | |
| | 13,370,981.37 |
| Panamá | |
| | 130,885,649.37 |
| 1/ Del 5 al 9 septiembre de 2016 | |

BOLSAS AMÉRICA

Al 16 de Septiembre de 2016

| | |
|----------------------------|-----------|
| Nueva York (Dow Jones) | 18,123.80 |
| Nueva York (Nasdaq) | 5,244.57 |
| Nueva York (S&P 500) | 2,139.16 |
| Nueva York (Russell 2,000) | 1,224.78 |
| México (IPC) | 45,922.91 |
| Brasil (Bovespsa) | 57,079.76 |
| Nueva York (NYSE) | 10,532.27 |

BOLSAS ASIA Y EUROPA

Al 16 de Septiembre de 2016

| | |
|-----------------------|-----------|
| Japón (Nikkei 225) | 16,519.29 |
| China (Shanghai CSI) | 3,238.73 |
| Alemania (DAX) | 10,276.17 |
| Londres (FTSE 100) | 6,710.28 |
| Paris (CAC 40) | 4,332.45 |
| Madrid (IBEX) | 8,633.40 |
| Suiza (Swiss Market) | 8,130.44 |
| Hong Kong (Hang Seng) | 23,335.59 |

TASAS INTERNACIONALES

Al 16 de Septiembre de 2016

| | |
|--------------------------|-------|
| Libor a 1 mes | 0.52% |
| Libor 3 meses | 0.85% |
| Libor a 6 meses | 1.25% |
| Prime Rate | 3.50% |
| FED FUNDS | 0.50% |
| Letra del Tesoro 2 años | 0.75% |
| Letra del Tesoro 5 años | 1.13% |
| Bonos del Tesoro 10 años | 1.50% |





Acortemos la distancia al desarrollo

Promoviendo ciudades intermedias



Dr. Sergio Fajardo

Exgobernador de Antioquia (2012 - 2015)
Exalcalde de Medellín (2004 - 2007)

Político colombiano y matemático de profesión. Fue nombrado el mejor Alcalde de Colombia en 2007 y electo con la votación más alta en la historia de la Ciudad. Es la persona responsable de la transformación social de Medellín pasando de ser una de las ciudades más violentas del mundo a ser una de las regiones más innovadoras a nivel global.

Es sin duda uno de los políticos más influyentes de la actualidad, nombrado dos veces personaje del año en Colombia y América Latina. Reconocido expositor a nivel internacional del concepto de la importancia de ciudades intermedias, destacado por su capacidad innovadora en temas sociales y públicos. Es también un reconocido columnista en temas de opinión, análisis y de actualidad. Ampliamente admirado por su carisma y capacidad de ejecución, se ha posicionado como el pensador que revolucionó la manera de hacer política en Colombia.

Jueves, 6 de octubre 2016 / 14:00 hrs.
Centro de Convenciones Hotel Westin Camino Real



Teléfonos: 2331-5133 y 5255-5992



Pre-venta: Q800 / Día del evento: Q1,000

