



Diplomado en Gestión Logística en la Cadena de Suministros 2010

¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

Gerentes de Logística, Operaciones, Compras, Centros de Distribución y Almacenes, Encargados del Área Comercial, Mercadeo, Ventas, Servicio al Cliente y personas responsables de la mejora de las operaciones de Almacenamiento, Distribución, Transporte, Logística y Estudiantes Universitarios interesados en ampliar sus conocimientos en la materia.

DIPLOMADO

La logística como herramienta estratégica cada vez toma más importancia en las empresas, esto debido a la alta competitividad que existe actualmente en todos los sectores económicos y a la globalización de los mercados.

Hoy en día, cualquier empresa, no importando su tamaño y tipo de actividad productiva, necesita de funcionarios altamente calificadas en el área de la logística, que reconozcan y organicen los flujos de mercancías y de información que tienen lugar en las empresas, ya que de ello depende no sólo una efectiva operatividad interna, sino la satisfacción de los socios de negocios, así como la reducción de los costos, a través del uso de técnicas y criterios acertados.

GS1 Guatemala brinda a los empresarios, estudiantes universitarios y público en general el ***Diplomado en Gestión Logística en la Cadena de Suministros***, con el cual permite a los asistentes, adquirir una visión objetiva de las partes que integran la logística en la cadena de valor de las empresas.

El Diplomado es desarrollado por expertos en la materia, provenientes de Chile, Colombia y Argentina, quienes transmiten sus conocimientos, experiencias y buenas prácticas a los participantes y lo cual permite a los asistentes, tener un enfoque amplio de los mercados.



OBJETIVO GENERAL:

Capacitar a los participantes en herramientas estratégicas, que actualicen sus conocimientos, en las ramas de la logística, desarrollando casos de estudio de empresas de éxito, aplicación de mejores prácticas e integración de conocimientos teóricos, que les permitan aplicarlos para crear una gestión integral de todos los procesos que intervienen en la cadena logística y que abarca las actividades de planificación, negociación, compra, almacenamiento y distribución.

MÉTODO O TÉCNICA DE ENSEÑANZA

La metodología utilizada en el desarrollo del Diplomado, está comprendida por la experiencia de los instructores que dictarán cada uno de los módulos que comprende el Diplomado.

Los conocimientos compartidos, se aplican a casos prácticos, talleres, simulaciones y visitas guiadas a empresas que en el país, se hayan destacado en aplicaciones tanto tecnológicas como logísticas.



Programa Académico 2010

No.	Módulo	Instructor	País	Fechas
1	Liderazgo y Comunicación Efectiva	Jorge Méndez	Chile ILT	Febrero 8 y 9
2	Supply Chain Management	Alfredo Servat Poblete	Chile ILT	Marzo 8 y 9
3	Estrategia y Procesos de Suministros y Compras	Juan Fernando Hoyos	Colombia Top Value	Abril 12 y 13
4	Planeación de La Demanda y Pronósticos	Ignacio Javier Sánchez	Argentina IEEC	Mayo 17 y 18
5	Gestión de Abastecimiento e Inventarios	José Miguel Lagos	Chile ILT	Junio 14 y 15
6	E-commerce	Bernardino Arance	Chile ILT	Julio 12 y 13
7	Indicadores de Gestión Logística KPI	Luis Aníbal Mora	Colombia High Logistics	Agosto 16 y 17
8	Planeación Estratégica Logística	Carlos Castañeda Arce	Chile ILT	Septiembre 20 y 21
9	Mejores Prácticas en la Gestión Logística	Luis Aníbal Mora	Colombia High Logistics	Octubre 25 y 26

Incluye
Libro



Guatemala



Módulo 1 “Liderazgo y Comunicación Efectiva”

Fecha 8 y 9 de Febrero 2010

Instructor: Jorge Méndez

Programa

1. Taller de trabajo en equipo.
2. Liderazgo en los equipos de trabajo.
3. Taller de comunicación efectiva.
4. Rol playing para entrenar calidad de servicio y generar buen ambiente de trabajo.
5. Ejemplos de casos (clientes internos y externos).
6. Resolución de tareas y pequeñas competencias en equipo.
7. Dinámicas para entrenar comunicación.
8. El proceso de negociación
9. Juego de Negociación.



Módulo 2 "Supply Chain Management"

Fecha: 8 y 9 de Marzo 2010

Instructor: Alfredo Servat Poblete

Programa

1. Oportunidades de Mejorar en la Cadena de Abastecimiento.
2. Distorsión de la Información en la Cadena de Abastecimiento.
3. Quick Response.
4. Lean Enterprise.
5. ECR (Efficient Consumer Response).
6. Factores Críticos de Éxito en la Integración de la Cadena de Abastecimiento.
7. Customer Driven Demand Network (CDDN).
8. Alianzas Estratégicas en la Cadena de Abastecimiento.
9. Resolución caso ZARA.
10. Resolución Caso NUMICO



Módulo 3 "Estrategia y Procesos de Suministros y Compras"

Fecha: 12 y 13 de abril 2010

Instructor: Juan Fernando Hoyos

Programa

Introducción

1. Historia de la administración bajo el punto de vista de los suministros.
2. Visión general de las compras en la actualidad.
3. Ética.
4. Ejercicio "Assesing Foreing Business Practices"

Proceso de compras

1. Manejo de Inventarios.
 - a. Cuadro del Sistema Cerrado.
 - b. Funciones del inventario.
 - c. Sistemas de manejo de inventarios - Estrategias de reaprovisionamiento.
2. Identificación de Requerimientos.
 - a. Condiciones Internas y Externas que determinan la decisión de comprar.
 - b. Requisiciones de compra: Tipos, Requerimientos, Presupuesto.
 - c. Determinación de método apropiado de compra.
3. Preparación de Solicitudes.
 - a. Desarrollo / revisión de especificaciones, statements of work, términos de desempeño, y/o criterios de aceptación.
 - b. Localización y selección de fuentes potenciales de materiales y servicios.
4. Análisis de Proveedores.
 - a. Visitas y evaluación a proveedores para determinar su idoneidad.
 - b. Medición del desempeño del proveedor utilizando índices y/o estándares predeterminados.
 - c. Evaluación de ofertas competitivas para determinar la mejor oferta de producto o servicio.



Estrategias de Suministro

1. Futuro del área de Compras y Suministros.
 - a. Comercio Electrónico.
 - b. Gerencia de Costos.
 - c. Abastecimiento Estratégico.
 - d. Compras basadas en Demanda.
 - e. Gerencia de las Relaciones Comerciales.
 - f. Abastecimiento Global.
 - g. Redes de Suministro Virtual.
 - h. Desarrollo de Proveedores.
 - i. Alianzas Estratégicas.

Gerencia de compras

1. Gerencia y Organización.
 - a. Desarrollo de planes y objetivos estratégicos (corto y largo plazo)
 - b. Alineación con las metas de la organización.
 - c. Planeación y desarrollo de políticas de operación.
 - d. Desarrollo y utilización de criterios para la evaluación del desempeño del departamento de Compras y Suministros.
2. Gerencia de Cadena de Suministro
3. Habilidades del Comprador

Negociación

1. Preparación y desarrollo de estrategias para negociaciones
2. Manejo de Negociaciones con proveedores potenciales y actuales para obtener el máximo valor
3. Ejercicio: Caso de Negociación



Módulo 4 "Planeación de la Demanda y Pronósticos"

Fecha: 17 y 18 de Mayo 2010

Instructor: Ignacio Javier Sánchez

Programa

1. Gestión de Planeación de la demanda

- a. Introducción - Diagnóstico
- b. El Proceso de Planeación de la Demanda.
- c. Conformación del Equipo para la Planeación de la Demanda.

2. Gestión de Pronósticos

- a. Introducción a los Pronósticos
- b. Técnicas para pronósticos
 - I. Técnicas Cualitativas
 - II. Técnicas Cuantitativas
 - Pyramid Forecasting
 - Simple Moving Average
 - Weighted Moving Average
 - Exponential smoothing (simple)
 - Double Exponential smoothing (con tendencia)
 - Regresión Lineal simple
 - Modelo de estacionalidad
 - Modelo de estacionalidad con tendencia
 - Modelo de estacionalidad Winters
 - Regresión lineal múltiple
 - Proyección Enfocada

3. Software Pronósticos – Herramientas Excel

4. Monitoreo del Pronóstico

- a. Forecast accuracy, APE, MAPE, WAPA
- b. MAD, ECM, desviación estándar
- c. BIAS, tracking signal, demand filters

5. Gestión de Inventarios de Seguridad

6. Evaluación



Módulo 5 "Gestión de Abastecimiento e Inventarios"

Fecha: 14 y 15 de Junio 2010

Instructor: José Miguel Lagos

Programa

1.- Principios de la Gestión de Almacenes

- a. Tipos de almacén y sus diferentes zonas.
- b. Disposición y organización de un almacén.
- c. Criterios para el diseño y operación de un almacén.
- d. Cross Docking.

2.- Maquinarias y Estanterías

- a. Tipos de maquinarias y equipos y su utilización
- b. Tipos de estanterías y su utilización.
- c. Videos con desarrollos tecnológicos de almacén en diferentes industrias

3.- Indicadores de Desempeño (KPI) específicos de un Almacén

- a. Indicadores de Tiempo.
- b. Indicadores de Calidad.
- c. Indicadores de Productividad.
- d. Indicadores de Costo.
- e. Fill Rate; Order Fill Rate, IRA, Rotación inventarios, etc
- f. Análisis de ejemplos.

4.- Caso práctico de optimización de un almacén.

- a. Rediseño lay-out
- b. Utilización herramienta diseño de almacén (lay-out Express)



Módulo 6 "E-Commerce"

Fecha: 12 y 13 de julio 2010

Instructor: Bernardino Arance

Programa

1.- Introducción al Negocio en Internet

- a. Marco general: metas.
- b. Debilidades y fortalezas del medio electrónico.
- c. Negocio y requerimientos.
- d. Equipo humano.
- e. Equipo técnico.

2.- Seguridad informática

1. Conceptos.
2. Seguridad en la operación.
3. Seguridad en el intercambio de información.
4. PKI Certificado de firma y encriptación asimétrica.

3.- Instrumentos seguros de negocio electrónico I

1. Mail.
2. Documentos.
3. Intercambio de información.
4. Páginas web (catálogos, mall virtuales).
5. Transacciones.

4.- Instrumentos seguros de negocio electrónico II

1. Pago con tarjetas de crédito/débito .
2. Certificación electrónica.
3. Factura electrónica.

Taller práctico.

- Uso de certificados de firma electrónica.



Módulo 7 "Indicadores de Gestión Logística KPI"

Fecha: 16 y 17 de Agosto 2010

Instructor: Ing. Luis Aníbal Mora

Programa

1. LOS COSTOS Y MEDICION LOGISTICA EN LA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
 1. Gerencia de la cadena de valor
 2. La importancia de los Costos y Indicadores
 3. La Gestion Logistica en el Balance Score Card (BSC)
 4. Estudios actuales de benchmarking y referenciacion

2. COSTOS DE LA GESTION LOGISTICA
 1. Distribución de los costos y gastos operacionales
 2. Clasificación de los costos logísticos por procesos de logística
 3. El impacto de los costos logísticos en los resultados organizacionales.
 4. Costos ocultos

3. INDICADORES DE GESTION EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO
 1. Conceptos básicos de indicadores de gestión
 2. Indicadores de Utilización, Rendimiento y Productividad
 3. Indicadores de Costos operativos y Financieros (\$)
 4. Indicadores de Cumplimiento, Calidad y Productividad
 5. Indicadores de Compras, Inventarios, Almacenamiento
 6. Indicadores de Transporte de carga y Distribución internacional
 7. Indicadores de Servicio al cliente y logistica inversa

4. CASOS Y TALLERES
 1. Ejercicios de simulación grupal
 2. Taller integral de costos
 3. Taller de indicadores de gestión



Guatemala



Módulo 8 "Planeación Estratégica Logística"

Fecha: 20 y 21 de Septiembre 2010

Instructor: Carlos Castañeda Arce

Programa

1. Introducción a la Estrategia
2. Estrategia de Empresa y Negocios
3. Análisis Estratégico
4. Matemáticas Financieras
5. Planificación y Análisis Financiero
6. Métodos de Valoración de Empresas
7. El EVA Como Herramienta de Rentabilidad Logística
8. Estrategias Logísticas
9. Análisis de Casos Prácticos



Guatemala



Módulo 9 “Mejores Prácticas en la Gestión Logística”

Fecha: 25 y 26 de Octubre 2010

Instructor: Luis Aníbal Mora García

Programa

1. Gestión Logística Integral
 - a. Componentes y Costos Asociados
 - b. Logística, Ventaja Competitiva
 - c. Indicadores de Gestión Logística (KPI)
 - d. Planeación Estratégica
2. Gestión de Abastecimiento y Producción
 - a. Gestión Logística de Compras y Abastecimiento (SCM)
 - b. Planeación Logística de la Producción (MRP II, MPS)
 - c. Gestión Moderna de Inventarios (ABC Y VMI)
 - d. Sistematización de Compras (EDI, OMS)
3. Logística de Almacenamiento y Distribución
 - a. Sistemas de Almacenamiento de Mercadería (PUTTING)
 - b. Picking, Labeling, Packing y Shipping
 - c. Paletización y Gestión de Materiales y Equipo
 - d. Diseño de Centros de Distribución (Lay-outs, Cross Docking, ZAL)
 - e. Estrategias de Distribución y Transporte Internacional
 - f. Logística Global y Competitividad Internacional
4. Tecnologías y Modalidades Logísticas
 - a. Tecnologías de Punta en Logística (GPS, RFID, WMS, TMS)
 - b. Operadores Logísticos (THIRD PARTIES LOGISTICS)
 - c. Alianzas Estratégicas y Benchmarking Logístico
 - d. Servicio Logístico al Cliente (CRM)

Videos de Bodegas, Operadores Logísticos y Radiofrecuencia



PROFESORES TITULARES

Jorge Méndez T.

Administrador Contable de la Universidad de Trabajo del Uruguay

Instructor titular del Instituto de Logística y Transporte de Chile. Se ha especializado realizando Módulos en Marketing, Publicidad, Comunicación y Dirección Comercial en la Escuela de Empresas de España. (EEE). Diplomado en Programa de Desarrollo y Entrenamiento Empresarial EMPRETEC según modelo de Naciones Unidas y Seminario de Negociación según modelo de la Universidad de Harvard, ambos desarrollados por Fundación Chile.

Fernando García

Ingeniero en Administración de Empresas de la Universidad de Chile.

Máster en Administración de Empresas, con especialización en la Cadena de Suministros. Instructor titular del Instituto de Logística y Transporte de Chile en temas logísticos, sistemas de almacenamiento, carga, manejo de almacenes, sistemas de transporte, entre otras áreas. Se ha especializado en la consultoría en buenas prácticas logísticas que integran la cadena de abastecimiento. Ha trabajado entre otras empresas para Agrícola Paxi, Pullman, S. A. y Logik International, desempeñando cargos de Gerente de Operaciones, Gerente de Transporte, Jefe de Comercio Exterior y Asesor Externo.

Ricardo Alfonso Moreno

Administrador de Empresas de la Universidad Ceipa de Medellín, Colombia.

Tecnólogo, Especialista en Negocios Internacionales, con sólidos conocimientos en el área de Comercio Exterior, con énfasis en operaciones de comercio abierto, competitividad y normatividad aduanera y cambiaria. Además de conocimientos en finanzas y mercadeo. Estudiante de la Logística, Las Compras, el Comercio Exterior, los Negocios Internacionales, el Marketing Internacional y materias afines. Ha sido catedrático de Postgrado en Universidades de Medellín. Ha trabajado para Metro de Medellín Ltda., en las áreas de planificación logística y compras internacionales, actualmente labora para Avery Denisson como Purchasing Manager para el área de Sudamérica.

Ignacio Javier Sánchez Chiappe

Ingeniero Civil de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Máster en Ingeniería Civil con Orientación en Transporte de la Universidad de California, Berkeley. Certified Supply Chain Professional (CSCP)-APICS (USA). Certified International SCOR Instructor en (Supply Chain Council). Seminario en Management of Information Systems, Organizado por IBM en Arrowwood of Westchester, White Plains USA. Programa de Desarrollo Directivo (PDD) – Universidad Austral del Instituto de Altos Estudios Empresariales de Buenos Aires. Logistics/Distribution Management in the Transportation Center. Kellogs School of Business Administration. Northwestern University, Measuring the



Logistics Performance in School of Business Administration in University of North Florida. E-commerce: Electronically Linking the Supply Chain in School of Business Administration in University of North Florida.

José Miguel Lagos

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.

M.B.A. (Máster en Dirección de Empresas), Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), Barcelona, España. Magíster en Ingeniería Industrial, mención Gestión de Empresas, Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad de Chile, Santiago, Chile. Consultor Senior y Jefe de Proyecto en Gestión de Abastecimiento, Control de Gestión y Diseño Institucional, en D&G Consultores y GEO Consultores.

Bernardino Arance

Ingeniero Químico, Universidad de Extremadura, España

Doctorado en Derecho en la Universidad de Navarra, España. Experiencia internacional muy variada en el campo informático y de industria química (España, Italia y Suiza): Producción Farmacéutica, Sistemas GIS, Control de Calidad en Producción Química, Optimización Logística, Trazabilidad, Reconversión Industrial, Educación, sistemas para organismos oficiales (Protección Civil del Lazio, Obras Públicas Comune di Roma, Plan Regulador Genova, etc.). Profesor en cursos de especialización de plataformas web y seguridad informática, así como cursos de especialización, en las Universidades L'Aquila (Italia) y la Universidad de la Extremadura (España).

Luis Aníbal Mora García

Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Colombia.

Especialista en Mercadeo Internacional de la Universidad Eafit, Certificado en Logística y Distribución del Logistics Institute of London, Inglaterra. Ha recibido entrenamiento en Logística por la Distribution Management Associates, de New Jersey, EE.UU. Docente Catedra Almacenamiento, Maestrías de Logística Internacional en las Universidad de Monterrey México y Guatemala, Catedrático de los posgrados de Logística en las Universidades Javeriana, ICESI, Medellín, Antioquia, Uninorte, Sergio Arboleda, EAN y Maestría de Negocios Internacionales de la Jorge Tadeo Lozano de Bogotá. Instructor del Executive Center of Logistics de Monterrey, México, Columnista de la revista Enfasis Mexico, Logismarket, España, y Webpicking Argentina. Se desempeñó como Coordinador de Proyectos en Centros de Distribución en CADENALCO S.A., ExSupervising senior of Advisory Services, KPMG, Exgerente de Logística y Distribución en varias compañías: Almaviva, Ford Motor Company Colombia, Distriexpress y Saferbo Transempaques. Asesor de logística en proyectos con, Kimberley Clark de Honduras, Volkswagen de México y Procter and Gamble y Grupo Argos de Colombia entre otras compañías.



Guatemala



Carlos Castañeda Arce

Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales de Chile

Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas. Magister en Administración de Empresas MBA, Universidad Diego Portales; Master en Negocios Internacionales, Escuela de Organización Industrial (EOI) Madrid – España; Programa de Dirección de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile; Programa Grandes Temas del Management Actual, Universidad de Los Andes. Diplomado en Gestión Financiera, Programa de Especialización en Gerencia de Control y Análisis Financiero, Diplomado en Transacciones Para Bienes Urbanos en Universidad Diego Portales. Actualmente trabaja como Gerente Corporativo y Administración de Finanzas, para Grupo Santa Marta, importante Grupo de Empresas que fundamentalmente presta servicios a la Industria de la Gran Minería en Chile. Ha trabajado el Lit Servicios y Cargo, como Gerente Financiero.



Guatemala



Diplomado en Gestión Logística 2010

NUMERO DE MÓDULOS: 9

DURACIÓN DE LOS MÓDULOS: 16 Horas

DURACIÓN DEL PROGRAMA 144 HORAS

HORARIO: De 7:30 a 17:00 horas

INCLUYE:

- Certificado de asistencia por Módulo, otorgado por GS1 Guatemala
- Material de apoyo
- Almuerzos y Coffee Breaks
- Tarifa especial de parqueo que proporcione el hotel (según disponibilidad)

Inversión

	Empresas Afiliadas a GS1 Guatemala	Empresas No Afiliadas
	* <u>Valor por módulo</u>	* <u>Valor por módulo</u>
Módulo individual:	\$275.00	\$300.00
Programa completo por módulo:	\$250.00	\$275.00
Más de una persona de la misma empresa en el Diplomado completo:	\$225.00	\$250.00

*El valor no incluyen IVA.

* El pago debe ser por anticipado.

* Cheques a nombre de GS1 Guatemala.

Información e Inscripciones

Ruta 6, 9-21 Zona 4 Edificio Cámara de Industria Nivel 5, Guatemala, C. A.

T 2362-5375

F 2332-6658

E calvarez@gs1gt.org

gs1guatemala@gs1gt.org

www.gs1gt.org